



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo	Campus Goiabeiras		
Curso: Publicidade e Propaganda			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91): 16/03/2023			
Docente Responsável: Leonardo Andrada de Mello			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/9578620391801568			
Disciplina: TEORIAS E PRÁTICAS PUBLICITÁRIAS E NOVAS TECNOLOGIAS			Código: COS 04872
Pré-requisito:	COS04862/COS04865/ COS04854		Carga Horária Semestral: 60h
Créditos	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	30	30	
Ementa: A linguagem publicitária e as redes mundiais de informação. Ciberespaço, Internet, Hipertexto e Hipermídia: conceitos e características. O computador e a digitalização dos signos audiovisuais. Interface e interatividade: desafios para o fazer publicitário. Descentralização e desterritorialização: novos mercados e nova sensibilidade. A inteligência coletiva e inteligência artificial.			
Objetivos Específicos:			
Objetivo principal: Preparar o estudante de Publicidade e Propaganda para a intervenção/atuação crítica dentro de um contexto profissional e acadêmico notoriamente marcado pela transição de modelos comunicacionais, sobretudo pela presença mais efetiva da convergência midiática e a consolidação da era pós-massiva a partir da ampliação das novas redes sociais online.			

Conteúdo Programático <ol style="list-style-type: none">1. Conceitos Básicos2. Inteligência artificial3. Mídiação4. Inteligência coletiva5. Redes Sociais
--

<p>6. Influenciadores e criadores de conteúdo</p> <p>7. Cultura dos fãs e cultura do cancelamento</p> <p>8. Hiperconexão</p> <p>9. Comportamento digital e confiança nas marcas</p> <p>10. Ativismo digital</p> <p>11. Algoritmos e curadoria de dados</p> <p>12. Lei Geral de Proteção de Dados</p>
<p>Metodologia:</p> <p>Aulas expositivas/dialogadas com a utilização de conteúdo audiovisual de apoio; seminários; utilização de sistemas informacionais de inteligência artificial.</p>
<p>CrITÉrios/Processo de avaliação da aprendizagem:</p> <p>Serão realizadas diversas avaliações:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Produções textuais individuais e coletivas sobre os itens 3 a 12 do conteúdo programático (0,4 cada – total= 4 pontos) 2. Seminários (4 pontos) 3. Criação de um produto midiático que compile a trajetória na disciplina (2 pontos).
<p>Bibliografia básica:</p> <p>CASTELLS, Manuel. A galáxia da Internet: reflexões sobre a Internet, os negócios e a sociedade. Rio de Janeiro: J. Zahar, 2003.</p> <p>JENKINS, Henry. Cultura da convergência. São Paulo: Aleph, 2008.</p> <p>LÉVY, Pierre. A inteligência coletiva: por uma antropologia do ciberespaço. 3. ed. São Paulo: Loyola, 2000.</p>
<p>Bibliografia complementar:</p> <p>JENKINS, Henry; FORD, Sam; GREEN, Joshua. Cultura da conexão. São Paulo: Aleph, 2014.</p> <p>RECUERO, Raquel. Redes sociais na internet. 2. ed. rev. e ampl. Porto Alegre, RS: Sulina, 2014. 206 p. (Coleção cibercultura).</p> <p>AMADEU, Sérgio. Tudo Sobre Todos: redes digitais, privacidade e venda de dados pessoais. São Paulo: Ed. Sesc, 2017.</p> <p>LEMONS, André. A crítica da crítica essencialista da cibercultura. MATRIZES, v. 9, n. 1, p. 29-51, 2015. (disponível em: https://www.redalyc.org/pdf/1430/143039560003.pdf)</p>
<p>Cronograma:</p> <p>Aula 1 - 24/03/2023: Apresentação da disciplina e distribuição dos temas</p> <p>Aula 2 - 31/03/2023: Conceitos básicos e inteligência artificial, Miatização</p> <p>Apresentação do 1º grupo de seminários</p> <p>Textos de referência:</p> <p>GUNKEL, David. <i>Ars Ex Machina: Repensando a responsabilidade na era das máquinas criativas</i>. In: 17º Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo, 2019, Goiânia. Anais [...] Brasília: SBPjor, 2019 Disponível em: < https://sbpjor.org.br/congresso/index.php/sbpjor/sbpjor2019/paper/viewFile/2068/1237 > acesso em 07/03/2023</p>

CARRASCOZA, João Anzanello. Lágrimas na chuva: a publicidade no futuro e o futuro da publicidade. In: Galáxia (São Paulo, online), ISSN 1982-2553, n. 45, set-dez, 2020, p. 207-222.

GOMES, Pedro Gilberto. Mídiaatização: um conceito, múltiplas vozes. In, Revista Famecos: Mídia, Cultura e tecnologia. Porto Alegre, v. 23, n. 2, maio, junho, julho e agosto de 2016

Aula 3 - 14/04/2023: inteligência coletiva

Apresentação do 2º grupo de seminários

Texto de referencia:

LÉVY, Pierre. O que é inteligência coletiva? In: LÉVY, Pierre. **A inteligência coletiva:** por uma antropologia do ciberespaço. 3. ed. São Paulo:Loyola, 2000. (p.28 a 32)

Aula 4 - 28/04/2023: Redes Sociais

Apresentação do 3º grupo de seminários

Texto de referência:

RECUERO, Raquel. **Redes sociais na internet.** 2. ed. rev. e ampl. Porto Alegre, RS: Sulina, 2014. 206 p. (Coleção cibercultura). (p.56 a p.71) e (p.135 a p.158)

Aula 5 - 05/05/2023: Influenciadores e criadores de conteúdo

Apresentação do 4º grupo de seminários

Textos de referência:

KARHAWI, Issaaf. **De blogueira à influenciadora:** etapas de profissionalização da blogosfera de moda brasileira. Editora Sulina, 2021. (Introdução - p.17 a p.20)

ABIDIN, Crystal. Mapeando celebridades da internet no tiktok: Explorando economias da atenção e trabalhos de visibilidade. In: **Pauta Geral**-Estudos em Jornalismo, v. 8, n. 2, p. 1-50, 2021.

KARHAWI, Issaaf et al. Influenciadores digitais: conceitos e práticas em discussão. **Communicare**, v. 17, n. 12, p. 46-61, 2017.

Aula 6 - 12/05/2023: Cultura dos fãs

Apresentação do 5º grupo de seminários

Texto de referência:

AMARAL, Adriana; CARLOS, Giovana. Fãs, objetos e materialidades: apontamentos iniciais para pensar fandoms na cultura digital. In: FELINTO, Erick; MAIS, Alessandra; Muller Adalberto (org.). **A vida secreta dos objetos:** ecologias das mídias. Rio de Janeiro: Azougue, 2016. (p.40 a p.65)

DE OLIVEIRA, Camila Fernandes. A cultura de fãs e fandom como perspectiva das práticas participativas de consumo de mídia. 2015. In: **Ciências da Comunicação:** Circularidades Teóricas e Práticas Acadêmicas, 2015.

Aula 7 - 19/05/2023: Cultura do cancelamento

Apresentação do 6º grupo de seminários

Texto de referência:

ANJOS, Juracy dos; MARBACK, Heitor Ferrari. Cultura Do Cancelamento, Gabriela Pugliesi e a Festa "Foda-Se A Vida. **XVII ENECULT-Encontro De Estudos Multidisciplinares Em Cultura**, 2021.

BRASILEIRO, Fellipe Sá; DE AZEVEDO, Jade Vilar. Novas práticas de linchamento virtual: fachadas erradas e cancelamento de pessoas na cultura digital. **Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación**, v. 19, n. 34, 2020.

Aula 8 - 26/05/2023: Hiperconexão

Apresentação do 7º grupo de seminários

Texto de referência:

OLIVEIRA, Lídia. Hiperconexão: o pensamento na era da canibalização do tempo. in: PIRES, Helena et al. **Circum-navegações em Redes Transculturais de Conhecimento**, Arquivos e Pensamento, p. 73-84, 2017.

Aula 9 - 02/06/2023: Comportamento digital e confiança nas marcas

Apresentação do 8º grupo de seminários

Texto de referência:

PASSARELLI, Brasilina; JUNQUEIRA, Antonio Helio; ANGELUCI, Alan César Belo. Os nativos digitais no Brasil e seus comportamentos diante das telas. **Matrizes**, v. 8, n. 1, p. 159-178, 2014.

Aula 10 - 09/06/2023: Ativismo digital

Apresentação do 9º grupo de seminários

Texto de referência:

DE MORAES, Denis. O ativismo digital. Biblioteca online de ciências da comunicação, 2001.

LIMA, Gabriela Bezerra. Tipos de ativismo digital e ativismo preguiçoso no mapa cultural. Revista GEMInIS, v. 3, n. 1, p. 71-96, 2012.

VASCONCELOS FILHO, José Marques de. O ativismo digital brasileiro. 2018.

Aula 11 - 16/06/2023: Algoritmos e curadoria de dados

Apresentação do 10º grupo de seminários

Texto de referência:

DA SILVEIRA, Sergio Amadeu. Tudo sobre tod@ s: Redes digitais, privacidade e venda de dados pessoais. Edições Sesc, 2017.

Aula 12 - 23/06/2023: Lei Geral de Proteção de Dados

Apresentação do 11º grupo de seminários

Texto de referência:

MIRAGEM, Bruno. A Lei Geral de Proteção de Dados (Lei 13.709/2018) e o direito do consumidor. **Revista dos Tribunais**, v. 1009, 2019.

FRAZÃO, A.; OLIVA, M. D.; ABILIO, V. S.. Compliance de dados pessoais. In: **A lei geral de proteção de dados pessoais e suas repercussões no direito brasileiro**. São Paulo: THOMSON REUTERS, 2019.

Aula 13 - 30/06/2023: Cultura da conexão e mídia propagável

Apresentação do 12º grupo de seminários

Texto de referência:

JENKINS, Henry; FORD, Sam; GREEN, Joshua. **Cultura da conexão:** criando valor e significado por meio da mídia propagável. Aleph, 2015. (p.21-91 e 313-361)

JENKINS, Henry; KALINKE, Priscila; ROCHA, Anderson. 'Convergência e conexão são o que impulsiona a mídia agora'. **Intercom: Revista Brasileira de Ciências da Comunicação**, v. 39, p. 213-219, 2016.

GROHMANN, Rafael. O selfie de Jenkins. **Parágrafo**, v. 3, n. 1, p. 105-113, 2015

Aula 14 - 07/07/2023: Metaverso

Texto de referência:

SCHLEMMER, Eliane; BACKES, Luciana. Metaversos: novos espaços para construção do conhecimento. **Revista Diálogo Educacional**, v. 8, n. 24, p. 519-532, 2008.

SCHLEMMER, Eliane; TREIN, Daiana; OLIVEIRA, Christoffer. Metaverso: a telepresença em Mundos Digitais Virtuais 3D por meio do uso de avatares. In: **Brazilian Symposium on Computers in Education** (Simpósio Brasileiro de Informática na Educação-SBIE). 2008. p. 441-450.

Aula 15 - 14/07/2023: Trabalho final

Aula 16 - 21/07/2023: Devolutiva dos trabalhos finais. Encerramento do semestre.