



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus Goiabeiras	
Curso: Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Territorialidades			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91): 25/08/2022			
Docente Responsável: Rafael Bellan Rodrigues de Souza			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4771588U6			
TEORIAS DA COMUNICAÇÃO – PERSPECTIVAS CONTEMPORÂNEAS			Código: COS 04828
Pré-requisito:	COS 04827		Carga Horária Semestral: 60h
Créditos	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	60	0	0
Ementa: Panorama das diversas correntes teóricas da comunicação contemporâneas. As teorias latino-americanas. Os principais estudos brasileiros.			
Objetivos Específicos: Definir os conceitos de comunicação e compreender o processo comunicacional em suas várias vertentes. Reconhecer as diversas teorias e suas especificidades. Contextualizar de forma crítica as concepções de comunicação na contemporaneidade. Proporcionar ao graduando a utilização das teorias da comunicação na análise dos fenômenos midiáticos.			
Conteúdo Programático <ol style="list-style-type: none">1. A sociedade mundial e a teoria2. Teoria da Comunicação: breve roteiro introdutório ao campo de estudo3. O campo da comunicação4. O modelo Codificação/Decodificação5. Base e Superestrutura na Teoria Cultural6. Pós-modernismo e neoliberalismo7. Ideologia, Alienação, Reificação8. Comunicação, Hegemonia e poder9. Fundamentos ontológicos da comunicação10. Estudos marxistas da Internet11. A comunicação no marxismo12. Big Techs e plataformas13. Sociedade em rede, sublime digital e fake news			

14. Os desafios de uma nova hegemonia
15. Introdução ao pensamento de Marx

Metodologia:

Aulas expositivas. Debates e seminários coordenados pelo docente.

Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:

A nota final será composta por três avaliações. Um seminário, um trabalho escrito e uma prova.

Bibliografia básica:

CARCANHOLO, Marcelo e BARUCO, Grasiela. **Pós-modernismo e neoliberalismo**: duas facetas ideológico-políticas de uma pretensa nova era. Revista Lutas Sociais, PUC, n. 21 e 22, 2009.

FIGARO, Roseli. **A base ontológica das categorias comunicação e trabalho**: uma discussão sobre os conceitos. Anais do XIV Congresso Internacional de Comunicação Ibercom, 2015.

FUCHS, Christian. **Em direção a uma problemática marxista de estudos sobre a internet**. Crítica Marxista, n.43, p.67-93, 2016.

GRESPLAN, Jorge. **Marx: uma introdução**. São Paulo: Editora Boitempo, 2021.

HALL, Stuart; SOVIK, Liv (Org.). **Da diáspora**: identidades e mediações culturais. Belo Horizonte: Ed. da UFMG, 2003.

IANNI, Octavio. A sociedade mundial e o retorno da grande teoria. In: LOPES, Maria Immacolata (Org.). **Epistemologia da comunicação**. São Paulo: Loyola, 2003.

JURNO, Amanda C. Plataforma, algoritmos e moldagem de interesses. Revista Margem Esquerda, 36. São Paulo: Editora Boitempo, 2021.

KELLNER, Douglas. **A cultura da mídia**. Bauru: EDUSC, 2001.

KOHAN, Néstor. **A herança do fetichismo e o desafio da hegemonia em uma época de rebeldia**. Revista Novos Rumos, n. 48, ano 22, 2007.

LEAL, Leila. **Ideology, Alienation and Reification**: concepts for a Radical Theory of Communication in Contemporary Capitalism. Triple C, v.16, n. 2, 2018.

LIMA, Venício A. de. **Mídia**: teoria e política. São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 2001.

MORETZSOHN, Sylvia. **“Uma legião de imbecis”**: hiperinformação, alienação e o fetichismo da tecnologia libertária. Liinc em Revista, v.13, n.2, nov, 2017.

MOROZOV, Evgeny. **Big Tech**: a ascensão dos dados e a morte da política. São Paulo: Ubu Editora, 2018.

MARTINS, Helena. **Comunicações em tempos de crise**: economia e política. São Paulo: Expressão Popular, 2020.

RASLAM FILHO, Gilson Soares. **Em busca de uma ontologia do processo comunicativo**: ou encruzilhadas de um campo científico. Revista Intexto, Porto Alegre, UFRGS, n.29, p. 18-34, dez. 2013.

THOMPSON, John B. **A interação mediada na era digital**. Revista Matrizes, USP, v.12, n.3, set/dez, 2018.

WILLIAMS, Raymond. **Cultura e materialismo**. São Paulo: Editora UNESP, 2011.

Bibliografia complementar:

AMPUJA, Marko. **A Sociedade em rede, o Cosmopolitismo e o “Sublime Digital”**: reflexões sobre como a História tem sido esquecida na Teoria Social Contemporânea. Revista Parágrafo, v. 1, nº 3, jan/jun, 2015.

BENSAÏD, Daniel. **Os irreduzíveis**: teoremas da resistência para o tempo presente. São Paulo: Boitempo, 2008.

COULDRY, Nick. **Do mito do centro mediado ao mito do Big Data: reflexões sobre o papel da mídia na ordem social**. Comunicação, Mídia e Consumo, v. 16, n. 47, set/dez, 2019.

DANTAS, Rodrigo. Ideologia, hegemonia e contra-hegemonia. In: COUTINHO, E. G. **Comunicação e Contra-Hegemonia**. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2008.

DARDOT, Pierre e LAVAL, Christian. **A nova razão do mundo**: ensaio sobre a sociedade neoliberal. São Paulo, Editora Boitempo, 2016.

DOWNING, John D.H. **Mídia radical**: Rebeldia nas comunicações e movimentos sociais. São Paulo: Editora Senac, 2002.

ENZENSBERGER, Hans Magnus. **Elementos para uma teoria dos meios de comunicação**. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1979.

HALL, Stuart. **A ideologia e a Teoria da Comunicação**. Revista Matrizes, USP, v. 10, n. 3, set/dez, 2016.

HJARVARD, Stig. **Mediatização**: teorizando a mídia como agente de mudança social e cultural. Revista Matrizes, v. 5, nº 2, jan./jun, 2012.

IANNI, Otávio. **O Príncipe Eletrônico**. Perspectivas, São Paulo, 22: 11-29, 1999.

LUKÁCS, György. **As Bases Ontológicas da Atividade e do Pensamento do Homem**. Revista Temas, São Paulo: Ciências Humanas, nº 4, 1978.

MATTELART, Armand; MATTELART, Michèle. **História das teorias da comunicação**. 4. ed. São Paulo: Loyola, 2008.

MORAES, Dênis de. **Comunicação, Hegemonia e Contra-Hegemonia**: a contribuição teórica de Gramsci. Revista Debates, Porto Alegre, v.4, n.1, p. 54-77, jan-jun, 2010.

RÜDIGER, Francisco. **Epistemologia “da” Comunicação**: elementos para a crítica de uma fantasia acadêmica. Revista Famecos, v. 21, n. 2, mai/ago, 2014.

SCHNEIDER, Marco. **Representação, realidade e comunicação midiaticizada**. Contemporanea, v. 8, nº 1, jul, 2010.

VASSALO LOPES, Maria Immacolata. **O campo da comunicação**. REVISTA USP, São Paulo, n.48, p. 46-57, dezembro/fevereiro 2000-2001.

ŽIŽEK, Slavoj. **Primeiro como tragédia, depois como farsa**. São Paulo: Boitempo, 2011.

Cronograma:

Aula 1 – (13/9) Apresentação do plano de ensino e da dinâmica da disciplina. Debate sobre a teoria no mundo contemporâneo.

IANNI, Octavio. A sociedade mundial e o retorno da grande teoria. In: LOPES, Maria Immacolata (Org.). Epistemologia da comunicação. São Paulo: Loyola, 2003.

Aula 2 – (20/9) Teoria da Comunicação: breve roteiro introdutório ao campo de estudo.

Textos: Capítulo 1. LIMA, Venício A. de. Mídia: teoria e política. São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 2001.

Aula 3 – (4/10) O campo da comunicação.

RASLAM FILHO, Gilson Soares. Em busca de uma ontologia do processo comunicativo: ou encruzilhadas de um campo científico. Revista Intexto, Porto Alegre, UFRGS, n.29, p. 18-34, dez. 2013.

Aula 4 – (11/10) Estudos culturais: Stuart Hall.

Texto: Codificação/Decodificação. In: HALL, Stuart; SOVIK, Liv (Org.). Da diáspora: identidades e mediações culturais. Belo Horizonte: Ed. da UFMG, 2003.

Aula 5 – (18/10) Estudos Culturais: Raymond Williams.

Texto: Base e Superestrutura. In: WILLIAMS, Raymond. Cultura e Materialismo. São Paulo, Editora Unesp: 2011.

Aula 6 – (25/10) Pós-modernismo e neoliberalismo

CARCANHOLO, Marcelo e BARUCO, Grasiela. Pós-modernismo e neoliberalismo: duas facetas ideológico-políticas de uma pretensa nova era. Revista Lutas Sociais, PUC, n. 21 e 22, 2009.

Aula 7 – (1/11) Ideologia, Alienação, Reificação

LEAL, Leila. Ideology, Alienation and Reification Concepts for a Radical Theory of Communication in Contemporary Capitalism. Triple C, v.16, n. 2, 2018. (com arquivo em português no drive)

Entrega do trabalho.

Aula 8 – (22/11) Comunicação, Hegemonia e Poder

MARTINS, Helena. Capítulo 1. O papel dos meios de comunicação na disputa por hegemonia. Comunicações em tempos de crise: economia e política. São Paulo: Expressão Popular, 2020.

Início do seminário “Marx: uma introdução”.

GRESPLAN, Jorge. Marx: uma introdução. São Paulo: Editora Boitempo, 2021.

Apresentação Grupo 1 – Marx Jornalista (<https://jacobin.com.br/2022/05/o-jornalismo-revolucionario-de-karl-marx/>) e Apresentação do livro “Marx: um introdução”.

Aula 9– (29/11) Fundamentos ontológicos da comunicação.

FIGARO, Roseli. A base ontológica das categorias comunicação e trabalho: uma discussão sobre os conceitos. Anais do XIV Congresso Internacional de Comunicação Ibercom, 2015.

Apresentação Grupo 2 - Alienação

Aula 10 – (6/12) Estudos marxistas da internet.

FUCHS, Christian. Em direção a uma problemática marxista de estudos sobre a internet. Crítica Marxista, n.43, p.67-93, 2016.

Apresentação Grupo 3 – Mercadoria e Capital

Aula 11 – (13/12) A comunicação no marxismo

Texto: GROHMANN, Rafael. A comunicação no marxismo: balizas de um conceito. Revista Eptic, v.20, n.3, 2018.

Apresentação Grupo 4 – Fetichismo, para além da mercadoria

Aula 12 – (20/12) Big Techs e plataformas

MOROZOV, Evgeny. A ascensão dos dados e a morte da política. (p. 81-101) In: Big Tech: a ascensão dos dados e a morte da política. São Paulo: Ubu Editora, 2018.

JURNO, Amanda C. Plataforma, algoritmos e moldagem de interesses. Revista Margem Esquerda, 36. São Paulo: Editora Boitempo, 2021.

Apresentação Grupo 5 – Ideias e representações

Aula 13 – (24/1) Sociedade em rede e sublime digital

MORETZSOHN, Sylvia. “Uma legião de imbecis”: hiperinformação, alienação e o fetichismo da tecnologia libertária. Liinc em Revista, v.13, n.2, nov, 2017.

SOUZA, Rafael Bellan Rodrigues. "Fake news", pós-verdade e sociedade do capital: o irracionalismo como motor da desinformação jornalística. Revista FAMECOS, v. 26, n. 3, p. 1-17, 2019.

Apresentação Grupo 6 – Crises econômicas

Aula 14 – (31/1) Os desafios de uma nova hegemonia

KOHAN, Néstor. A herança do fetichismo e o desafio da hegemonia em uma época de rebeldia. Revista Novos Rumos, n. 48, ano 22, 2007.

Apresentação Grupo 7 – História e Revolução

Aula 15 – (7/2) Avaliação.