

UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus Goiabeiras	
Curso: Cinema e Audiovisual			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91): Reunião de Departamento de 3/9/2020			
Docentes Responsáveis: CLÉBER CARMINATI – clebercarminati@yahoo.com.br DANIELA ZANETTI - daniela.zanetti@ufes.br PEDRO MARRA – pedromarra@gmail.com			
Qualificação / atalho para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/0917569976936641 http://lattes.cnpq.br/1014410108339962 http://lattes.cnpq.br/4353302215403438			
Disciplina: TÓPICOS ESPECIAIS V – SEMINÁRIOS EM CINEMA E AUDIOVISUAL			Código: COS11579
Pré-requisito:	---		Carga Horária Semestral: 60h
Créditos: 04	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	30	30	0
Ementa: A disciplina objetiva a realização de uma série de debates e palestras sobre cinema e audiovisual na contemporaneidade, na modalidade remota, como forma de marcar os 10 anos do curso de Cinema e Audiovisual da UFES, destacando sua importância no cenário audiovisual e cultural do ES. A disciplina também deverá efetivar uma campanha de divulgação para comemorar a ocasião, a partir de entrevistas com estudantes e egressos do curso.			
Objetivos: Geral: Criar espaços de debate sobre temas atuais em torno do campo do Cinema e do Audiovisual, em âmbito local, nacional e internacional. Específicos: <ul style="list-style-type: none"> • Compreender modos de pesquisa de temas e fontes para a realização de seminários temáticos; • Aprender e aplicar estratégias de organização de seminários científicos e culturais; • Elaborar curadoria de mostras temáticas de audiovisual; • Usar ferramentas e plataformas online para a realização, gravação e transmissão de debates e conferências; • Desenvolver pesquisa sobre o mercado audiovisual capixaba com os egressos e do impacto do curso nesse mercado; produzir entrevistas (remotas) para a elaboração de vídeos curtos e campanha nas redes digitais sobre o assunto. 			
Conteúdo Programático: Unidade I – Proposta, conceito e organização do evento Unidade II - Curadoria / Comissão científica / Divulgação / Logística Unidade III – Realização do seminário			
Metodologia: <ul style="list-style-type: none"> • Aulas síncronas (40%): Apresentação da proposta de trabalho, discussão do tema, planejamento, reuniões de organização e divisão de tarefas em grupos. • Aulas assíncronas (60%): Atividades práticas assíncronas, incluindo pesquisa, produção, aprendizagem de ferramentas e plataformas, ações de divulgação e realização do seminário. 			

- Curadoria e produção de seminário (em grupo);
- Divulgação e realização do seminário (em grupo).

- Plataformas a serem usadas: GSuite/UFES; Moodle/AVA e WebConf/RNP, disponíveis em: <http://sti.ufes.br/ferramentas-digitais>

Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:

1. Relatório de atividades e participação dos alunos (10,0);
2. Autoavaliação (10,0).

Bibliografia básica:

ALMEIDA, R. *Cinema e educação: fundamentos e perspectivas*. **Educ. rev.** vol.33 Belo Horizonte 2017 Epub Apr 03, 2017. Disponível em: https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0102-46982017000100107

MASSAROLO, J.; MESQUITA, D. *Centros transmídia e startup audiovisual*. **Revista Observatório**, Maio 2017. Disponível em:

https://www.researchgate.net/publication/316705343_CENTROS_TRANSMIDIA_E_STARTUP_AUDIOVISUAL

SOBRINHO, G. A. (Org.) **Cinemas em rede**. Tecnologia, estética e política na era digital. Campinas, SP: Papyrus, 2016.

Bibliografia complementar:

Tutoriais – <https://earte.ufes.br/tutoriais>

CRONOGRAMA:

Aula 1 (14/9) – Apresentação da proposta do seminário / Plataformas a serem usadas na aula

Aula 2 (21/9) – Debate sobre o conceito do evento / Levantamento de informações sobre o curso / Definição de fontes de pesquisa.

Aula 3 (28/9) – Demandas do seminário / Divisão das comissões

Aula 4 (5/10) – Curadoria / Comissão científica

(12/10) – Feriado

Aula 5 (19/10) – Produção / Divulgação / Logística

Aula 6 (26/10) – Produção / Divulgação / Logística

(2/11) – Feriado

Aula 7 – (9/11) – Lançamento da campanha comemorativa “10 anos do curso de Cinema e Audiovisual da UFES” em plataformas digitais.

Aula 8 (16/11) – Realização do seminário / Debate 1

Aula 9 (23/11) – Realização do seminário / Debate 2

Aula 10 (30/11) – Realização do seminário / Debate 3

Aula 11 (7/12) – Realização do seminário / Debate4

Aula 12 (14/12) – Encerramento da disciplina / Avaliação final.