



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus Goiabeiras	
Curso: Jornalismo			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91): 20/07/2026			
Docente Responsável: Rafael Bellan Rodrigues de Souza			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4771588U6			
TEORIAS DO JORNALISMO			Código: CSO16060
Pré-requisito:			Carga Horária Semestral: 60h
Créditos	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	60	0	0
Ementa: Conceitos de jornalismo. As teorias do jornalismo. Jornalismo como forma de produção de conhecimento. Estudos do jornalismo a partir das noções de espaço público, campos sociais, discurso midiático e acontecimento. O jornalismo e a economia da notícia: objetividade, credibilidade, verdade factual, produção e circulação.			
Objetivo Geral Estudar o jornalismo como uma narrativa intrínseca ao cotidiano socioeconômico, tecnológico e político-cultural que o produz e o consome, desvelando sua trajetória histórica e suas conexões com as determinantes das sociabilidades em que se insere.			
Objetivos Específicos: Estudar o jornalismo em sua economia peculiar: teorias, conceitos, gêneros, marcas narrativas, processos de produção, circulação, recirculação e perspectivas.			
Conteúdo Programático 1. Transformações estruturais 2. Finalidades do jornalismo 3. Jornalismo e construção social do acontecimento 4. A produção social das notícias 5. Objetividade			

6.	Jornalismo Ativista?
7.	Credibilidade
8.	Crise
9.	Cenário de desordem informativa
10.	Fundamentos ontológicos do jornalismo
11.	Jornalismo e conhecimento
12.	Jornalismo e dataficação
Metodologia: Aulas expositivas. Debates e seminários coordenados pelo docente.	
Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem: A nota final será composta por três avaliações. Um seminário, um trabalho escrito e uma prova. OBS: O uso de celular e fones em sala de aula será considerado ofensivo pelo docente. Não recomendamos uso de IA generativas em nenhuma circunstância. De acordo com as regras da Universidade, a presença é obrigatória e o mínimo para a aprovação é de 75% de frequência, isto é, 45h. Em outros termos, é possível faltar no máximo 15h aula (o que seriam 4 dias). A primeira chamada será realizada às 8h15 e a segunda no final da aula. Teremos uma estagiária docente do Poscom: MS. Yara Lopes.	
Bibliografia básica: GENRO FILHO, Adelmo. O segredo da pirâmide : para uma teoria marxista do jornalismo. Florianópolis: Insular, 2012. PENA, Felipe. Teoria do jornalismo . 2a. ed. São Paulo: Contexto, 2006. TRAQUINA, Nelson. Teorias do Jornalismo : porque as notícias são como são. 2a. ed. Florianópolis: Insular, 2005	
Bibliografia complementar: BENETTI, Márcia; FONSECA, Virginia Pradelina da Silveira (Orgs.). Jornalismo e Acontecimento . Volume 1. Mapeamentos críticos. Florianópolis: Insular, 2010. CHRISTOFOLETTI, Rogério. A crise do jornalismo tem solução? Barueri, SP: Estação das Letras e Cores, 2019. DEUZE, Mark; WITSCHGE, Tamara. O que o jornalismo está se tornando . Parágrafo, v. 4, n. 2, p. 06-21, jul./dez. 2016. GENTILLI, Victor. Democracia de massas : jornalismo e cidadania: estudo sobre as sociedades contemporâneas e o direito dos cidadãos à informação. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2005. GOMES, Wilson. Jornalismo Fatos e Interesses : Ensaio de teoria do jornalismo. Florianópolis: Insular, 2009. LISBOA, Sílvia; BENETTI, Márcia. O jornalismo como crença verdadeira justificada . Brazilian Journalism Research, v. 2, n. 2, p. 10-29, 2015. MELO, José Marques de. Teoria do jornalismo . Identidades brasileiras. São Paulo: Editora Paulus, 2006. PONTES, Felipe Simão. Adelmo Genro Filho e a Teoria do Jornalismo . Florianópolis: Insular. 2015. REGINATO, Gisele Dotto. As finalidades do jornalismo : percepções de veículos, jornalistas e leitores. Revista FAMECOS, [S. l.], v. 25, n. 3, p. ID29349, 2018. SCHUDSON, Michael. Descobrimos a notícia : uma história social dos jornais nos Estados Unidos. Petrópolis, RJ: Vozes, 2010. SPONHOLZ, Liriam. Jornalismo, Conhecimento e Objetividade : Além do Espelho e das Construções. Florianópolis: Insular, 2009. TRAQUINA, Nelson. Jornalismo: Questões, teorias e “estórias” . 2a. ed. Lisboa: Vega, 1999.	

VALLE, Sônia Jaconi; GOBBI, Maria Cristina; ROCHA, Heitor (Org.). **Jornalismo: reflexão e inflexão**. São Paulo: Alcar; Florianópolis: UFSC, 2024.

Cronograma:

Aula 1 – Apresentação do plano de ensino e da dinâmica da disciplina.

Aula 2 – Transformações estruturais.

DEUZE, Mark; WITSCHGE, Tamara. O que o jornalismo está se tornando. Parágrafo, v. 4, n. 2, p. 06-21, jul./dez. 2016. Disponível em: <https://revistaseletronicas.fiamfaam.br/index.php/recicofi/article/view/478> . Acesso em: 18 jul. 2026.

MESQUITA, Rodrigo Lara. A arquitetura da mentira: O jornalismo precisa reconstruir seus próprios sistemas de escuta, curadoria e relacionamento com a sociedade. Revista piauí, 1 jul. 2026. Disponível em: <https://piaui.uol.com.br/web/a-arquitetura-da-mentira/> . Acesso em: 18 jul. 2026.

Aula 3 – Finalidades do jornalismo

REGINATO, Gisele Dotto. As finalidades do jornalismo: percepções de veículos, jornalistas e leitores. Revista FAMECOS, [S. l.], v. 25, n. 3, p. ID29349, 2018. DOI: 10.15448/1980-3729.2018.3.29349. Disponível em: <https://revistaseletronicas.pucrs.br/revistafamecos/article/view/29349> . Acesso em: 18 jul. 2026.

Aula 4 – Jornalismo e construção social do acontecimento.

MEDITSCH, Eduardo. Jornalismo e construção social do conhecimento. In: BENETTI, Marcia; FONSECA, Virginia Pradelina da Silveira (Orgs.). Jornalismo e Acontecimento: mapeamentos críticos. Florianópolis: Insular, 2010.

Aula 5 – A produção social das notícias.

HALL, Stuart et al. A produção social das notícias: o mugging nos media. In: TRAQUINA, N. (org.). Jornalismo: questões, teorias e 'estórias'. Florianópolis, Insular: 2016.

Aula 6 – Objetividade

SPONHOLZ, Liriam. Jornalismo, conhecimento e objetividade: além do espelho e das construções. Série Jornalismo a rigor V.4. Florianópolis: Insular, 2009. p. 15-52.

Aula 7 – Objetividade 2

GOMES, Wilson. Verdade e perspectiva: a questão da verdade e o fato jornalístico. In: _____. Jornalismo, fatos e interesses: ensaios de teoria do jornalismo. Série Jornalismo a rigor V.1. Florianópolis: Insular, 2009. p. 27-66.

Avaliação.

Aula 8 – Fundamentos ontológicos do jornalismo

PONTES, Felipe Simão. Capítulo 4: Fundamentos Ontológicos de uma teoria do jornalismo. In: Adelmo Genro Filho e a Teoria do Jornalismo. Florianópolis: Insular. 2015.

Aula 9 – Jornalismo e conhecimento

GENRO FILHO, Adelmo. O segredo da pirâmide ou a essência do jornalismo. In: _____. O

segredo da pirâmide - para uma teoria marxista do jornalismo. Porto Alegre: Tchê, 1987. p. 161-212.

Aula 10 – Crise

CHRISTOFOLETTI, Rogério. O fim está próximo e É possível ainda acreditar nos jornalistas?. In: _____. A crise do jornalismo tem solução? Barueri, SP: Estação das Letras e Cores, 2019, p. 31-65.

SOUZA, R.B.R. de. A dialética da crise do jornalismo: o sociometabolismo do capital e seus limites estruturais. Intercom - Revista Brasileira de Ciências da Comunicação, São Paulo, v. 41, n. 2, 2018. Disponível em: <https://revistas.intercom.org.br/index.php/revistaintercom/article/view/2492> . Acesso em: 18 jul. 2026.

Aula 11 – Cenário de desordem informativa

MORETZSOHN, Sylvia Debossan. Ainda será possível tentar falar acima do barulho das máquinas? In: VALLE, Sônia Jaconi; GOBBI, Maria Cristina; ROCHA, Heitor (Org.). Jornalismo: reflexão e inflexão. São Paulo: Alcar; Florianópolis: UFSC, 2024. p. 15-46.

Aula 12 – Jornalismo Ativista?

RODRIGUES DE SOUZA, Rafael Bellan. Jornalismo ativista e ideologia irracionalista no capitalismo comunicativo: elementos para um debate marxista. Revista FAMECOS, [S. l.], v. 31, n. 1, p. e45655, 2024. DOI: 10.15448/1980-3729.2024.1.45655. Disponível em: <https://revistaseletronicas.pucrs.br/revistafamecos/article/view/45655> . Acesso em: 18 jul. 2026.

Aula 13 – Credibilidade

LISBOA, Sílvia; BENETTI, Marcia. O jornalismo como crença verdadeira justificada. Brazilian journalism research, [S. l.], v. 11, n. 2, p. 10–29, 2015. DOI: 10.25200/BJR.v11n2.2015.664. Disponível em: <https://bjr.sbpjor.org.br/bjr/article/view/664> . Acesso em: 18 jul. 2026.

Aula 14 – Jornalismo e dataficação

FIGARO, Roseli; MOLIANI, João Augusto; CAMARGO, Camila Acosta. Os dados do trabalho dos profissionais da comunicação no contexto da teoria do valor. MATRIZes, São Paulo, Brasil, v. 20, n. 1, p. 89–116, 2026. DOI: 10.11606/issn.1982-8160.v20i1p89-116. Disponível em: <https://revistas.usp.br/matrizes/article/view/234091> . Acesso em: 18 jul. 2026.

Aula 15 – Apresentação dos trabalhos finais.