



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo	Campus Goiabeiras		
Curso: Jornalismo			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91): 14/08/2023			
Docente Responsável: Guillermo Mastrini			
Qualificação / link para o Currículo Lattes:			
Disciplina: Teorias da Comunicação			Código: CSO16048
Pré-requisito:			Carga Horária Semestral: 60h
Distribuição da Carga Horária Semestral			
Créditos	Teórica	Exercício	Laboratório
	60		
Ementa: Panorama das diversas correntes teóricas da comunicação de massa. Contribuições interdisciplinares para a constituição de uma teoria da comunicação.			
Objetivo principal: Apresentar as diversas correntes teóricas da comunicação de massa, assim como as contribuições interdisciplinares para a constituição de uma teoria da comunicação.			
Objetivos Específicos: <ul style="list-style-type: none">• Analisar o campo da comunicação como uma área interdisciplinar do conhecimento;• Compreende a função estratégica da comunicação como mecanismo de mediação social na era contemporânea;• Mapear os conceitos, modelos, estruturas e paradigmas da comunicação;• Analisar os principais modelos teóricos que compõem o campo da comunicação, desde as concepções clássicas do início do século XX até as versões atuais;• Analisar, à luz das Teorias da Comunicação, os fenômenos comunicacionais e midiáticos contemporâneos a partir de uma perspectiva crítica.			

Conteúdo Programático

1. Comunicação: paradigmas e definições

- 1.1 Comunicação: campo interdisciplinar de conhecimento
- 1.2 Comunicação: conceitos, modelos e estruturas
- 1.3 Comunicação como campo de mediação social

2. Teorias clássicas da comunicação

2.1 Mass Communication Research ou Escola Americana

- 2.1.1 Teoria Hipodérmica
- 2.1.2 Teoria Funcionalista

2.2 Escola Europeia

- 2.2.1 Teoria Crítica ou Escola de Frankfurt
- 2.2.2. Conceito de Indústria Cultural.
- 2.2.3. O Estruturalismo e a Comunicação
- 2.2.4. Economia política da Comunicação

3. Os estudos culturais

- 3.1. Os pais fundadores: Williams, Hoggart, Thompson
- 3.2. Escola de Birmingham: Stuart Hall

4. A Escola Latino-Americana

- 4.1. A sociologia empírica da comunicação de massa na América Latina. Desenvolvimento, modernização, difusão de inovações.
- 4.2. Surgimento de tradições críticas nas décadas de 1960 e 1970: crítica da pesquisa em comunicação de massa; marxismo e estruturalismo no cone sul.
- 4.3. Os estudos culturais e os novos paradigmas nos anos oitenta: hegemonia, cultura e poder; Da mídia às mediações.

5. Novos paradigmas da comunicação

- 5.1 Tecnologias digitais e a ciberesfera pública
- 5.2 Empoderamento do receptor

6. Outras vertentes

- 1. Hipótese do agendamento
- 2. A espiral do silêncio
- 3. Estudos de newsmaking

Metodologia:

Aulas expositivas, interativas e dialogadas. Debates e seminários coordenados pelo professor. Apresentação de seminários por estudantes. Redação de artigo ou resenha sobre uma corrente ou escola das Teorias da Comunicação apresentadas nas aulas. Os recursos técnicos são: computador com acesso à internet e Datashow.

Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:

O curso terá três avaliações. Em primeiro lugar, será considerada a participação do aluno em aula na análise dos textos. Em segundo lugar, os alunos devem responder a um exame escrito. Em terceiro lugar, devem preparar um projeto final no qual desenvolvem uma das escolas estudadas.

Bibliografia Geral:

HOHLFELDT, A.; FRANÇA, V; MARTINO, L. Teorias da comunicação : conceitos, escolas e tendências. 13. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2013. 309 p. Número de Referência: 659.3 T314 13.ed
MATTELART, Michèle. História das teorias da comunicação. 11. ed. - São Paulo: Loyola, 2008. 227 p..
Número de Referência: 659.3(091) M435h 11.ed.
WOLF, Mauro. Teorias da comunicação. 3. ed. - Lisboa: Presença, 1994. 247p. Número de Referência: 659.3 W853t 3.ed

Bibliografia complementar:

MIÈGE, B. O pensamento comunicacional . Petrópolis: Vozes, 2000.
DEFLEUR, Melvin L.; BALL-ROKEACH, Sandra J. Teorias da comunicação de massa . Rio de Janeiro: J. Zahar, 1993.
ENZENSBERGER, Hans Magnus. Elementos para uma teoria dos meios de comunicação . Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1978.
ADORNO, Theodor W. Industria Cultural e Sociedade . Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2006.
BENJAMIN, Walter, HORKHEIMER, Max, ADORNO, Theodor W. e HABERMAS, Jürgen. Textos Escolhidos . Coleção Os Pensadores. São Paulo: Editora Abril, 19

Cronograma:

Aula 1: Apresentação do Plano de Ensino e da bibliografia básica. Comunicação: paradigmas e definições. Necessidade de Comunicar.

Aula 2: Comunicação - campo interdisciplinar de conhecimento. Conceitos, modelos e estruturas: O surgimento da comunicação de massa. Teorias clássicas da comunicação.

Bibliografia:

McQUAIL, Denis. Teoria da comunicação de massas. Lisboa: Fund. Gulbenkiam, 2003. (TD)

Texto para discussão em aula:

ECO, Umberto. “Cultura de massa e níveis de cultura”, em Apocalípticos e integrados, São Paulo: Perspectiva, 1968. (TD).

Aula 3: Teorias clássicas da comunicação - Mass Communication Research ou Escola Americana Teoria Hipodérmica.

Bibliografia:

LAZARSFEL, Paul y MERTON, Robert, “Comunicação de massa, gosto popular e ação social organizada”, em COHN, Gabriel (ed.). Comunicação e indústria cultural, São Paulo: Quatro, 1977.

Texto para discussão em aula:

LASSWELL, Harold. “Estrutura e função da comunicação na sociedade”, em Moragas Spá, M., Sociología de la comunicación de masas, tomo II, Barcelona: Gustavo Gili, Barcelona, 1985. (TD)

Aula 4: Teorias clássicas da comunicação - Teoria dos efeitos. Teoria Funcionalista.

Bibliografia:

LAZARSFEL, Paul “La campaña electoral há terminado”, em Moragas, Miguel de. Sociología de la comunicación de masas. Barcelona: Gustavo Gili, 1985.

Texto para discussão em aula:

McLuham, Marshall, “O meio e o mensagem”, em Compreender os meios de comunicação, Barcelona: Ed. Paidós: 1996.

Aula 5: Escola Europeia – Teoria Crítica ou Escola de Frankfurt e Conceito de Indústria Cultural.

Bibliografia:

HORKHEIMER, Max & ADORNO, Theodor. A indústria cultural: o iluminismo como mistificação de massas. Pp. 169 a 214. In: LIMA, Luiz Costa. Teoria da cultura de massa. São Paulo: Paz e Terra, 2002. 364p.

Texto para discussão em aula:

ADORNO, T. “A indústria cultural (reconsiderada)”. In: Theodor W. Adorno. COHN, G. (org). São Paulo: Editora Ática, 1994, p. 92-99.

Aula 6: Escola Europeia – Teoria Crítica: comentários críticos e outras contribuições.

Bibliografia:

BENJAMIN, Walter, “A obra de arte na era de sua reprodutibilidade técnica”, L&PM.

Texto para discussão em aula:

ALTHUSSER, Louis, Ideologia e aparelhos y aparatos ideológicos de Estado, Lisboa: Presença, 1970.

Aula 7: Teoria Crítica: Economia política da Comunicação.

Bibliografia:

ZALLO, Ramón, “Necesidad de una economía de la cultura y la comunicación”, en Ramón Zallo, Estructuras de la comunicación y la cultura, Barcelona: Gedisa, 2011. pp 149-178.

Texto para discussão em aula:

MOSCO, Vincent, Repensando e renovando a economia política da informação.

Aula 8: Os estudos culturais. Os pais fundadores: Williams, Hoggart, Thompson.

Bibliografia:

WILLIAMS, Raymond, Marxismo 3 Literatura, Zahar: Rio de Janeiro, 1979. Conceitos basicos, cap.1; II. Teoría cultural, caps. 1,6,7,8.

Texto para discussão em aula:

WILLIAMS, Raymond, “Com vistas a uma sociologia da cultura”, “Reprodução”, em Sociologia de la cultura” São Paulo, Paz e Terra, 1992.

Aula 9: Os estudos culturais. Escola de Birmingham: Stuart Hall.

Bibliografia:

HALL, Stuart. “HAL, Stuart. “Estudos Culturais: Dois Paradigmas” em Da Diáspora, Belo Horizonte: UFMG, 2003.

Texto para discussão em aula:

HALL, Stuart, “Codificar/Decodificar”, em Da Diáspora, Belo Horizonte: UFMG, 2003.

Aula 10: Pensamento comunicacional latino-americano. Tradições críticas nas décadas de 1960 e 1970.

Bibliografia:

SCHMUCLER, Héctor. "La investigación sobre comunicación masiva" en Comunicación y Cultura, No 4, Buenos Aires: Galerna, 1975.

Texto para discussão em aula:

MARQUES DE MELO, José. Teoria e metodologia da Comunicação. Tendências do século XXI. São Paulo: Paulus, 2014. Caps. 4 Cartografia Nacional e 10 Digitalização.

Aula 11: Pensamento comunicacional latino-americano. Os estudos culturais.

Bibliografia:

MARTIN BARBERO, Jesús, Da mídia às mediações, Rio de Janeiro: UFRJ, 1997.

Texto para discussão em aula:

MARTIN BARBERO, Jesús, “Da mídia às mediações”, Primeira Parte Cap. 4, Terceira parte Cap. 2.

Aula 12: Novos paradigmas da comunicação. Tecnologias digitais e a ciberesfera pública

Entrega da resenha – trabalho final.

Bibliografia:

HAN, Byung, Infocracia, Sao Paulo: Vozes, 2022. Disponible no link: <https://asdocs.net/1r0jp>

Texto para discussão em aula:

VAN DIJCK, Jose. La cultura de la conectividad. Una historia crítica de las redes sociales, Buenos Aires: Siglo XXI, Buenos Aires, 2016 (selección)

Aula 13: Outras vertentes. Hipótese do agendamento. A espiral do silêncio

Bibliografia:

McCOMBS, Maxwell y SHAW, Donald "¿Qué agenda cumple la prensa?" en Graber, D. A. (comp.), El poder de los medios en la política, Grupo Editor Latinoamericano, Buenos Aires, 1986.

Texto para discussão em aula:

Noelle-Neumann, Elisabeth, “La espiral del silencio”, en AA.VV. *Opinión pública: nuestra piel social*, Barcelona: Paidós, 1995 (capítulos 20 y 21).

Aula 14: Debate sobre as teorias estudadas.

Aula 15: apresentação e discussão de trabalhos finais.

OBS.: O cronograma é passível de adequações/modificações.

