



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE ARTES  
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

## Plano de Ensino

Universidade Federal do Espírito Santo		Campus Goiabeiras	
Curso: Jornalismo			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91): 07/10/2024			
Docente Responsável: Rafael Bellan Rodrigues de Souza			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: <a href="http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4771588U6">http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4771588U6</a>			
TÓPICOS ESPECIAIS EM JORNALISMO III: <b>CAPITALISMO COMUNICATIVO E LUTA DE CLASSES</b>			Código: COS04919
Pré-requisito:			Carga Horária Semestral: 60h
Créditos	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	60	0	0
<b>Ementa:</b> Debate contemporâneo sobre as engrenagens do capital e sua relação com as comunicações. Mundo do trabalho, plataformas e luta de classes. Crise ambiental, racismo e gênero no pensamento marxista. Os desafios do novo irracionalismo. Redes de desinformação e ignorância. Introdução a teoria econômica marxista.			
<b>Objetivos Específicos:</b> Compreender os enlaces entre o mundo atual e a comunicação tendo por base o materialismo histórico. Refletir sobre as características do capitalismo comunicativo. Desenvolver o pensamento crítico sobre os desafios da luta de classes no século XXI, em especial as temáticas de raça, gênero e crise ambiental. Introduzir os graduandos no pensamento econômico de Marx. Proporcionar instrumentos para a crítica das tecnologias da informação e da comunicação.			
<b>Conteúdo Programático</b> <b>Unidade I – Capitalismo Comunicativo e destruição da razão</b> <ol style="list-style-type: none"><li>Capitalismo Comunicativo</li><li>O futuro do trabalho</li><li>O novo irracionalismo</li></ol> <b>Unidade II – Para além do pós-modernismo</b> <ol style="list-style-type: none"><li>Marx estava certo?</li><li>Enfrentando o Antropoceno</li></ol>			

6. Jargão decolonial
7. Questão racial
8. Feminismo classista

### **Unidade III – Comunicação antis(social)**

9. Inteligência Artificial
10. Metaverso
11. Colonialismo Digital
12. Desinformação e pós-verdade
13. Produção social da ignorância

### **Unidade IV – A atualidade de Marx**

14. Teoria econômica marxista

#### **Metodologia:**

Aulas expositivas. Debates e seminários coordenados pelo docente.

#### **Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:**

A nota final será composta por três avaliações. Um seminário, um trabalho escrito e uma prova.

#### **Bibliografia básica:**

ANGUS, Ian. **Enfrentando o Antropoceno**, São Paulo, Boitempo, 2023.

AMORIM, H, GROHMANN, R. **O futuro do trabalho: entre novidades e permanências**. Rio de Janeiro: Fundação Oswaldo Cruz, 2021.

ARRUZZA, Cinzia; BATTACHARYA, Tithi; FRASER, Nancy. **Feminismo para os 99%: um manifesto**. São Paulo: Boitempo, 2019.

BOLAÑO, César. **Marxismo e inteligência artificial: notas de leitura**. Revista Eletrônica Internacional de Economia Política da Informação da Comunicação e da Cultura, São Cristóvão, v. 26, n. 2, p. 58–69, 2024.

COGGIOLA, Osvaldo. **Teoria Econômica Marxista: uma introdução**. São Paulo: Editora Boitempo, 2021.

DEAN, Jodi. **Capitalismo comunicativo e luta de classes**. Lugar Comum – Estudos de mídia, cultura e democracia, 0(61), 115-138.

EAGLETON, Terry. **Marx estava certo**. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2012.

FARIAS, Marcio. **O sentido da revolução em Clóvis Moura**. Revista Jacobin, 2023.

FOSTER, J. B. **O novo irracionalismo**. Rio de Janeiro: Verinotio, v. 28.2, jul-dez; 2023.

LARSEN, Neil. **O reacionário jargão da decolonialidade**. Revista Jacobina, 2024.

LIPPOLD, W. e FAUSTINO, D. **Colonialismo digital, racismo e a acumulação primitiva de dados**. Revista Germinal: marxismo e educação em debate, Salvador, v.14, n.2, p.56-78. Ago 2022.

LIRA, Marcelo. **O Príncipe metaverso e a razão: emancipação em tempos de barbárie**. Revista Novos Rumos, 59(1), 104–130, 2020.

GUIMARÃES, Cátia. **Hegemonia, senso comum e ideologia: contribuições do marxismo para o debate sobre desinformação e ‘pós-verdade’**. Revista Eletrônica Internacional de Economia Política da Informação da Comunicação e da Cultura, São Cristóvão, v. 25, n. 2, p. 185–207, 2023.

MORETZSOHN, Sylvia e SCHNEIDER, Marco. **Sobre flores, grilhões, consciência e afetos: a disputa pela captura do gosto para desmontar as engrenagens de produção social da ignorância**. Revista EPTIC, v. 24, n.1, p. 107-124, 2022.

#### **Bibliografia complementar:**

BENSAÏD, Daniel. **Os irredutíveis: teoremas da resistência para o tempo presente**. São Paulo: Boitempo, 2008.

DANTAS, Rodrigo. Ideologia, hegemonia e contra-hegemonia. In: COUTINHO, E. G. **Comunicação e Contra-Hegemonia**. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2008.

DARDOT, Pierre e LAVAL, Christian. **A nova razão do mundo: ensaio sobre a sociedade neoliberal**. São Paulo, Editora Boitempo, 2016.

DEAN, Jodi. **Camarada: um ensaio sobre pertencimento político**. São Paulo:

Boitempo Editorial, 2021.  
DEAN, Jodi. **Multidões e partido**. São Paulo: Editora Boitempo, 2022.  
ENZENSBERGER, Hans Magnus. **Elementos para uma teoria dos meios de comunicação**. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1979.  
GRESPLAN, Jorge. **Marx: uma introdução**. São Paulo: Editora Boitempo, 2021.  
LUKÁCS, György. **A destruição da razão**. São Paulo: Instituto Lukács, 2020.  
LUKÁCS, György. **As Bases Ontológicas da Atividade e do Pensamento do Homem**. Revista Temas, São Paulo: Ciências Humanas, nº 4, 1978.  
MARTINS, Helena. **Comunicações em tempos de crise: economia e política**. São Paulo: Expressão Popular, 2020.  
MARX, Karl. **A revolução antes da revolução**. São Paulo: Expressão Popular, 2008.  
MARX, Karl. **O Capital** – Livro 1. São Paulo: Boitempo Editorial, 2017.  
MORAES, Dênis de. **Comunicação, Hegemonia e Contra-Hegemonia: a contribuição teórica de Gramsci**. Revista Debates, Porto Alegre, v.4, n.1, p. 54-77, jan-jun, 2010.  
ŽIŽEK, Slavoj. **Primeiro como tragédia, depois como farsa**. São Paulo: Boitempo, 2011.

### **Cronograma:**

**Aula 1** – (24/10) Apresentação do plano de ensino e da dinâmica da disciplina.

**Aula 2** – (31/10) Capitalismo comunicativo

DEAN, Jodi. Capitalismo comunicativo e luta de classes. Lugar Comum – Estudos de mídia, cultura e democracia, 61, 115-138, 2021. <https://revistas.ufrj.br/index.php/lc/article/view/46542>

**Aula 3** – (14/11) O futuro do trabalho

AMORIM, H, GROHMANN, R. O futuro do trabalho: entre novidades e permanências. Rio de Janeiro: Fundação Oswaldo Cruz, 2021. [https://saudeamanha.fiocruz.br/wp-content/uploads/2021/07/Amorim\\_e\\_Grohmann\\_O-futuro-do-trabalho\\_TD\\_63.pdf](https://saudeamanha.fiocruz.br/wp-content/uploads/2021/07/Amorim_e_Grohmann_O-futuro-do-trabalho_TD_63.pdf)

**Aula 4** – (21/11) O novo irracionalismo

FOSTER, J. B. O novo irracionalismo. Rio de Janeiro: Verinotio, v. 28.2, jul-dez; 2023. Disponível em <https://www.verinotio.org/sistema/index.php/verinotio/article/view/692/648>

**Aula 5** – (5/12) Marx estava certo?

EAGLETON, Terry. Capítulo X. Marx estava certo. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2012.

**Aula 6** – (12/12) Enfrentando o Antropoceno

ANGUS, Ian. Cap. 9. Guerra, Luta de Classes e Petróleo barato. In: Enfrentando o Antropoceno, São Paulo, Boitempo, 2023.

**Aula 7** – (19/12) Jargão decolonial

LARSEN, Neil. O reacionário jargão da decolonialidade. Revista Jacobina, 2024. Disponível em <https://jacobin.com.br/2024/09/o-reacionario-jargao-da-decolonialidade/>

Entrega do trabalho. Artigo opinativo.

**Aula 8** – (23/01) Questão racial

FARIAS, Marcio. O sentido da revolução em Clóvis Moura. Revista Jacobin, 2023. Disponível em <https://jacobin.com.br/2024/06/o-sentido-da-revolucao-em-clovis-moura/>

Início do seminário “Teoria Econômica Marxista: uma introdução”.

COGGIOLA, Osvaldo. Teoria Econômica Marxista: uma introdução. São Paulo: Editora Boitempo, 2021.

Apresentação Grupo 1 – II A exploração capitalista

**Aula 9– (30/1) Feminismo classista**

ARRUZZA, Cinzia; BATTACHARYA, Tithi; FRASER, Nancy. Feminismo para os 99%: um manifesto. São Paulo: Boitempo, 2019. <https://mulherespaz.org.br/site/wp-content/uploads/2021/04/Feminismo-para-os-99-um-manif-Cinzia-Arruzza.pdf>

Apresentação Grupo 2 – III Mais-valor absoluto e mais-valor relativo

**Aula 10 – (6/2) Inteligência Artificial**

BOLAÑO, César. Marxismo e inteligência artificial: notas de leitura. Revista Eletrônica Internacional de Economia Política da Informação da Comunicação e da Cultura, São Cristovão, v. 26, n. 2, p. 58–69, 2024. Disponível em: <https://periodicos.ufs.br/eptic/article/view/21660>

Apresentação Grupo 3 – IV O salário

**Aula 11 – (13/2) Metaverso**

LIRA, M. O Príncipe metaverso e a razão: emancipação em tempos de barbárie. Revista Novos Rumos, 59(1), 104–130, 2022. <https://doi.org/10.36311/0102-5864.2022.v59n1.p104-130>

Apresentação Grupo 4 – V A origem do capital (I)

**Aula 12 – (20/2) Colonialismo Digital**

LIPPOLD, W. e FAUSTINO, D. Colonialismo digital, racismo e a acumulação primitiva de dados. Revista Germinal: marxismo e educação em debate, Salvador, v.14, n.2, p.56-78. Ago 2022. <https://periodicos.ufba.br/index.php/revistagerminal/article/view/49760>

Apresentação Grupo 5 – VI A origem do capital (II)

**Aula 13 – (27/2) Desinformação e pós-verdade.**

GUIMARÃES, Cátia. Hegemonia, senso comum e ideologia: contribuições do marxismo para o debate sobre desinformação e ‘pós-verdade’. Revista Eletrônica Internacional de Economia Política da Informação da Comunicação e da Cultura, São Cristovão, v. 25, n. 2, p. 185–207, 2023. <https://periodicos.ufs.br/eptic/article/view/19158/14732>

Apresentação Grupo 6 – VII O fetichismo na sociedade capitalista

**Aula 14 – (6/3) Produção social da ignorância**

MORETZSOHN, Sylvia e SCHNEIDER, Marco. Sobre flores, grillhões, consciência e afetos: a disputa pela captura do gosto para desmontar as engrenagens de produção social da ignorância. Revista EPTIC, v. 24, n.1, p. 107-124, 2022. <https://periodicos.ufs.br/eptic/article/view/17285/12743>

Apresentação Grupo 7 – IX O imperialismo

**Aula 15 – (20/3) Avaliação.**