



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO**  
**CENTRO DE ARTES**  
**DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

## Plano de Ensino

<b>Universidade Federal do Espírito Santo</b>		Campus Goiabeiras	
<b>Curso:</b> Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Territorialidades			
<b>Departamento Responsável:</b> Comunicação Social			
<b>Data de Aprovação (Art. nº91):</b>			
<b>Docente Responsável:</b> Rafael Bellan Rodrigues de Souza			
<b>Qualificação / link para o Currículo Lattes:</b> <a href="http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4771588U6">http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4771588U6</a>			
<b>QUESTÕES TÉORICAS EM COMUNICAÇÃO</b>			<b>Código:</b> PGCT 2001
<b>Pré-requisito:</b>			<b>Carga Horária Semestral:</b> 60h
<b>Créditos</b>	<b>Distribuição da Carga Horária Semestral</b>		
	<b>Teórica</b>	<b>Exercício</b>	<b>Laboratório</b>
	60	0	0
<b>Ementa:</b> Reflexões contemporâneas sobre a sociedade, poder e subjetividades a partir dos marcos teóricos das teorias da Comunicação. A comunicação como campo conceitual de conhecimento e pesquisa e como um conjunto de discursos e práticas sociais empíricas. Correntes teóricas, paradigmas e tendências dos estudos de comunicação. A pesquisa em comunicação na América Latina e no Brasil. Os estudos brasileiros como dimensões epistêmicas da tradição do pensamento comunicacional brasileiro.			
<b>Objetivos Específicos:</b> Definir os conceitos de comunicação e compreender o processo comunicacional em suas várias vertentes. Reconhecer as diversas teorias e suas especificidades. Contextualizar de forma crítica as concepções de comunicação na contemporaneidade. Proporcionar ao mestrando a utilização das teorias da comunicação na análise dos fenômenos midiáticos.			
<b>Conteúdo Programático</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. A sociedade mundial e a teoria</li><li>2. Teoria da Comunicação: breve roteiro introdutório ao campo de estudo</li><li>3. O campo da comunicação</li><li>4. Estudos Culturais I: O modelo Codificação/Decodificação</li><li>5. Estudos Culturais II: Base e Superestrutura na Teoria Cultural</li><li>6. Ideologia, Alienação, Reificação</li><li>7. Comunicação, Hegemonia e poder</li><li>8. Capitalismo Comunicativo.</li><li>9. A comunicação no marxismo</li><li>10. Desinformação e pós-verdade</li><li>11. Big Techs e redes sociais</li><li>12. Irracionalismo, consciência e afetos</li><li>13. Os desafios de uma nova hegemonia</li></ol>			

<p><b>Metodologia:</b> Aulas expositivas. Debates e seminários coordenados pelo docente.</p>
<p><b>Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:</b> Artigo final com textos da bibliografia básica e complementar.</p>
<p><b>Bibliografia básica:</b>          BENSÁID, Daniel. <b>Os irreduzíveis: teoremas da resistência para o tempo presente.</b> São Paulo: Boitempo, 2008.          DEAN, Jodi. <b>Capitalismo comunicativo e luta de classes.</b> Lugar Comum – Estudos de mídia, cultura e democracia, 61, 115-138, 2021.          FISHER, Max. <b>A máquina do caos: como as redes sociais reprogramaram nossa mente e nosso mundo.</b> São Paulo: Todavia, 2023.          FUCHS, Christian. <b>Em direção a uma problemática marxista de estudos sobre a internet.</b> Crítica Marxista, n.43, p.67-93, 2016.          GROHMANN, Rafael. <b>A comunicação no marxismo: balizas de um conceito.</b> Revista Eptic, v.20, n.3, 2018.          GUIMARÃES, Cátia. <b>Hegemonia, senso comum e ideologia: contribuições do marxismo para o debate sobre desinformação e ‘pós-verdade’.</b> Revista Eletrônica Internacional de Economia Política da Informação da Comunicação e da Cultura, São Cristóvão, v. 25, n. 2, p. 185–207, 2023.          HALL, Stuart; SOVIK, Liv (Org.). <b>Da diáspora: identidades e mediações culturais.</b> Belo Horizonte: Ed. da UFMG, 2003.          HALL, Stuart. <b>A ideologia e a Teoria da Comunicação.</b> Revista Matrizes, USP, v. 10, n. 3, set/dez, 2016.          IANNI, Octavio. A sociedade mundial e o retorno da grande teoria. In: LOPES, Maria Immacolata (Org.). <b>Epistemologia da comunicação.</b> São Paulo: Loyola, 2003.          JURNO, Amanda C. <b>Plataforma, algoritmos e moldagem de interesses.</b> Revista Margem Esquerda, 36. São Paulo: Editora Boitempo, 2021.          KELLNER, Douglas. <b>A cultura da mídia.</b> Bauru: EDUSC, 2001.          KOHAN, Néstor. <b>A herança do fetichismo e o desafio da hegemonia em uma época de rebeldia.</b> Revista Novos Rumos, n. 48, ano 22, 2007.          LEAL, Leila. <b>Ideology, Alienation and Reification: concepts for a Radical Theory of Communication in Contemporary Capitalism.</b> Triple C, v.16, n. 2, 2018.          LIMA, Venício A. de. <b>Mídia: teoria e política.</b> São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 2001.          MARTINS, Helena. <b>Comunicações em tempos de crise: economia e política.</b> São Paulo: Expressão Popular, 2020.          MORETZSOHN, Sylvia e SCHNEIDER, Marco. <b>Sobre flores, grilhões, consciência e afetos: a disputa pela captura do gosto para desmontar as engrenagens de produção social da ignorância.</b> Revista EPTIC, v. 24, n.1, p. 107-124, 2022.          RASLAM FILHO, Gilson Soares. <b>Em busca de uma ontologia do processo comunicativo: ou encruzilhadas de um campo científico.</b> Revista Intexto, Porto Alegre, UFRGS, n.29, p. 18-34, dez. 2013.          SOUZA, Rafael Bellan Rodrigues. <b>“Fake news”, pós-verdade e sociedade do capital: o irracionalismo como motor da desinformação jornalística.</b> Revista FAMECOS, v. 26, n. 3, p. 1-17, 2019.          WILLIAMS, Raymond. <b>Cultura e materialismo.</b> São Paulo: Editora UNESP, 2011.</p>
<p><b>Bibliografia complementar:</b>          AMPUJA, Marko. <b>A Sociedade em rede, o Cosmopolitismo e o “Sublime Digital”:</b> reflexões sobre como a História tem sido esquecida na Teoria Social Contemporânea. Revista Parágrafo, v. 1, nº 3, jan/jun, 2015.          CARCANHOLO, Marcelo e BARUCO, Grasiela. <b>Pós-modernismo e neoliberalismo: duas facetas ideológico-políticas de uma pretensa nova era.</b> Revista Lutas Sociais, PUC, n. 21 e 22, 2009.          COULDRY, Nick. <b>Do mito do centro mediado ao mito do Big Data: reflexões sobre o papel da mídia na ordem social.</b> Comunicação, Mídia e Consumo, v. 16, n. 47, set/dez, 2019.          DANTAS, Rodrigo. Ideologia, hegemonia e contra-hegemonia. In: COUTINHO, E. G. <b>Comunicação e Contra-Hegemonia.</b> Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2008.          DARDOT, Pierre e LAVAL, Christian. <b>A nova razão do mundo: ensaio sobre a sociedade neoliberal.</b> São Paulo, Editora Boitempo, 2016.</p>

DOWNING, John D.H. **Mídia radical**: Rebeldia nas comunicações e movimentos sociais. São Paulo: Editora Senac, 2002.

ENZENSBERGER, Hans Magnus. **Elementos para uma teoria dos meios de comunicação**. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1979.

FIGARO, Roseli. **A base ontológica das categorias comunicação e trabalho**: uma discussão sobre os conceitos. Anais do XIV Congresso Internacional de Comunicação Ibercom, 2015.

GRESPLAN, Jorge. **Marx: uma introdução**. São Paulo: Editora Boitempo, 2021.

HJARVARD, Stig. **Midiatização**: teorizando a mídia como agente de mudança social e cultural. Revista Matrizes, v. 5, nº 2, jan./jun, 2012.

IANNI, Otávio. **O Príncipe Eletrônico**. Perspectivas, São Paulo, 22: 11-29, 1999.

LUKÁCS, György. **As Bases Ontológicas da Atividade e do Pensamento do Homem**. Revista Temas, São Paulo: Ciências Humanas, nº 4, 1978.

MATTELART, Armand; MATTELART, Michèle. **História das teorias da comunicação**. 4. ed. São Paulo: Loyola, 2008.

MORAES, Dênis de. **Comunicação, Hegemonia e Contra-Hegemonia**: a contribuição teórica de Gramsci. Revista Debates, Porto Alegre, v.4, n.1, p. 54-77, jan-jun, 2010.

MORETZSOHN, Sylvia. **“Uma legião de imbecis”**: hiperinformação, alienação e o fetichismo da tecnologia libertária. Liinc em Revista, v.13, n.2, nov, 2017.

MOROZOV, Evgeny. **Big Tech**: a ascensão dos dados e a morte da política. São Paulo: Ubu Editora, 2018.

RÜDIGER, Francisco. **Epistemologia “da” Comunicação**: elementos para a crítica de uma fantasia acadêmica. Revista Famecos, v. 21, n. 2, mai/ago, 2014.

SCHNEIDER, Marco. **Representação, realidade e comunicação midiaticada**. Contemporanea, v. 8, nº 1, jul, 2010.

THOMPSON, John B. **A interação mediada na era digital**. Revista Matrizes, USP, v.12, n.3, set/dez, 2018.

VASSALO LOPES, Maria Immacolata. **O campo da comunicação**. REVISTA USP, São Paulo, n.48, p. 46-57, dezembro/fevereiro 2000-2001.

ŽIŽEK, Slavoj. **Primeiro como tragédia, depois como farsa**. São Paulo: Boitempo, 2011.

### **Cronograma:**

**Aula 1 – (13/9)** Apresentação do plano de ensino e da dinâmica da disciplina. Debate sobre a teoria no mundo contemporâneo.

IANNI, Octavio. A sociedade mundial e o retorno da grande teoria. In: LOPES, Maria Immacolata (Org.). Epistemologia da comunicação. São Paulo: Loyola, 2003.

**Aula 2 – (20/9)** Teoria da Comunicação: breve roteiro introdutório ao campo de estudo.

Textos: Capítulo 1. LIMA, Venício A. de. Mídia: teoria e política. São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 2001.

**Aula 3 – (27/9)** O campo da comunicação.

RASLAM FILHO, Gilson Soares. Em busca de uma ontologia do processo comunicativo: ou encruzilhadas de um campo científico. Revista Intexto, Porto Alegre, UFRGS, n.29, p. 18-34, dez. 2013.

**Aula 4 – (4/10)** Estudos culturais: Stuart Hall.

Texto: Codificação/Decodificação. In: HALL, Stuart; SOVIK, Liv (Org.). Da diáspora: identidades e mediações culturais. Belo Horizonte: Ed. da UFMG, 2003.

HALL, Stuart. A ideologia e a Teoria da Comunicação. Revista Matrizes, USP, v. 10, n. 3, set/dez, 2016

**Aula 5 – (11/10) Estudos Culturais: Raymond Williams.**

Texto: Base e Superestrutura. In: WILLIAMS, Raymond. Cultura e Materialismo. São Paulo, Editora Unesp: 2011.

**Aula 6 – (18/10) Ideologia, Alienação, Reificação**

LEAL, Leila. Ideology, Alienation and Reification Concepts for a Radical Theory of Communication in Contemporary Capitalism. Triple C, v.16, n. 2, 2018. (com arquivo em português traduzido)

**Aula 7 – (25/10) Comunicação, Hegemonia e Poder**

MARTINS, Helena. Capítulo 1. O papel dos meios de comunicação na disputa por hegemonia. Comunicações em tempos de crise: economia e política. São Paulo: Expressão Popular, 2020.

**Aula 8– (1/11) Capitalismo comunicativo**

DEAN, Jodi. Capitalismo comunicativo e luta de classes. Lugar Comum – Estudos de mídia, cultura e democracia, 61, 115-138, 2021.

**Aula 9 – (22/11) A comunicação no marxismo**

Texto: GROHMANN, Rafael. A comunicação no marxismo: balizas de um conceito. Revista Eptic, v.20, n.3, 2018.

**Aula 10 – (6/12) Desinformação e pós-verdade.**

GUIMARÃES, Cátia. Hegemonia, senso comum e ideologia: contribuições do marxismo para o debate sobre desinformação e 'pós-verdade'. Revista Eletrônica Internacional de Economia Política da Informação da Comunicação e da Cultura, São Cristóvão, v. 25, n. 2, p. 185–207, 2023.

Entrevista com Martin Hirst. A desinformação sob a ótica da Economia Política da Comunicação. Revista EPTIC, vol. 23, nº 1, jan.-abr. 2021.

**Aula 11 – (13/12) Big Techs e redes sociais**

FISHER, Max. Posfácio. In: A máquina do caos: como as redes sociais reprogramaram nossa mente e nosso mundo. São Paulo: Todavia, 2023.

JURNO, Amanda C. Plataforma, algoritmos e moldagem de interesses. Revista Margem Esquerda, 36. São Paulo: Editora Boitempo, 2021.

**Aula 12 – (20/12) Irracionalismo, consciência e afetos**

MORETZSOHN, Sylvia e SCHNEIDER, Marco. Sobre flores, grilhões, consciência e afetos: a disputa pela captura do gosto para desmontar as engrenagens de produção social da ignorância. Revista EPTIC, v. 24, n.1, p. 107-124, 2022.

**Aula 13 – (comentário ao texto, em novembro) Os desafios de uma nova hegemonia**

KOHAN, Néstor. A herança do fetichismo e o desafio da hegemonia em uma época de rebeldia. Revista Novos Rumos, n. 48, ano 22, 2007.

**Aula 14 e 15 – Elaboração do trabalho final**