



PROGRAMA DE DISCIPLINA

Disciplina: Tópicos Especiais em Comunicação e Territorialidades II: Crítica de mídia (disciplina remota interprogramas da rede de pesquisas Renoi)			
Código: PGCT-2019	Carga Horária semestral: 60h	Créditos: 04	Ano/Semestre: 2021/2
Professor: Rafael Paes Henriques e outros.			
E-mail: rafaelpaesh@gmail.com			
EMENTA Evolução das práticas jornalísticas e midiáticas. Crítica de mídia em contexto de crise do jornalismo e de credibilidade institucional em xeque. Experiências brasileiras de crítica de mídia. Qualidade Jornalística: conceito, avaliação e implementação. <i>Media accountability</i> e Responsabilidade Social da Imprensa. Acesso à informação e direito à comunicação: desafios brasileiros. Práticas e projetos de literacia midiática e literacia digital. Novas agendas para a mídia e o jornalismo.			
OBJETIVOS <ul style="list-style-type: none">• Examinar fundamentos e práticas da crítica de mídia e do jornalismo na contemporaneidade;• Compreender bases conceituais para o exercício da crítica de mídia• Analisar experiências de observação regionais e crítica de mídia no contexto brasileiro;• Conceituar qualidade jornalística, jornalismo público, direito e acesso à informação no Brasil;• Inventariar e analisar práticas e experiências de literacia midiática.			
PROGRAMA <ol style="list-style-type: none">1. Evolução das práticas jornalísticas e midiáticas;2. Crítica de mídia em contexto de crise do jornalismo e de perda de credibilidade institucional;3. Experiências brasileiras de crítica de mídia;4. Qualidade jornalística e <i>Media Accountability</i>: conceito, avaliação e implementação;5. Acesso à informação e direito à comunicação: desafios brasileiros;6. Práticas e projetos de literacia midiática e literacia digital;7. Novas agendas para a mídia e o jornalismo.			
METODOLOGIA <p>A disciplina é um esforço coletivo de pesquisadores da Rede Nacional de Observatório da Imprensa (Renoi), vinculados a 8 Programas de Pós-Graduação de instituições públicas de ensino de todas as regiões brasileiras: Universidade de Brasília (UnB), Universidade Federal de Tocantins (UFT), Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG), Universidade Federal do Mato Grosso do Sul (UFMS), Universidade Estadual Paulista (Unesp), Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC), Universidade Federal do Espírito Santo (UFES) e Universidade Federal de Sergipe (UFS).</p> <p>Com duração de 60 horas, a disciplina será ofertada com atividades síncronas e assíncronas. A</p>			



modalidade se deve às restrições sanitárias impostas pela pandemia de Covid-19, sendo otimizada pelo uso de sistemas de transmissão de áudio e vídeo em tempo real. As aulas se darão por meio do *Google Meet* com link gerado previamente, a partir do respectivo programa responsável e do calendário de aulas.

A disciplina será ofertada de forma simultânea em todos os PPGs envolvidos entre agosto e novembro. As aulas síncronas terão duração de até duas horas, complementadas atividades assíncronas de forma a integralizar a carga horária prevista.

CRITÉRIOS/PROCESSO DE AVALIAÇÃO

Trabalho escrito – 10 pontos. Artigo apresentado no template de uma revista da área de Comunicação e Informação (Qualis B1 ou B2, no mínimo), no qual o aluno deve apresentar, discutir e relacionar questões trabalhadas na disciplina com o seu projeto de pesquisa. O artigo deverá expor claramente a pergunta de pesquisa, os objetivos, os objetos de análise acompanhados da metodologia, da problematização, da revisão da bibliografia pertinente e dos resultados da investigação. Prazo limite para envio, por e-mail: **20/12/2021**.

BIBLIOGRAFIA

BAGDIKIAN, Ben. **O monopólio da mídia**. São Paulo: Veneta, 2018.

BERTRAND, Claude-Jean. **A deontologia das mídias**. Bauru: Edusc, 1999.

BERTRAND, Claude-Jean. **O arsenal da democracia**. Bauru: Edusc, 2002.

CHRISTIANS, Clifford; GLASSER, Theodore; MCQUAIL, Denis; NORDENSTRENG, Kaarle; WHITE, Robert. **Normative theories of the media**. Chicago: University of Illinois Press, 2009.

CHRISTOFOLETTI, R. (org.) **Vitrine e Vidraça: crítica de mídia e qualidade no jornalismo**. Covilhã: LabCom Books, 2010. Disponível em: https://labcom.ubi.pt/ficheiros/20101103-christofoletti_vitrine_2010.pdf

COSTA, Caio Túlio. **O relógio de Pascal**. SP: Siciliano, 1991.

DINES, Alberto. **O papel do jornal. Uma releitura**. 5ª ed. ampliada e atualizada. SP: Summus, 1986.

FALLOWS, James. **Detonando a notícia: como a mídia corrói a democracia americana**. RJ: Civilização Brasileira, 1997.

GUERRA, Josenildo Luiz; ROTHBERG, Danilo; MARTINS, Gerson Luiz (orgs.) **Crítica do jornalismo no Brasil: produção, qualidade e direito à informação**. Covilhã: LabCom Books, 2016. Disponível em: [http://labcom.ubi.pt/book/281#:~:text=Cr%C3%ADtica%20do%20Jornalismo%20no%20Brasil%20%C3%A9%20uma%20rica%20colet%C3%A2nea%20de,Observat%C3%B3rios%20da%20Imprensa%20\(Renoj\)](http://labcom.ubi.pt/book/281#:~:text=Cr%C3%ADtica%20do%20Jornalismo%20no%20Brasil%20%C3%A9%20uma%20rica%20colet%C3%A2nea%20de,Observat%C3%B3rios%20da%20Imprensa%20(Renoj)).

GUERRA, Josenildo Luiz. **O percurso interpretativo na produção da notícia**. São Cristóvão: Editora UFS, 2008.

KOVACH, Bill; ROSENSTIEL, Tom. **Os elementos do jornalismo**. São Paulo: Geração Editorial, 2003.

MCQUAIL, Denis. **Atuação da Mídia: comunicação de massa e interesse público**. Porto Alegre: Penso, 2012.

MORAES, Dênis de; RAMONET, Ignacio; SERRANO, Pascual. **Mídia, poder e contrapoder**. São Paulo/Rio de Janeiro: Boitempo/Faperj. 2013.

MORETZSOHN, Sylvia. **Pensando contra os fatos. Jornalismo e cotidiano: do senso comum ao senso crítico**. Rio de Janeiro: Revan, 2007.



- NICOLETTI, Janara. **Precarização e qualidade no jornalismo**. Florianópolis: Insular, 2020.
- RAMOS, Murilo César Ramos, PAULINO, Fernando Oliveira, VALENTE, Jonas, URUPÁ, Marcos, CARVALHO, Mariana Martins de (org.). **Conferência Nacional de Comunicação 10 anos depois: velhos e novos desafios das políticas de comunicação no Brasil**. São Cristóvão: ULEPICC-Brasil, 2020. Disponível em: <https://sites.google.com/ccom.unb.br/home/confecom>
- PAULINO, F. O., Guazina, L., & Oliveira, M. (2016). Serviço público de mídia e comunicação pública: conceito, contextos e experiências. **Comunicação e Sociedade**, 30, 55-70. [https://doi.org/10.17231/comsoc.30\(2016\).2485](https://doi.org/10.17231/comsoc.30(2016).2485) Disponível em: <https://revistacomsoc.pt/article/view/806>
- PAULINO, Fernando Oliveira; SILVA, Luiz Martins da. (orgs.) **Comunicação pública em debate: ouvidoria e rádio**. Brasília: Editora da UnB, 2013. Disponível em: <https://repositorio.unb.br/handle/10482/14774>
- PAULINO, Fernando Oliveira; Oliveira, M. Ombudsmen in the Brazilian and Portuguese Media: A Reflection of the Activities developed between 1989-2013. **Brazilian Journalism Research** (Online), v. 10, p. 58-75, 2014. Disponível em: <http://repositorium.sdum.uminho.pt/handle/1822/29518>
- PAULINO, Fernando Oliveira; LEAL FILHO, Laurindo; SILVA, Luiz Martins da. Radio Ombudsman Services of Brazilian Public Radio (EBC) as Media Accountability Instruments. **Central European Journal of Communication**, v. 5, p. 275-283, 2012. Disponível em: <https://cejc.ptks.pl/Volume-5-No-2-9-Fall-2012/Radio-ombudsman-services-of-Brazilian-Public-RadioEBC-as-media-accountability-instrume>
- PAULINO, Fernando Oliveira; GUAZINA, Liziane. The Brazilian Media System in a Turbulent Environment in Thussu, Daya Kishan; Nordenstreng, Kaarle. **BRICS Media: Reshaping the Global Communication Order?** London, 2020. DOI: <https://doi.org/10.4324/9780429468759>
- RAMONET, Ignácio. **A tirania da comunicação**. Petrópolis: Vozes, 2001. 2ª edição
- RIBEIRO, Alex. **Caso Escola Base: os abusos da imprensa**. São Paulo, Ática, 1995.
- ROTHBERG, Danilo. **Jornalismo Público**. São Paulo: Unesp, 2011.
- WARD, Stephen. Digital Media Ethics. **Center for Journalism Ethics**. School of Journalism and Mass Communication. Wisconsin-Madison. Disponível em <https://ethics.journalism.wisc.edu/resources/digitalmedia-ethics/> Acesso em 01/04/2018.
- WARD, Stephen. **The invention of journalism ethics: The path to objectivity and beyond**. Chicago: McGill-queen's University Press, 2015. n.p. (Livro Kindle).

Vídeos para atividades assíncronas:

A Montanha dos Sete Abutres (1951). Disponível em: <https://vimeo.com/473214660>

O Beijo no Asfalto. Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=BNPYi6klp_s

The Front Page (1931). Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=cS49lyn7568>

Doces Poderes. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=GulBm3v-wZY>

O Mercado de notícias. Disponível em: <http://www.observatoriodaimprensa.com.br/videos/o-mercado-de-noticias-ato-1/>

Jornalismo, Liberdade de Expressão e Direito à Comunicação. Disponível em:



<https://www.youtube.com/watch?v=iK3NcsqQfoU&t=1s>

CRONOGRAMA

<i>Aula</i>	<i>Data</i>	<i>Conteúdo</i>	<i>Referências</i>
1	19/AGO	<i>Apresentação da Disciplina: Todos os docentes.</i>	<i>A definir.</i>
2	26/AGO	<i>Práticas jornalísticas, Sistema de mídia e "media accountability" – Liziane Guazina, Rafiza Varão e Fernando Oliveira Paulino (UnB).</i>	<i>A definir.</i>
3	02/SET	<i>Metodologia de crítica de mídia – Danilo Rothberg (Unesp).</i>	<i>A definir.</i>
4	09/SET	<i>Experiências brasileiras de crítica de mídia: região sudeste – Victor Gentili, Rafael Paes Henriques e Edgard Rebouças (UFES).</i>	<i>A definir.</i>
5	16/SET	<i>Experiências brasileiras de crítica de mídia: região sul – Samuel Lima e Rogério Christofolletti (UFSC).</i>	<i>A definir.</i>
6	23/SET	<i>Experiências brasileiras de crítica de mídia: região centro-oeste – Gerson Martins e Marcos Paulo da Silva (UFMS).</i>	<i>A definir.</i>
7	30/SET	<i>Três décadas de ombudsman no jornalismo brasileiro – Marcelo Bronosky e Sérgio Gadini (UEPG).</i>	<i>A definir.</i>
8	07/OUT	<i>Experiências brasileiras de crítica de mídia: região norte – Gilson Porto (UFT).</i>	<i>A definir.</i>
9	14/OUT	<i>Experiências brasileiras de crítica de mídia: região nordeste – Josenildo Guerra (UFS).</i>	<i>A definir.</i>
10	21/OUT	<i>Mídia e Política - Samuel Lima e Rogério Christofolletti (UFSC).</i>	<i>A definir.</i>
11	28/OUT	<i>Qualidade no Jornalismo: conceito, gestão e avaliação – Josenildo Guerra (UFS).</i>	<i>A definir.</i>
12	04/NOV	<i>Comunicação Pública e Media accountability no Brasil e no exterior – Fernando Oliveira Paulino (UnB).</i>	<i>A definir.</i>
13	11/NOV	<i>Reuniões de orientação dos artigos.</i>	
14	18/NOV	<i>Reuniões de orientação dos artigos.</i>	
15	25/NOV	<i>Dia reservado para eventuais ajustes do calendário.</i>	

Vitória, 05 de julho de 2021.

Nome do professor: **Rafael Paes Henriques.**