**TÍTULO CENTRALIZADO (Times New, Roman, tamanho 12, caixa alta)**

Nome do autor Mestrando (a) do curso de Pós-Graduação em Comunicação e Territorialidades

Universidade Federal do Espírito Santo - UFES

E-mail: [xxxx@xxxxx.com](mailto:xxxx@xxxxx.com)

Orientador(es): Profª XXXXXX

Nome da Instituição – sigla

E-mail: [xxxx@xxxxx.com](mailto:xxxx@xxxxx.com)

**RESUMO**

Apresentação concisa do trabalho, com descrição de suas principais características, principais objetivos, metodologia utilizada e os resultados alcançados. Deve ser de, no mínimo, 150 palavras e de, no máximo, 250 palavras, formato justificado; fonte times new roman, tamanho 12; espaçamento simples.

**Palavras-chave**: Palavra-chave. Palavra-chave. (As palavras-chave devem ser escritas logo após os dois pontos, separadas por ponto e justificado). Selecionar 3 a 5 palavras-chave, retiradas do trabalho como um todo.

**INTRODUÇÃO**

Na introdução é preciso delimitar o tema, especificar sob qual ponto de vista o assunto é abordado, ou seja, o objetivo da pesquisa. Nesse item é importante destacar os motivos que levaram àa realização da pesquisa. Consiste numa exposição sucinta das razões que sustentam a pesquisa e deve enfatizar como surgiu o tema pesquisado, a relação com a experiência profissional ou pessoal de estudos do autor, a relação com as disciplinas do curso, contribuições para o conhecimento etc.

**DESENVOLVIMENTO**

No desenvolvimento é preciso trazer a discussão proposta pelo aluno. Os títulos devem ser curtos e de acordo com o conteúdo a ser tratado. Inclui ainda a exposição e explicação das ideias e do material pesquisado, com os conceitos e referidos autores (referencial teórico), e metodologia de trabalho.

**RESULTADOS**

Os resultados da investigação devem ser apresentados de forma clara, atendendo às características do tipo de dados obtidos. Se apropriado, podem ser inseridas tabelas e figuras das análises feitas. É nesse item que os dados da pesquisa são interpretados, criticados e comparados com os já existentes sobre o assunto na literatura citada; são discutidas suas possíveis implicações, significados e razões para concordância ou discordância com os autores. A discussão deve fornecer elementos para a conclusão.

**CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Deve retornar ao objetivo, inicialmente proposto no item Introdução, para analisar o quanto foi ou não alcançado e apresentar os resultados obtidos.

**REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

*Exemplos:*

SOBRENOME DO AUTOR, Nome. **Título da obra em negrito** (só a primeira letra do título é em caixa alta, usar caixa baixa para as demais palavras): se houver subtítulo o mesmo deve estar sem destaque e precedido de dois pontos. Edição. Local de publicação (cidade): Editora, data de publicação.

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. **Técnicas de pesquisa***:* planejamento e execução de pesquisas, amostragens e técnicas de pesquisa, elaboração, análise e interpretação de dados. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2006.

SODRÉ, Muniz. **O monopólio da fala:** função e linguagem da televisão no Brasil. 7 ed. Petrópolis: Vozes, 2001.

\*Importante**:**

**Formato do texto:** Todos os itens devem estar no formato justificado; fonte times new roman, fonte tamanho 12 para o texto; espaçamento entre linhas 1,5 (menos o resumo); margem esquerda e superior de 3cm e direita e inferior de 2cm.

Normalização de referências: NBR 6023.

Normalização de Citações em documentos: NBR 10520.

**Número de páginas:** *papers* com mínimo de 05 páginas e máximo de 08 páginas.

**Enviar o arquivo em pdf.**