



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus Goiabeiras	
Curso: Jornalismo			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91): 24/04/2025			
Docente Responsável: Rafael Bellan Rodrigues de Souza			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4771588U6			
Tópicos especiais em Jornalismo V: TEORIA MARXISTA DO JORNALISMO			Código: COS04921
Pré-requisito:			Carga Horária Semestral: 60h
Créditos	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	60	0	0
Ementa: A Teoria do Jornalismo de Adelmo Genro Filho. Debate contemporâneo sobre o papel do jornalismo enquanto conhecimento crítico da realidade social. Reflexão sobre o jornalismo de Marx, Lênin e Gramsci. O jornalismo crítico-emancipatório no Antropoceno.			
Objetivos Específicos: Compreender os enlaces entre o jornalismo e a formação de sujeitos históricos tendo por base o materialismo histórico. Refletir sobre as relações entre objetividade e subjetividade no marxismo. Introduzir os graduandos no pensamento jornalístico de Adelmo Genro Filho. Investigar os marcadores do jornalismo crítico-emancipatório.			
Conteúdo Programático Unidade I – Imprensa e Revolução <ol style="list-style-type: none">1. Marx: a imprensa como “cão de guarda público”2. Lênin: a imprensa como apelo à ação revolucionária3. Gramsci: o jornalismo e a imprensa Unidade II – O segredo da Pirâmide <ol style="list-style-type: none">4. Fundamentos ontológicos do Jornalismo5. Jornalismo e Conhecimento6. Teoria Marxista do Jornalismo de Genro Filho			

Unidade III – Jornalismo Crítico-Emancipatório no Antropoceno

7. Jornalismo e ética
8. Marcadores do JCE
9. Crítica ao subjetivismo e ao irracionalismo
10. Pesquisas sobre o JCE
11. A catástrofe do Antropoceno e o capitalismo

Unidade IV – A atualidade do Marx Jornalista

12. Karl Marx e a práxis jornalística

Metodologia:

Aulas expositivas. Debates e seminários coordenados pelo docente.

Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:

A nota final será composta por três avaliações. Um seminário, um trabalho escrito e uma prova.

Bibliografia básica:

ANGUS, Ian. **Enfrentando o Antropoceno**, São Paulo, Boitempo, 2023.
ARRUZZA, Cinzia; BATTACHARYA, Tithi; FRASER, Nancy. **Feminismo para os 99%: um manifesto**. São Paulo: Boitempo, 2019.
COGGIOLA, Osvaldo. **Teoria Econômica Marxista: uma introdução**. São Paulo: Editora Boitempo, 2021.
EAGLETON, Terry. **Marx estava certo**. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2012.
FOSTER, J. B. **O novo irracionalismo**. Rio de Janeiro: Verinotio, v. 28.2, jul-dez; 2023.
GENRO FILHO, Adelmo. **O segredo da pirâmide**. Florianópolis: Insular, 2012.
MORAES, Dênis de. **Crítica de mídia & hegemonia cultural**. Rio de Janeiro: Mauad X, 2016.
PONTES, Felipe Simão. **Adelmo Genro Filho e a Teoria do Jornalismo**. Florianópolis: Insular, 2015.
LUKÁCS, G. **Para uma ontologia do ser social II**. São Paulo: Boitempo Editorial, 2013.
SOUZA, Rafael B. R. de. **Jornalismo, trabalho e Marxismo**. Vitória: Edufes, 2024.

Bibliografia complementar:

BENSAÏD, Daniel. **Os irreduzíveis: teoremas da resistência para o tempo presente**. São Paulo: Boitempo, 2008.
BENSAÏD, Daniel. **Marx: manual de instruções**. São Paulo: Boitempo, 2013.
DANTAS, Rodrigo. Ideologia, hegemonia e contra-hegemonia. In: COUTINHO, E. G. **Comunicação e Contra-Hegemonia**. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2008.
DARDOT, Pierre e LAVAL, Christian. **A nova razão do mundo: ensaio sobre a sociedade neoliberal**. São Paulo, Editora Boitempo, 2016.
DEAN, Jodi. **Camarada: um ensaio sobre pertencimento político**. São Paulo: Boitempo Editorial, 2021.
DEAN, Jodi. **Multidões e partido**. São Paulo: Editora Boitempo, 2022.
ENZENSBERGER, Hans Magnus. **Elementos para uma teoria dos meios de comunicação**. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1979.
GRESPLAN, Jorge. **Marx: uma introdução**. São Paulo: Editora Boitempo, 2021.
LUKÁCS, György. **A destruição da razão**. São Paulo: Instituto Lukács, 2020.
LUKÁCS, György. **As Bases Ontológicas da Atividade e do Pensamento do Homem**. Revista Temas, São Paulo: Ciências Humanas, nº 4, 1978.
MARTINS, Helena. **Comunicações em tempos de crise: economia e política**. São Paulo: Expressão Popular, 2020.
MARX, Karl. **A revolução antes da revolução**. São Paulo: Expressão Popular, 2008.
MARX, Karl. **O Capital – Livro 1**. São Paulo: Boitempo Editorial, 2017.

Cronograma:

Aula 1 – Apresentação do plano de ensino e da dinâmica da disciplina.

Aula 2 – Unidade 1

Aula 3 – Unidade 1

Aula 4 – Unidade 2

Aula 5 – Unidade 2

Aula 6 – Unidade 2

Aula 7 – Unidade 2

Aula 8 – Unidade 2

Aula 9 – Unidade 2

Aula 10 – Unidade 3

Aula 11 – Unidade 3

Aula 12 – Unidade 3

Aula 13 – Unidade 3

Aula 14 – Unidade 3

Aula 15 – Unidade 4