



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo	Campus Goiabeiras		
Curso: Jornalismo			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91): 25/08/2022			
Docente Responsável: Debora Sonegheti (estagiário de docência)			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/6108945074302465			
Disciplina: Tópicos Especiais em Jornalismo IX: Comunicação e Trabalho			Código: COS 04925
Pré-requisito:	Não consta		Carga Horária Semestral: 60h
Créditos: 4	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	60h	0h	0h

EMENTA

Teorias e questões sobre o trabalho em comunicação, com foco no trabalho do jornalista. Mercado de trabalho para os profissionais da comunicação no Brasil e no Espírito Santo; crise do jornalismo; jornalismo ‘multiplataforma’, trabalho nas redes sociais, novos formatos e técnicas; atuação dentro e fora da mídia; trabalho na pandemia, precarização, pejotização e trabalho remoto; futuro do trabalho e futuro do jornalismo; currículo e portfólio; legislação, direitos e o lugar do jornalista.

OBJETIVOS

Proporcionar um espaço para que os alunos possam ler, discutir e refletir sobre questões essenciais relacionadas ao trabalho do jornalista, suas rotinas, funções, modelos de contratação, perfil profissional, direitos e responsabilidades.

- Entender a posição do jornalista na nova morfologia do trabalho e as configurações do trabalho em comunicação hoje no Brasil e no Espírito Santo;
- Analisar criticamente os novos formatos e técnicas associadas à profissão, compreendendo seu papel e seus direitos;
- Compreender a responsabilidade e as implicações do trabalho do jornalista na busca por uma comunicação ética, propositiva e transformadora.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- I - O que é trabalho do jornalista?
- II - O Jornalista na nova morfologia do trabalho
- III - Trabalho e identidade
- IV - Apresentações

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- ADGHIRNI, Zélia Leal. **O jornalista: do mito ao mercado**. Florianópolis: Insular, 2017.
- ANTUNES, Ricardo. **Adeus ao trabalho? Ensaio sobre as metamorfoses e a centralidade do mundo do trabalho**. São Paulo, Cortez, 2015.
- CHRISTOFOLETTI, ROGÉRIO. **A Crise do Jornalismo tem solução?** Barueri, SP: Estação das Letras e Cores, 2019.
- FIGARO, Roseli. **Como trabalham os comunicadores no contexto de um ano da pandemia de Covid-19 - relatório de pesquisa**. São Paulo: USP, 2021.
- FIGARO, Roseli, NONATO, Claudia, GROHMANN, Rafael. **As mudanças no mundo do trabalho dos jornalistas**. São Paulo: SALTA/ATLAS, 2013
- GENRO FILHO, Adelmo. **O segredo da pirâmide: para uma teoria marxista do jornalismo**. Porto Alegre, Tchê, 1987.
- MORETZSOHN, Sylvia. **Pensando contra os fatos: jornalismo e cotidiano**. Do senso comum ao senso crítico. Rio de Janeiro: Revan, 2007.
- MICK, J.; LIMA, S. **Perfil do jornalista brasileiro: Características demográficas, políticas e do trabalho jornalístico em 2012**. Florianópolis: Insular, 2013.
- MICK, J.; LIMA, S. **Perfil do jornalista brasileiro 2021: Características sociodemográficas, políticas, de saúde e do trabalho**. Florianópolis: Quorum Comunicações, 2022.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- ANTUNES, Ricardo. **O caracol e sua concha: ensaios sobre a nova morfologia do trabalho**. São Paulo: Boitempo, 2015.
- Caldas, Weber Kirmse. **Mutações no papel dos jornais: estudo de caso da imprensa capixaba**. Disponível em: <http://repositorio.ufes.br/handle/10/10512>
- DARDOT, Pierre; LAVAL, Christian. **A nova razão do mundo: ensaio sobre a sociedade neoliberal**. São Paulo: Boitempo, 2016.
- HUWS, Ursula. **A formação do cibertariado: trabalho virtual em um mundo real**. Campinas, SP: Editora da Unicamp, 2017.
- LELO, Thales Vilela. **A feminização do jornalismo sob a ótica das desigualdades de gênero**. Rev. Estud. Fem., Florianópolis, v. 27, n. 2, e54225, 2019.
- MOLIANI, João Augusto. **O trabalho em agências de comunicação: processos produtivos e densificação da atividade no jornalismo de rabo preso com o cliente**. 2020. 270 f. Tese (Doutorado em Ciências da Comunicação) – Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação, Escola de Comunicações e Artes, Universidade de São Paulo, São Paulo, 2020.
- MORETZSOHN, Sylvia. **“Profissionalismo” e “objetividade”**: o jornalismo na contramão da política. In: ENCONTRO ANUAL DA COMPÓS, 9. 2000, Rio de Janeiro. Anais [...]. Campinas: Galoá, 2000.
- MEDITSCH, Eduardo. **O jornalismo é uma forma de conhecimento?** Santa Catarina, 1997
- NONATO, Cláudia. **Diversidade nas pautas jornalísticas: o caso das periferias paulistanas**. Revista Extraprensa, [S. l.], v. 13, n. 2, p. 183-198, 2020.
- SOUZA, Rafael Bellan Rodrigues de. **O Trabalho do Jornalista e suas Contradições: uma Ontologia da Crise**. Matrizes, v. 11, n. 3, p. 129-149, 2017.
- SOUZA, Rafael Bellan Rodrigues de. **A dialética da crise do jornalismo: o sociometabolismo do capital e seus limites estruturais**. Intercom, Rev. Bras. Ciênc. Comun. vol.41 no.2 São Paulo, 2018.

METODOLOGIA

Aulas expositivas. Debates e apresentações coordenados pelo docente.

CRITÉRIOS/ PROCESSO DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

Os estudantes serão avaliados em dois momentos:

- a) **a) Produção em grupo de material jornalístico (com temas pré-definidos, conectados às unidades e**

questões tratadas pela disciplina). O resultado deverá ser apresentado à turma nas últimas aulas do semestre.

b) **b)** Produção individual de proposta de artigo (resumo expandido) utilizando a bibliografia da disciplina.

c)

d) No final do período, os estudantes que não alcançarem 7 pontos farão uma prova final teórica abrangendo o conteúdo da disciplina.

A frequência mínima para aprovação é de 75%.

CRONOGRAMA

I - O que é trabalho do jornalista?

Aula 1 - 14/09: Apresentação dos estudantes e docentes. Apresentação da disciplina. Discussão sobre o trabalho do jornalista.

Aula 2 - 21/09: O que é jornalismo?

Aula 3 - 05/10: Legislação, direitos e o lugar do jornalista | Mercado de trabalho capixaba + convidado

Aula 4 - 19/10: Crise do jornalismo

II - O Jornalista na nova morfologia do trabalho

Aula 5 - 26/10: A nova morfologia do trabalho | Tecnologias, técnicas e novos formatos

Aula 6 - 09/11: Jornalismo e mudanças nas rotinas produtivas + convidado

Aula 7 - 16/11: Trabalho fora da mídia

Aula 8 - 23/11: Condições de trabalho, precarização e saúde do jornalista | Aula prática - Currículo, portfólio e contratos

III - Trabalho e identidade

Aula 9 - 30/11: Identidade profissional do jornalista | Trabalho na pandemia

Aula 10 - 07/12: Comunicadores racializados | ambiente de trabalho, oportunidades e racismo estrutural + convidados

Aula 11 - 14/12: Jornalismo: uma profissão feminina?

Aula 12 - 21/12: Mercado de Trabalho e questões LGBTQIAP+ | Comunicação contra hegemônica + convidado

IV - Apresentações

Aula 13 - 25/01 - Apresentação dos trabalhos/ conteúdos produzidos + debate - grupos 1 e 2

Aula 14 - 01/02 - Apresentação dos trabalhos/ conteúdos produzidos + debate - grupos 3 e 4

Aula 15 - 10/02 - Encerramento; tira-dúvidas sobre trabalho final.

Até 20 de Fevereiro: entrega do trabalho final.