

IX SEMINÁRIO INTERNACIONAL

27
E
28
NOV

COMUNICAÇÃO *e Territorialidades*

**SESSÕES DE
TRABALHOS**

POSCOM **UFES**

INSTRUÇÕES

Cada pesquisador terá dez minutos para apresentar os principais resultados de sua pesquisa. Após as exposições, haverá a discussão dos trabalhos. Recomenda-se que o pesquisador leia os textos de sua sessão.

Em algumas salas há a figura do debatedor, posição ocupada por estudantes escolhidos para auxiliar o mediador no debate. Esses alunos receberão certificado por essa atividade.

Por fim, é importante destacar que apenas serão publicados trabalhos apresentados no evento.

SESSÃO 1 - TERRITÓRIOS, DISCURSOS E CULTURAS

Mediadora: Daniela Zanetti

Quarta-feira, 8h00-10h00, Auditório do Centro de Artes

Link de acesso aos trabalhos:

https://drive.google.com/drive/folders/1lktfrWlxFB7fZ-XhbSe3ZjB40rlQBCob?usp=drive_link

| | | |
|---|--|--|
| 1 | Everton da Conceição de Oliveira | O NOTÓRIO SABER COMO INSTRUMENTO DE RESISTÊNCIA CULTURAL: A RELEVÂNCIA DOS SABERES TRADICIONAIS NAS PERIFERIAS E NA ACADEMIA |
| 2 | Hiasmim Da Silva do Espírito Santo | A MENSAGEM CONTRA LINGUAGEM DO COLONIZADOR: A COMUNICAÇÃO COM O PROLETARIADO FEITA NO ÁLBUM ROTEIRO PRA AÏNOUZ |
| 3 | Caroline Matias Souto | POESIA, JUVENTUDE E TERRITÓRIO: A (RE)CONSTRUÇÃO DOS ESPAÇOS URBANOS A PARTIR DA OCUPAÇÃO DA POESIA MARGINAL |
| 4 | Caroline Belo Cunha dos Santos; Isabel Travancas | COMUNICAÇÃO NA ROCINHA: UMA ETNOGRAFIA DA E NA PERIFERIA |
| 5 | Melissa Peixoto | VITRINE E TERRITÓRIO, TERRITÓRIO E VITRINE |
| 6 | Rayna Henrique | “ZECA, LEVANTE O COPO PARA O POVO BRASILEIRO” : UM ESTUDO DE CASO DA ESTRATÉGIA PUBLICITÁRIA DA BRAHMA NA MARQUÊS DE SAPUCAÍ NO CARNAVAL DE 2023 |
| 7 | Nathalya Vallory | RAP CAPIXABA: UMA POESIA POPULAR CONTEMPORÂNEA EM UM DISCURSO DE RESISTÊNCIA E O SEU PAPEL NA CONSTITUIÇÃO DO SUJEITO |

SESSÃO 2 - GÊNERO E CORPO-TERRITÓRIO

Mediadora: Gabriela Santos Alves**Debatedoras: Fernanda Couzemenco e Raquel Rocha**

Quarta-feira, 13h30-15h45, Auditório do Centro de Artes

Link de acesso aos trabalhos:

https://drive.google.com/drive/folders/1EBqilJlIqv-QfRGub4cpkC8Odp1T6rx?usp=drive_link

| | | |
|---|------------------------------|---|
| 1 | Camila Pereira Borges | O JORNALISTA COMO ENUNCIADOR PEDAGÓGICO EM NOTÍCIAS SOBRE IMPORTUNAÇÃO SEXUAL DE MULHERES NO G1 |
| 2 | Luana Marfim | O TEMPO QUE TE ESPERO: NARRATIVAS, REPRESENTAÇÕES E A HASHTAG "MULHER DE PRESO" |
| 3 | Gabriela Rempel Sena | ANALOGIAS À SAÚDE MENTAL, MULHERES E SEUS ESPAÇOS E RETRATOS NA SOCIEDADE EPIDÊMICA |
| 4 | Alessandra Toledo | ONDE ESTÃO AS MULHERES DO SOM NO CINEMA BRASILEIRO? |
| 5 | Maria Julia Oliveira Batista | COMUNICAÇÃO E MODA INDÍGENA |
| 6 | Fernanda Couzemenco | RETERRITORIALIZAÇÕES DO CIBERESPAÇO PARA O ENFRENTAMENTO ÀS VIOLÊNCIAS CONTRA AS MULHERES |
| 7 | Raquel Silva Rocha | A CONSTRUÇÃO DAS SUBJETIVIDADES DA MULHER NEOPENTECOSTAL NA FOLHA UNIVERSAL |

SESSÃO 3 - REPRESENTAÇÃO E REPRESENTATIVIDADE**Mediadora: Gabriela Santos Alves****Debatedor: Igor Oliveira**

Quarta-feira, 16h00-18h00, Auditório do Centro de Artes

Link de acesso aos trabalhos:

https://drive.google.com/drive/folders/1-1BNYTfiNAGdk1tRC3-IC9IvmzeAHQt4?usp=drive_link

| | | |
|---|------------------------------|---|
| 1 | Vinicus Araujo de Freitas | A REPRESENTAÇÃO DO NEGRO NO ESPAÇO PÚBLICO NA PUBLICIDADE CAPIXABA |
| 2 | Helen Carvalho Tavares | COMUNICAÇÃO E MODA AFRO-BRASILEIRA |
| 3 | Jéssica Sampaio | COMO VAI NA FÉ REDEFINE A PRESENÇA DE MULHERES NEGRAS NA TELEDRAMATURGIA BRASILEIRA |
| 4 | Sthefany Duhz Cavaca | O PRIMEIRO ENCONTRO COM JERUSA : CAMINHOS DE UM TERRITÓRIO FÍLMICO DIRIGIDO POR UMA MULHER NEGRA |
| 5 | Victor Rodrigues Mattedi | A REPRESENTAÇÃO DAS MASCULINIDADES EM RELAÇÕES HOMOAFETIVAS NA LINGUAGEM CINEMATOGRAFICA EM MOONLIGHT |
| 6 | Igor Emilio Fonseca Oliveira | RETERRITORIALIZAÇÃO ANTIRRACISTA NA PUBLICIDADE? A REPRESENTAÇÃO DO NEGRO NO CAMPO PUBLICITÁRIO |

SESSÃO 4 - REDES SOCIAIS DIGITAIS

Mediador: Fabio Govea

Quarta-feira, 13h30-15h45, Sala 03 do Prédio da Pós-Graduação

Link de acesso aos trabalhos:

https://drive.google.com/drive/folders/13bfmGvnYSUlq5YOFkMmAIIIT6GkGp0ks?usp=drive_link

| | | |
|---|---------------------------------|--|
| 1 | Verônica Marques da Rocha | ESPAÇOS DE VOZ E REPRESENTATIVIDADE: INFLUENCIADORAS NEGRAS E SUAS RELAÇÕES COM MARCAS DE PRODUTOS CAPILARES |
| 2 | José Ricardo Verneque Modesto | DISCURSOS CIRCULANTES NAS REDES SOCIAIS DIGITAIS: NOVAS FORMAS DE PODER E INFLUÊNCIA NO CONSUMO |
| 3 | Victoria Lyrio Ferro | PERCEPÇÕES SOBRE O RADICALISMO NA ERA DIGITAL: UMA ABORDAGEM SOCIOLÓGICA A RESPEITO DAS COMUNIDADES EXTREMISTAS DO TELEGRAM |
| 4 | Leticia Trindade Souza | REVISÃO DE LITERATURA DA PRODUÇÃO CIENTÍFICA SOBRE MEMES NAS CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS |
| 5 | Iraí Mendes de Souza Filho | REDES SOCIAIS DIGITAIS.: USO COMPULSIVO, DEPENDÊNCIA E VÍCIO EM JOVENS ADULTOS DA GRANDE VITÓRIA/ES |
| 6 | Benjamin Felipe Cota Villa Real | AS MÚSICAS BRASILEIRAS MAIS TOCADAS NO SPOTIFY: MANIPULAÇÃO DA EXPERIÊNCIA ESTÉTICA PELOS ALGORITMOS DA INDÚSTRIA CULTURAL 4.0 |
| 7 | Natália Louro Andrade | CULTURA DE FÃS E O CONSUMO COLABORATIVO: NOVA TENDÊNCIA NA INDÚSTRIA AUDIOVISUAL. |

SESSÃO 5 - LEGISLAÇÃO, MERCADOS E MÍDIAS**Mediador: Arthur Fiel****Debatedores: Ademilton Júnior e Ronan Freitas**

Quarta-feira, 16h00-18h00, Sala 03 do Prédio da Pós-Graduação

Link de acesso aos trabalhos:

https://drive.google.com/drive/folders/1dVVpa92qUFHC1kXoR5gddLpKilZrOYyw?usp=drive_link

| | | |
|---|-----------------------------------|---|
| 1 | Gabriela Maia Peterle Reis | UM MAPA DA ESTRUTURA DO SISTEMA DE MÍDIA DO BRASIL |
| 2 | Ruan Souza Peres | AÇÕES DE PUBLICIZAÇÃO PARA A IMPLEMENTAÇÃO DA LEI PAULO GUSTAVO NO ESPÍRITO SANTO |
| 3 | Ademilton Gomes da Silva Júnior | MERCADO EDITORIAL DE QUADRINHOS NO BRASIL E ECONOMIA CRIATIVA: O MODELO DA EDITORA PIPOCA E NANQUIM |
| 4 | Lucas Barros de Souza | TERRITORIALIDADES ENTRE O MAR E EU: DELINEANDO UMA PROPOSTA VIDEO-GEO-GRÁFICA |
| 5 | Geovanna Maria Lima Ferreira | MOVIE MARKETING: ANÁLISE DO CONSUMO NO AVATAR (2009) |
| 6 | Ronan Aguiar de Freitas | POR UMA ANÁLISE DO AUDIOVISUAL A PARTIR DAS MARGENS: CAMINHOS PARA A CONSTRUÇÃO DE UMA METODOLOGIA DE ANÁLISE DO AUDIOVISUAL A PARTIR DE UMA PERSPECTIVA CONTRACOLONIAL |
| 7 | Pedro Henrique de Ameixa Barcelos | INFECCÕES NO TOKUSATSU: AS RELAÇÕES SIMBIÓTICAS E VIRAIS DO HUMANO-MÁQUINA |

SESSÃO 6 - TERRITÓRIOS DA INFORMAÇÃO**Mediador: Rafael Paes****Debatedores: Cecília Miliorelli e Newton Assis**

Quinta-feira, 08h00-10h00, Auditório do Centro de Artes

Link de acesso aos trabalhos:

https://drive.google.com/drive/folders/1xmDUTOqxiSH4GctEjIqNbqFHIHBzv4zo?usp=drive_link

| | | |
|---|----------------------------|--|
| 1 | Cecília Ribeiro Miliorelli | SUICÍDIO EM PAUTA: A PANDEMIA DE COVID-19, O NEOLIBERALISMO E O GERENCIAMENTO DE SI |
| 2 | Newton Assis | DIREITO À ALIMENTAÇÃO, SUS E SOBERANIA ALIMENTAR: PENSANDO A COBERTURA JORNALÍSTICA DA FOME À LUZ DA COMUNICAÇÃO E SAÚDE |
| 3 | Thiago Borges da Silva | PROPAGAÇÃO DA DESINFORMAÇÃO NA PANDEMIA DA COVID-19 |
| 4 | Gilberto Medeiros Vieira | DESINFORMAÇÃO CLIMÁTICA COMO PROCESSO DE COMUNICAÇÃO POLÍTICA NO CAPITALISMO NEOLIBERAL DIGITAL |
| 5 | Gilson Arão Júlio Neto | A REPRESENTAÇÃO MIDIÁTICA DO CONSUMO NO CONTEXTO DA INSEGURANÇA ALIMENTAR DURANTE A PANDEMIA DE COVID-19 NO ESPÍRITO SANTO |
| 6 | Caterina Rangel Feltrin | DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA, MÍDIA E CRIANÇA |

SESSÃO 7 - TERRITÓRIOS DA INFORMAÇÃO

Mediadora: Ruth Reis**Debatedores: Patrick Lóss e Ana Caroline Messias**

Quinta-feira, 13h30-15h45, Auditório do Centro de Artes

Link de acesso aos trabalhos:

https://drive.google.com/drive/folders/1pY_18FIfYsBEhhHgoDHDbXZnsB-n0jFB?usp=drive_link

| | | |
|---|---------------------------------|--|
| 1 | Patrick Lóss Fernandes da Silva | IDENTIDADES EM PAUTA: A PRESENÇA DE PROFISSIONAIS LGBTQIA+ NO TELEJORNALISMO CAPIXABA |
| 2 | Ana Caroline Poleze Messias | OBJETIVIDADE E SUBJETIVIDADE EM ARTICULAÇÃO COM OS VALORES-NOTÍCIA NO JORNALISMO AMBIENTAL |
| 3 | Debora Sonegheti | MERCADO DE TRABALHO EM JORNALISMO NO ES: UM TERRITÓRIO DE DISPUTAS E CONTRADIÇÕES |
| 4 | Juliana Cristina da Silva | COMO O INFOTENIMENTO ESPORTIVO DIGITAL PRODUZIDO PELA GRANDE MÍDIA BRASILEIRA IMPACTA NA QUALIDADE DO JORNALISMO |
| 5 | Isabelly de Paula | INTERAÇÕES CRIMINOLÓGICAS: CONTRIBUIÇÕES PARA O CAMPO DA COMUNICAÇÃO SOCIAL A PARTIR DO LABELLING APPROACH |
| 6 | Esther Kerem de Oliveira Soares | JORNALISMO CRÍTICO EMANCIPATÓRIO DE MULHERES INDÍGENAS |

SESSÃO 8 - TERRITÓRIOS E INTERSECCIONALIDADES

Mediador: Guillermo Mastrini

Quinta-feira, 16h00-18h00, Auditório do Centro de Artes

Link de acesso aos trabalhos:

https://drive.google.com/drive/folders/1XtsOMZyzEj7aBdX2vD7W7fiyuu4PO_KE?usp=drive_link

| | | |
|---|-----------------------------|--|
| 1 | Gabriel Barros S Eduardo | O IMPACTO DA INTERNET NOS VALORES JORNALÍSTICOS |
| 2 | Nicolly Barbosa Credi Dio | DE “REVOLUÇÃO” A “GOLPE”: ANÁLISE DOS DISCURSOS DO JORNAL O GLOBO SOBRE A DITADURA MILITAR ATRAVÉS DAS DÉCADAS (1964-2024) |
| 3 | Sofía Belén Ferreira Méndez | TRABALHADORAS DOMÉSTICAS NA RÁDIO: O DIREITO À COMUNICAÇÃO E A LUTA SINDICAL NO PARAGUAI |
| 4 | Jéssica de Mello Barretto | K-POWER, A ASCENSÃO CULTURAL DA COREIA DO SUL |
| 5 | Laura Helena | ENTRE NÓS: INFLUÊNCIA E ATENÇÃO DURANTE AS INUNDAÇÕES NO RIO GRANDE DO SUL |
| 6 | Caroline Cassoli | DA PRODUÇÃO AO CONSUMO: UMA REVISÃO DE LITERATURA SOBRE A DESTERRITORIALIZAÇÃO DO TRABALHO SEXUAL |