



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO**  
**CENTRO DE ARTES**  
**DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

<b>Plano de Ensino</b>			
<b>Universidade Federal do Espírito Santo</b>	Campus Goiabeiras		
<b>Curso:</b> Jornalismo			
<b>Departamento Responsável:</b> Comunicação Social			
<b>Data de Aprovação (Art. nº91):</b> 25/08/2022			
<b>Docente Responsável:</b> Leonardo Andrada de Mello			
<b>Qualificação / link para o Currículo Lattes:</b> <a href="http://lattes.cnpq.br/9578620391801568">http://lattes.cnpq.br/9578620391801568</a>			
<b>Disciplina:</b> TEORIAS DA OPINIÃO PÚBLICA			<b>Código:</b> COS 04839
<b>Pré-requisito:</b>	Não possui		<b>Carga Horária Semestral:</b> 60h
<b>Créditos</b>	<b>Distribuição da Carga Horária Semestral</b>		
	<b>Teórica</b>	<b>Exercício</b>	<b>Laboratório</b>
	<b>50</b>	<b>10</b>	
<b>Ementa:</b> Opinião pública: raízes históricas do conceito. Tipo de comportamento coletivo. Multidão e massa. Conceituação de público e de opinião pública. Natureza, formação e conteúdo da opinião pública. Pesquisa de opinião pública.			
<b>Objetivos Específicos:</b>			
<ul style="list-style-type: none"><li>• Estimular a capacidade do estudante de buscar, processar e analisar informações que contribuam para a conformação de uma visão crítica e uma atitude criativa diante da complexidade do mundo contemporâneo;</li><li>• Promover o debate de temas relevantes para a compreensão das transformações do mundo contemporâneo, especialmente no que diz respeito a<ol style="list-style-type: none"><li>a) processos e perspectivas na esfera pública política, no mundo e no Brasil;</li><li>b) mutações contemporâneas no campo midiático, caracterizando estes cenários nos contextos políticos brasileiro e mundial;</li></ol></li><li>• Sistematizar um conjunto de autores (artistas, pensadores, cientistas) — e seus respectivos trabalhos — que ajudem a estruturar o entendimento da questão da opinião pública na contemporaneidade.</li></ul>			
<b>Objetivo principal:</b>			
Compreender os efeitos e conceituar opinião pública, esfera pública, público, intersubjetividade, administração do consenso social, liderança de opinião, pesquisas de opinião, manipulação e modulação comportamental, câmara de ecos, capital social e outros			

## Conteúdo Programático

### MÓDULO 1 – OPINIÃO PÚBLICA - CONCEITO E PERSPECTIVAS TEÓRICAS

- O Conceito de Opinião Pública e seu histórico
- Público, Subjetividade e Intersubjetividade (Tarde)
- Opinião Pública e mídia: Administração do consenso social e Líderes de Opinião (Lippmann, Harold Lasswell, Bernard Berelson e Paul Lazarsfeld)
- Esfera Pública (Habermas)
- Pesquisa de Opinião e suas problemáticas (Bourdieu)
- Relação de poder e verdade (Foucault)
- Emoção, ruptura e crise (Castells)
- Da manipulação à modulação: opinião pública e algoritmos

### MÓDULO 2 – QUESTÕES CONTEMPORÂNEAS DE OPINIÃO PÚBLICA POLÍTICA

- Fake News e desinformação
- Pânico moral
- Filtros Bolhas e Câmaras de Ecos
- Gênero e Opinião Pública
- Populismo e o novo ecossistema mediático

## Metodologia:

1. Debates sobre a bibliografia referenciada mobilizados por questões do professor e a implicação dos estudantes;
2. Aula expositiva, subsidiada pela bibliografia, seguida de intervenções e debates;
3. Atividades de leitura crítica sobre questões contemporâneas apresentadas pelos estudantes a partir da construção junto aos textos teóricos e debates do componente

## Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:

A avaliação se dará com base na produção discente e do envolvimento nas aulas:

1. Comentadores: a partir de uma programação prévia, alguns estudantes acompanharão o professor e provocarão o debate acerca do texto discutido. Ponto = 4.
2. Produção textual: avaliação escrita sobre as teorias tratadas no componente. Ponto = 4.
3. Participação nos debates em sala de aula. Ponto = 2.

A nota final consistirá na soma simples dos três critérios.

## Bibliografia básica:

- AZAMBUJA, Darcy. A opinião pública. In: **Introdução à ciência política**. São Paulo: Globo, 2005. p. 259-263
- ANTUNES, Marco António. Público, Subjectividade e Intersubjectividade em Gabriel Tarde. **Bocc**, 2001. Disponível em: <<http://www.bocc.ubi.pt/pag/antunes-marco-gabriel-tarde.pdf>>
- MARTINO, Luiz Mauro Sá; MARQUES, Ângela Cristina Salgueiro. O conceito de opinião pública na teoria da comunicação: genealogias e modos de abordagem. **Organicom**, [S. l.], v. 17, n. 33, p. 62-79, 2020. DOI: 10.11606/issn.2238-2593.organicom.2020.170189. Disponível em: <https://www.revistas.usp.br/organicom/article/view/170189>.
- GOMES, Wilson. Apontamentos sobre o conceito de esfera pública política. In: MAIA, Rousiley; CASTRO, Maria Ceres P. (Org.). **Mídia, esfera pública e identidades coletivas**. 1. ed. Belo Horizonte: UFMG, 2006, p.49-62.

BOURDIEU, Pierre. A opinião pública não existe. In: THIOLENT, M.. **Crítica metodológica, investigação social e enquete operária**. 4 ed.. São Paulo: Polis, 1987. p. 137-151.

FOUCAULT, Michel. “Verdade e Poder”. In: **Microfísica do poder**. Tradução e organização de Roberto Machado. 24ª edição. Rio de Janeiro: Ed. Graal, 2007.

CASTELLS, Manuel. A crise de legitimidade política: Não nos representam. In: **Ruptura: A crise da democracia liberal**. Rio de Janeiro: Ed. Zahar, 2017.

AMADEU DA SILVEIRA, S.. A noção de modulação e os sistemas algorítmicos. **Paulus**: revista de comunicação da Fapcom, 3(6), 2019.

SODRÉ, Muniz. Ofacto falso. In: FIGUEIRA, J.; SANTOS, S. (org.). **As Fake News e a nova ordem (des)informativa na era da pós-verdade**. Coimbra: University Press, 2019.

MISKOLCI, R.. Pânicos morais e controle social – reflexões sobre o casamento gay\*. **Cadernos Pagu**, (28), 2016. p. 101–128. Disponível em <<https://periodicos.sbu.unicamp.br/ojs/index.php/cadpagu/article/view/8644798>>

AMARAL, Inês; SANTOS, Sofia José . Algoritmos e redes sociais: a propagação de fake news na era da pós-verdade. In: FIGUEIRA, J.; SANTOS, S. (org.). **As Fake News e a nova ordem (des)informativa na era da pós-verdade**. Coimbra: University Press, 2019.

SACCHET, T. Capital social, gênero e representação política no Brasil. **Opinião Pública**, 15(2), 2015. p. 306–332. Disponível em <<https://periodicos.sbu.unicamp.br/ojs/index.php/op/article/view/8641333>>

PRIOR, Hélder. Em nome do povo: o populismo e o novo ecossistema mediático. In: FIGUEIRA, J.; SANTOS, S. (org.). **As Fake News e a nova ordem (des)informativa na era da pós-verdade**. Coimbra: University Press, 2019.

### **Bibliografia complementar:**

### **Cronograma:**

**Aula 1:** Apresentação do programa. O Conceito de Opinião Pública. Texto de referência: “A Opinião Pública” (AZAMBUJA, 2005). Separação e escolha das datas e temas dos comentadores.

**Aula 2:** Subjetividade e Intersubjetividade e Inconsciente coletivo. Texto de referência: “Público, Subjectividade e Intersubjectividade em Gabriel Tarde” (ANTUNES, 2001)

**Aula 3:** Opinião Pública e mídia: Administração do consenso social e Líderes de Opinião. Texto de referência: “O conceito de opinião pública na teoria da comunicação” (MARTINO; MARQUES, 2020)

**Aula 4:** A Esfera Pública. Texto referência: “Apontamentos sobre o conceito de esfera pública política” (GOMES, 2006)

**Aula 5:** Problematizando a Pesquisa de Opinião. Texto de referência: “A Opinião pública não existe” (BOURDIEU, 1973)

**Aula 6:** Relação de poder e verdade. Texto de referência: “Verdade e poder” (FOUCAULT, 2007)

**Aula 7:** Emoção, ruptura e crise. Texto de referência: “A crise de legitimidade política: Não nos representam” (CASTELLS, 2017)

**Aula 8:** Da manipulação à modulação: opinião pública e algoritmos. Texto referência: “A noção de modulação e os sistemas algorítmicos” (SILVEIRA, 2019)

**Aula 9:** Fake News e desinformação. Texto referência: "O facto falso" (SODRÉ, 2019)

**Aula 10:** Pânico moral. Texto referência: “Pânicos morais e controle social” (MISKOLCI, 2007)

**Aula 11:** Filtros Bolhas e Câmaras de Ecos. Texto referência: “Algoritmos e redes sociais: a propagação de fake news na era da pós-verdade” (AMARAL; SANTOS, 2019)

**Aula 12:** Gênero e Opinião Pública. Texto referência: “Capital social, gênero e representação política no Brasil” (SACCHET, 2009)

**Aula 13:** Populismo e o novo ecossistema mediático. Texto referência: "Em nome do povo" (PRIOR, 2019)

**Aula 14:** Apresentação dos trabalhos finais

**Aula 15:** Apresentação dos trabalhos finais