



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo	Campus Goiabeiras		
Curso: Publicidade e Propaganda			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91): 17/07/2023			
Docente Responsável: Thales Davi Targino (Mestrando); Gabriela Santos Alves (Supevidora)			
Qualificação / link para o Currículo Lattes:			
Disciplina: Tópicos Especiais em Publicidade e Propaganda VIII - Educomunicação			Código: COS 04934
Pré-requisito:	Não possui. Disciplina de escopo aberto para os cursos de comunicação: Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Cinema e Audiovisual e Design.		Carga Horária Semestral: 60h
Créditos	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
Ementa: A disciplina propõe desenvolver a iniciação dos alunos aos fundamentos e autonomia em intervenções em processos de educomunicação através das questões epistemológicas da área. O percurso teórico metodológico do curso visa promover aproximações com a ciência da comunicação e distinguir o pensamento científico do senso comum, apresentar o processo histórico-sociocultural das interfaces entre a educação e os meios de comunicação, a construção da área de educomunicação e seus sentidos, aproximações conceituais dos pensadores e pensamentos fundantes do paradigma da educomunicação, abordagem das questões contemporâneas e a abordagem educucomunicativa como possibilidade de intervenção, práxis e transformação social a partir da interface com diferentes áreas da comunicação.			
Objetivos Gerais: A partir da disciplina, os estudantes devem ser capazes de compreender as referências teóricas que fundamentam o conceito da Educomunicação enquanto expressão de um campo de intervenção na realidade social, de natureza interdisciplinar, na interface comunicação/educação. Compreender os princípios fundamentais da educomunicação, como um conjunto articulado de ações voltadas a criar e desenvolver ecossistemas comunicativos. Compreender criticamente a relação entre educação e meios de comunicação, destaque à natureza abrangente da prática educucomunicativa, envolvendo a sociedade civil e suas instituições, entre as quais a			

mídia e a escola.

Desenvolver projetos de intervenção educacional mediante o fortalecimento do coeficiente comunicativo dos agentes sociais e que se manifesta através de ações específicas denominadas “áreas de intervenção do campo educacional”.

Objetivo Específicos:

- Compreensão da educação como área de conhecimento interdisciplinar;
- Compreensão e dimensionamento do alcance da intervenção educacional;
- Experimentações estéticas em educação, com criação de combinações de possibilidades (gêneros, formatos, plataformas, públicos, áreas de saber, e etc.);
- Construção de projetos de intervenção educacional;
- Realização de processos de intervenção educacional;
- Apresentação de relatos de experiências em educação.

Conteúdo Programático:

Unidade 1 - Epistemologia e Educação

Unidade 2 - A Educação: história e organização teórica;

Unidade 3 - Paradigmas da Educação: Pensadores e Correntes Filosóficas

Unidade 4 - Avaliação: Entrega do Trabalho Final

Metodologia:

- Aulas expositivas e dialogadas coletivamente através de uma roda de conversa na sala de aula;
- Serão convidados a integrar o grupo da disciplina na Plataforma Google Classroom;
- Leitura e participação nas discussões dos textos em sala de aula;
- Metodologia ativa;
- Será proposto o planejamento e execução de projeto de intervenção educacional;
- Apresentação de seminários com relatos de experiências, de estudos e produção midiática a partir da aplicação dos temas expostos e debatidos na disciplina.

Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:

- 1) Leituras da bibliografia básica, indicada na plataforma da disciplina para cada unidade. Leituras complementares de bibliografia específica também indicada no programa, e, em especial, utilização de material multimídia disponível na web.
- 2) Seminário Temático: exercício/desafio de pesquisa de bibliografia complementar, considerando-se a aderência da bibliografia e do suporte midiático a pesquisa e a diversidade de contextos socioculturais de cada estudante.
- 3) Seminário Final: atividade de planejamento, execução e apresentação de intervenção educacional a partir relatos de experiências, de estudos e produção midiática a partir da aplicação dos temas expostos e debatidos na disciplina.
- 4) Entrega do Relatório Final de Intervenção Educacional

Bibliografia Básica:

ALMEIDA, Ligia Beatriz Carvalho de. **Projetos de intervenção em educação**. Campina Grande: v. 1.6, 24 agosto, 2016.

BACCEGA, Maria Aparecida. **Comunicação/Educação: apontamentos para a discussão**. In: **Revista Comunicação, Mídia e Consumo**. São Paulo: ESPM. V.1, n2, 2004.

CITELLI. Adilson. **A educação em processo**. In: _____. **Comunicação e educação: a linguagem em movimento**. São Paulo: Editora SENAC São Paulo, 3ª Ed., p. 83-133, 2004.

_____. **Educação em tempo de comunicação.** In: _____. **Comunicação e educação: a linguagem em movimento.** São Paulo: Editora SENAC São Paulo, 3ª Ed., p. 135-157, 2004.

FREIRE, Paulo. **Extensão ou comunicação.** Rio de Janeiro: Paz e Terra, 7ª Ed., 1983.

LOPES, Maria Immacolata Vassallo de. **Epistemologia da Comunicação.** In: CITELLI, Adilson; BERGER, Christa; BACCEGA, Maria Aparecida; LOPES, Maria Immacolata Vassallo de; FRANÇA, Vera Veiga. (Orgs.) **Dicionário de Comunicação: escolas, teorias e autores.** São Paulo: Contexto, p. 127-137, 2014.

MORIN, Edgar. **Teoria e método.** In: **Ciência com Consciência.** Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 8ª Ed., p. 335-342, 2005.

SOARES, Ismar de Oliveira. **Educomunicação: As múltiplas tradições de um campo emergente de intervenção social, na Europa, Estados Unidos e América Latina.** In: Dicionário INTERCOM, 2014.

_____. **Educomunicação: ecossistema comunicativo e áreas de intervenção.** In: SOARES, Ismar de Oliveira. **Educomunicação, o conceito, o profissional, a aplicação.** São Paulo: Paulinas, p. 43-58, 2011.

_____. **Educomunicação: um campo de Mediações.** In: **Comunicação & Educação,** São Paulo, nº 19: 12 a 24, set./dez., p. 12-24, 2000.

_____. **Ecossistemas comunicativos.** São Paulo: Núcleo de Comunicação e Educação da Universidade de São Paulo, s.d.

Bibliografia Complementar:

APARICI, Roberto (org.). **Educomunicação, para além do 2.0.** São Paulo: Editora Paulinas, 2014.

BARANQUERO, Alejandro. **Concepto, instrumentos y desafíos de la Edu-comunicación para el cambio social.** In: **Comunicar,** Huelva, vol. XV, nº 29, p. 115-120, 2007.

BRAGA, José Luiz; CALAZANS, Regina. **Comunicação e educação: questões delicadas na interface.** São Paulo: Hacker, 2001.

BRITO, Glaucia da Silva; PURIFICAÇÃO, Ivonélia da. **Educação e novas tecnologias: um (re)pensar.** Curitiba: Ibepex, 3ª Ed., 2012.

COSTA, Cristina. **Educação, imagem e mídias.** São Paulo: Cortez, 2005.

COSTA, Maria Cristina Castilho. (Org) **Gestão da Comunicação: terceiro setor, organizações não governamentais, responsabilidade social e novas formas de cidadania.** São Paulo: Atlas, 2006.

_____. **A importância do método interpretativo nas pesquisas em comunicação.** In: **Revista Arte e Cultura da América Latina,** vol. VII, nº 1, julho de 2000.

COSTA, Marisa Vorraber (org.). **A educação na cultura da mídia e do consumo.** Rio de Janeiro: Lamparina, 2009.

FAUSTO NETO, Antônio. **Ensinando a televisão: estratégias de recepção da TV escola.** João Pessoa: Editora Universitária, 2001.

GANDIN, Danilo. **A prática do planejamento participativo.** Petrópolis: Vozes, 1995.

MESSIAS, Claudio. **Por uma Epistemologia da Educomunicação na Era da Idade Mídia: um olhar sobre a constituição do campo de inter-relação comunicação/educação.** In: Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, XXXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Fortaleza, CE – 3 a 7/9/2012. Disponível em: <<http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2012/resumos/R7-2358-1.pdf>>.

PACHECO, Elza Dias. **Comunicação, educação e arte na cultura infanto-juvenil.** São Paulo: Loyola, 1991.

PENTEADO, Heloisa Dupas. **Comunicação Escolar: uma metodologia de ensino.** São Paulo:

Salesiana, 2002.

PINHEIRO, Rose Mara. **Desafios Epistemológicos do Campo da Educomunicação- Uma Análise Comparativa da Contribuição de Braga, Huergo e Soares.** Disponível em: <<http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2012/resumos/R7-0588-1.pdf>>

SOARES, Ismar de Oliveira. **Educomunicação: o conceito, o profissional, a aplicação: Contribuições para a reforma de Ensino Médio.** São Paulo: Editora Paulinas, 2012.

_____. **Planejamento de Projetos de Gestão Comunicativa.** In: COSTA, Maria Cristina. **Gestão da Comunicação: projetos de intervenção.** São Paulo: Editora Paulinas, p. 27-54, 2009.

SOARES, Ismar de Oliveira; VIANA, Claudemir Edson; XAVIER, Jurema Brasil. (Orgs.) **Educomunicação e suas áreas de intervenção: novos paradigmas para o diálogo intercultural.** São Paulo: Associação Brasileira de Pesquisadores e Profissionais da Educom - ABPEducom, 2017. Disponível em: <https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/4615037/mod_resource/content/3/Livro%20Educom.pdf>.

SOUZA, Carlos Henrique Medeiros de. **Comunicação, educação e novas tecnologias.** Campos dos Goytacazes: FAFIC, 2003.

RATIER, Rodrigo Pelegrini. **Processo de socialização contemporânea: implicações para a educação.** In: _____. **A Centralização da Comunicação na Socialização de Jovens.** São Paulo: Faculdade de Educação da Universidade de São Paulo - FE/USP, p. 18-31, 2009. Dissertação de Mestrado.

_____. **Comunicação: a mediação escolar.** In: RATIER, Rodrigo Pelegrini. **A Centralização da Comunicação na Socialização de Jovens.** São Paulo: Faculdade de Educação da Universidade de São Paulo - FE/USP, p. 32-49, 2009. Dissertação de Mestrado. Disponível em: <<https://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/48/48134/tde-15092009-151246/pt-br.php>>.

THIOLLENT, Michel. **Metodologia de pesquisa-ação.** São Paulo: Cortez & Autores Associados, 1985.

VIANA, Claudemir Edson. **O processo educacional: a mídia na escola.** São Paulo: Escola de Comunicação e Artes da Universidade de São Paulo - ECA/USP, 2000. Dissertação de mestrado. Disponível em: <<https://teses.usp.br/teses/disponiveis/27/27134/tde-02122007-214731/pt-br.php>>.

VIANA, Claudemir Edson; DE MELLO, Luci Ferraz. **Cultura digital e a Educomunicação como novo paradigma educacional.** In: **Revista FGV Digital**, vol. 3, nº 2, p. 36-57, 2013. Disponível em: <<https://bibliotecadigital.fgv.br/ojs/index.php/revfgvonline/article/view/19281>>.

VIANA, Claudemir Edson; LAGO, Claudia. (Orgs.) **Educomunicação e Direitos Humanos: Caminhos da Sociedade Midiática pelos Direitos Humanos.** São Paulo: Associação Brasileira de Pesquisadores e Profissionais da Educom - ABPEducom/Núcleo de Comunicação e Educação da Universidade de São Paulo - NCE/USP/Universidade Anhembi Morumbi, 2015. Disponível em: <<https://abpeducom.org.br/publicacoes/index.php/portal/catalog/book/18>>.

VIANA, Claudemir E; Saad, Maytê Aché. **Campo de experiência: educomunicação.** In: SANTOS, Milton Alves; LADEIA, Rita. **Fortalecendo Projetos de Vida.** São Paulo: Ação Comunitária do Brasil, 2015.

Cronograma:

Aula 1: BACCEGA, Maria Aparecida. **Comunicação/Educação: apontamentos para a discussão.** In: **Revista Comunicação, Mídia e Consumo.** São Paulo: ESPM. V.1, n2, 2004. Disponível em: <https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/5578054/mod_resource/content/1/Comunica%C3%A7%C3%A3o_Educa%C3%A7%C3%A3o_apontamentos%20para%20discuss%C3%A3o.pdf>.

Aula 2: MORIN, Edgar. **Teoria e método.** In: **Ciência com Consciência.** Rio de Janeiro: Bertrand Brasil,

8ª Ed., p. 335-342, 2005. Disponível em:
<https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/5760699/mod_resource/content/1/Edgar%20Morin-Ci%C3%A7%C3%A3o%20com%20consci%C3%A7%C3%A3o-Bertrand%20Brasil%20%281996%29.pdf>.

Aula 3: CITELLI, Adilson. **A educação em processo**. In: _____. **Comunicação e educação: a linguagem em movimento**. São Paulo: Editora SENAC São Paulo, 3ª Ed., p. 83-133, 2004.

_____. **Educação em tempo de comunicação**. In: _____. **Comunicação e educação: a linguagem em movimento**. São Paulo: Editora SENAC São Paulo, 3ª Ed., p. 135-157, 2004. Disponível em:
<https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/5504165/mod_resource/content/1/Comunicac%CC%A7a%CC%83o%20e%20Educac%CC%A7a%CC%83o%20_CITELLI.pdf>.

Aula 4: SOARES, Ismar de Oliveira. **Educomunicação: um campo de Mediações**. In: **Comunicação & Educação**, São Paulo, nº 19: 12 a 24, set./dez., p. 12-24, 2000. Disponível em:
<<https://www.revistas.usp.br/comueduc/article/view/36934>>.

Aula 5: LOPES, Maria Immacolata Vassallo de. **Epistemologia da Comunicação**. In: CITELLI, Adilson; BERGER, Christa; BACCEGA, Maria Aparecida; LOPES, Maria Immacolata Vassallo de; FRANÇA, Vera Veiga. (Orgs.) **Dicionário de Comunicação: escolas, teorias e autores**. São Paulo: Contexto, p. 127-137, 2014. Disponível em: <https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/5944245/mod_resource/content/1/verbete_dicionario_comunicacao.pdf>.

Aula 6: FREIRE, Paulo. **Extensão ou comunicação**. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 7ª Ed., 1983. Disponível em: <https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/5535858/mod_folder/content/0/PAULO%20FREIRE%28Extens%C3%A3o%20ou%20comunica%C3%A7%C3%A3o%29.pdf?forcedownload=1>.

Aula 7: SOARES, Ismar de Oliveira. **Educomunicação: As múltiplas tradições de um campo emergente de intervenção social, na Europa, Estados Unidos e América Latina**. In: Dicionário INTERCOM, 2014. Disponível em:
<<https://docs.google.com/a/cenpec.org.br/file/d/0B7lubHg1MuZVNjFvYzg4NGdqQmc/edit?usp=sharing>>.

Aula 8: SOARES, Ismar de Oliveira. **Educomunicação: ecossistema comunicativo e áreas de intervenção**. In: _____. **Educomunicação, o conceito, o profissional, a aplicação**. São Paulo: Paulinas, p. 43-58, 2011.

_____. **Ecossistemas comunicativos**. São Paulo: Núcleo de Comunicação e Educação da Universidade de São Paulo, s.d. Disponível em: <<http://www.usp.br/nce/wcp/arq/textos/28.pdf>>.

Aula 9: ALMEIDA, Ligia Beatriz Carvalho de. **Projetos de intervenção em educomunicação**. Campina Grande: v. 1,6, 24 agosto, 2016. Disponível em:
<https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/4615065/mod_resource/content/1/Projetos%20de%20Interven%C3%A7%C3%A3o.pdf>.

Aula 10: Seminário Temático

Aula 11: Seminário Temático

Aula 12: Seminário Temático

Aula 13: Seminário Final

Aula 14: Seminário Final

Aula 15: Seminário Final