



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus Goiabeiras	
Curso: Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Territorialidades			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91): 02/03/2026			
Docente Responsável: Rafael Bellan Rodrigues de Souza			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4771588U6			
TEORIAS DA COMUNICAÇÃO 2			Código: CSO16053
Pré-requisito:	CSO16048	Carga Horária Semestral: 60h	
Créditos	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	60	0	0
Ementa: Panorama das diversas correntes teóricas da Comunicação contemporâneas. As teorias latinoamericanas. Os principais estudos brasileiros. Identidade, diversidade, relações étnico-raciais e mediações culturais nos estudos da Comunicação. Mídia e representação do transtorno do espectro autista.			
Objetivos Específicos: Definir os conceitos de comunicação e compreender o processo comunicacional em suas várias vertentes. Reconhecer as diversas teorias e suas especificidades. Contextualizar as concepções de comunicação na contemporaneidade. Proporcionar ao aluno a utilização das Teorias da Comunicação na análise crítica dos fenômenos midiáticos.			
Conteúdo Programático <ol style="list-style-type: none">1. A sociedade mundial e a teoria2. O campo da comunicação3. Pós-modernismo e neoliberalismo4. O modelo Codificação/Decodificação5. Base e Superestrutura na Teoria Cultural6. Pensamento latino-americano7. Ideologia, Alienação, Reificação8. Comunicação, Hegemonia e poder9. Mídia e representação do transtorno do espectro autista.			

<ol style="list-style-type: none"> 10. Desinformação e pós-verdade 11. A comunicação no marxismo 12. O complexo internético 13. Irracionalismo e afetos 14. Comunicação Popular 15. Introdução ao pensamento de Marx
<p>Metodologia: Aulas expositivas. Debates e seminários coordenados pelo docente.</p>
<p>CrITÉrios/Processo de avaliação da aprendizagem: A nota final será composta por três avaliações. Um seminário, um trabalho escrito e uma prova.</p>
<p>Bibliografia básica: CARCANHOLO, Marcelo e BARUCO, Grasiela. Pós-modernismo e neoliberalismo: duas facetas ideológico-políticas de uma pretensa nova era. Revista Lutas Sociais, PUC, n. 21 e 22, 2009. CRARY, Jonathan. Terra arrasada: além da era digital, rumo a um mundo pós-capitalista. São Paulo: Ubu Editora, 2023. ESCOSTEGUY, Ana Carolina Damboriarena. Estudos culturais latino-americanos e Jesús Martín-Barbero: mais afinidades do que disputas. MATRIZES, São Paulo, Brasil, v. 12, n. 1, p. 99–113, 2018. GRESPLAN, Jorge. Marx: uma introdução. São Paulo: Editora Boitempo, 2021. HALL, Stuart; SOVIK, Liv (Org.). Da diáspora: identidades e mediações culturais. Belo Horizonte: Ed. da UFMG, 2003. IANNI, Octavio. A sociedade mundial e o retorno da grande teoria. In: LOPES, Maria Immacolata (Org.). Epistemologia da comunicação. São Paulo: Loyola, 2003. KELLNER, Douglas. A cultura da mídia. Bauru: EDUSC, 2001. KOHAN, Néstor. A herança do fetichismo e o desafio da hegemonia em uma época de rebeldia. Revista Novos Rumos, n. 48, ano 22, 2007. LEAL, Leila. Ideology, Alienation and Reification: concepts for a Radical Theory of Communication in Contemporary Capitalism. Triple C, v.16, n. 2, 2018. MORETZSOHN, Sylvia e SCHNEIDER, Marco. Sobre flores, grilhões, consciência e afetos: a disputa pela captura do gosto para desmontar as engrenagens de produção social da ignorância. Revista EPTIC, v. 24, n.1, p. 107-124, 2022. MOROZOV, Evgeny. Big Tech: a ascensão dos dados e a morte da política. São Paulo: Ubu Editora, 2018. MARTINS, Helena. Comunicações em tempos de crise: economia e política. São Paulo: Expressão Popular, 2020. RASLAM FILHO, Gilson Soares. Em busca de uma ontologia do processo comunicativo: ou encruzilhadas de um campo científico. Revista Intexto, Porto Alegre, UFRGS, n.29, p. 18-34, dez. 2013. WILLIAMS, Raymond. Cultura e materialismo. São Paulo: Editora UNESP, 2011.</p>
<p>Bibliografia complementar: AMPUJA, Marko. A Sociedade em rede, o Cosmopolitismo e o “Sublime Digital”: reflexões sobre como a História tem sido esquecida na Teoria Social Contemporânea. Revista Parágrafo, v. 1, nº 3, jan/jun, 2015. BENSAÍD, Daniel. Os irreduzíveis: teoremas da resistência para o tempo presente. São Paulo: Boitempo, 2008. COULDRY, Nick. Do mito do centro mediado ao mito do Big Data: reflexões sobre o papel da mídia na ordem social. Comunicação, Mídia e Consumo, v. 16, n. 47, set/dez, 2019. DANTAS, Rodrigo. Ideologia, hegemonia e contra-hegemonia. In: COUTINHO, E. G. Comunicação e Contra-Hegemonia. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2008. DARDOT, Pierre e LAVAL, Christian. A nova razão do mundo: ensaio sobre a sociedade</p>

neoliberal. São Paulo, Editora Boitempo, 2016.

DOWNING, John D.H. **Mídia radical**: Rebeldia nas comunicações e movimentos sociais. São Paulo: Editora Senac, 2002.

ENZENSBERGER, Hans Magnus. **Elementos para uma teoria dos meios de comunicação**. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1979.

HALL, Stuart. **A ideologia e a Teoria da Comunicação**. Revista Matrizes, USP, v. 10, n. 3, set/dez, 2016.

IANNI, Otávio. **O Príncipe Eletrônico**. Perspectivas, São Paulo, 22: 11-29, 1999.

LUKÁCS, György. **As Bases Ontológicas da Atividade e do Pensamento do Homem**. Revista Temas, São Paulo: Ciências Humanas, nº 4, 1978.

MATTELART, Armand; MATTELART, Michèle. **História das teorias da comunicação**. 4. ed. São Paulo: Loyola, 2008.

MIANI, Rozinaldo Antonio. **A comunicação popular e comunitária como estratégia na luta por políticas sociais**. SER Social, Brasília, v. 27, n. 56, 2024.

MORAES, Dênis de. **Comunicação, Hegemonia e Contra-Hegemonia**: a contribuição teórica de Gramsci. Revista Debates, Porto Alegre, v.4, n.1, p. 54-77, jan-jun, 2010.

Cronograma:

Aula 1 – Apresentação do plano de ensino e da dinâmica da disciplina. Debate sobre a teoria no mundo contemporâneo.

Texto: IANNI, Octavio. A sociedade mundial e o retorno da grande teoria. In: LOPES, Maria Immacolata (Org.). Epistemologia da comunicação. São Paulo: Loyola, 2003.

Aula 2 – O campo da comunicação.

RASLAM FILHO, Gilson Soares. Em busca de uma ontologia do processo comunicativo: ou encruzilhadas de um campo científico. Revista Intexto, Porto Alegre, UFRGS, n.29, p. 18-34, dez. 2013. <https://seer.ufrgs.br/index.php/intexto/article/view/41591/27816>

Aula 3 – Pós-modernismo e neoliberalismo

CARCANHOLO, Marcelo e BARUCO, Grasiela. Pós-modernismo e neoliberalismo: duas facetas ideológico-políticas de uma pretensa nova era. Revista Lutas Sociais, PUC, n. 21 e 22, 2009. <https://revistas.pucsp.br/index.php/ls/article/view/18623/13814>

Aula 4 – Estudos culturais: Stuart Hall.

Texto: Codificação/Decodificação. In: HALL, Stuart; SOVIK, Liv (Org.). Da diáspora: identidades e mediações culturais. Belo Horizonte: Ed. da UFMG, 2003.

Aula 5 – Estudos Culturais: Raymond Williams.

Texto: Base e Superestrutura. In: WILLIAMS, Raymond. Cultura e Materialismo. São Paulo, Editora Unesp: 2011.

Aula 6 – Escola Latino-americana

Texto: ESCOSTEGUY, Ana Carolina Damboriarena. Estudos culturais latino-americanos e Jesús Martín-Barbero: mais afinidades do que disputas. MATRIZES, São Paulo, Brasil, v. 12, n. 1, p. 99–113, 2018. Disponível em: <https://www.revistas.usp.br/matrizes/article/view/137432> .

Aula 7 – Ideologia, Alienação, Reificação

LEAL, Leila. Ideology, Alienation and Reification Concepts for a Radical Theory of Communication in Contemporary Capitalism. Triple C, v.16, n. 2, 2018. (com arquivo em português no drive)

Entrega do trabalho.

Aula 8 – Comunicação, Hegemonia e Poder

MARTINS, Helena. Capítulo 1. O papel dos meios de comunicação na disputa por hegemonia. Comunicações em tempos de crise: economia e política. São Paulo: Expressão Popular, 2020.

Início do seminário “Marx: uma introdução”.

GRESPLAN, Jorge. Marx: uma introdução. São Paulo: Editora Boitempo, 2021.

Apresentação Grupo 1 – Marx Jornalista (<https://jacobin.com.br/2022/05/o-jornalismo-revolucionario-de-karl-marx/>) e Apresentação do livro “Marx: uma introdução”.

Aula 9 – Mídia e representação do transtorno do espectro autista.

Apresentação Grupo 2 - Alienação

Aula 10 – Desinformação e pós-verdade.

GUIMARÃES, Cátia. Hegemonia, senso comum e ideologia: contribuições do marxismo para o debate sobre desinformação e ‘pós-verdade’. Revista Eletrônica Internacional de Economia Política da Informação da Comunicação e da Cultura, São Cristóvão, v. 25, n. 2, p. 185–207, 2023. <https://periodicos.ufs.br/eptic/article/view/19158/14732>

Apresentação Grupo 3 – Mercadoria e Capital

Aula 11 – Metaverso

LIRA, M. O Príncipe metaverso e a razão: emancipação em tempos de barbárie. Revista Novos Rumos, 59(1), 104–130, 2022. <https://revistas.marilia.unesp.br/index.php/PHP/article/view/14374>

Apresentação Grupo 4 – Fetichismo, para além da mercadoria

Aula 12 – O complexo internético

CRARY, Jonathan. Terra arrasada: além da era digital, rumo a um mundo pós-capitalista. São Paulo: Ubu Editora, 2023. (p. 13-35)

Apresentação Grupo 5 – Ideias e representações

Aula 13 – Irracionalismo, consciência e afetos

MORETZSOHN, Sylvia e SCHNEIDER, Marco. Sobre flores, grillhões, consciência e afetos: a disputa pela captura do gosto para desmontar as engrenagens de produção social da ignorância. Revista EPTIC, v. 24, n.1, p. 107-124, 2022. <https://periodicos.ufs.br/eptic/article/view/17285/12743>

Apresentação Grupo 6 – Crises econômicas

Aula 14 – Comunicação popular

MIANI, Rozinaldo Antonio. A comunicação popular e comunitária como estratégia na luta por políticas sociais. SER Social, Brasília, v. 27, n. 56, 2024. Disponível em: https://periodicos.unb.br/index.php/SER_Social/article/view/55612 . Acesso em: 4 abr. 2025.

Apresentação Grupo 7 – História e Revolução

Aula 15 – Avaliação.