

UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus Goiabeiras	
Curso: Cinema e Audiovisual			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91): Reunião de Departamento de 21/06/2021			
Docente Responsável: DANIELA ZANETTI - daniela.zanetti@ufes.br			
Qualificação / atalho para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/1014410108339962			
Disciplina: CIBERCULTURA			Código: COS10620
Pré-requisito:	---		Carga Horária Semestral: 60h
Créditos: 04	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	30	30	0
Ementa: O conceito de cibercultura / Reciclagem, sampleamento e cultura remix / Redes sociais e comunidades virtuais / A sociabilidade na era da Internet / Transformações das esferas pública e privada: novas subjetividades / Pós-mídia: comunicação, informação e compartilhamento / Ciberativismo, Internet e política / Transformações do audiovisual na cibercultura / Convergência e transmídia / Youtubers e influenciadores digitais / Webséries.			
Geral: Apresentar e discutir os principais conceitos e fenômenos relativos ao campo da cibercultura. Específicos: <ul style="list-style-type: none"> • Conhecer os principais conceitos relativos ao campo da cibercultura e das novas mídias, tais como hipertexto, multimídia, interatividade, simulação, interface, convergência, compartilhamento, transmídia, web 2.0, redes sociais; • Compreender a relação entre trabalho imaterial e cibercultura, e as transformações econômicas, sociais, políticas e culturais vinculadas ao surgimento das novas tecnologias da informação e da comunicação (TIC's) e sua relação com a pós-modernidade; • Identificar a existência de diferentes configurações de redes sociais e comunidades virtuais; • Compreender como as mídias digitais e as tecnologias móveis transformaram o campo de produção, exibição e consumo de produtos audiovisuais. 			
Conteúdo Programático: Unidade I - Conceitos e teorias Principais conceitos em cibercultura e perspectivas teóricas / Web 2.0 e plataformas <i>open source</i> / Cultura remix e questões de direito autoral e de propriedade intelectual. Unidade II - Dimensão social e dinâmicas políticas no contexto da cibercultura Redes sociais e comunidades virtuais / O público e o privado e as formas de sociabilidade / Transformações das esferas pública e privada: novas subjetividades / Pós-mídia: informação e compartilhamento / Questões sociais e políticas na era da pós-mídia / Ciberativismo. Unidade III - Transformações do audiovisual na cibercultura Convergência midiática e interatividade / Transformações do audiovisual na cibercultura / Transmídia / Youtubers e influenciadores digitais / Webséries.			
Metodologia: <ul style="list-style-type: none"> • Aulas síncronas (40%): Exposição de conteúdo, discussão do tema da aula a partir dos textos estudados. • Aulas assíncronas (60%): Leitura e fichamento de textos; acompanhamento de lives/debates em plataformas de vídeo e análise de obras audiovisuais indicadas pela professora; questionários e estudos dirigidos. 			
Link para a sala de aula remota: https://meet.google.com/lookup/gccnylvanj			

Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:

1. Trabalho prático individual (10,0);
 2. Estudos dirigidos individuais e testes (10,0 no total, sendo 2 pontos para cada trabalho);
- Nota final: média aritmética das notas dos trabalhos 1 e 2.

Critérios e condições de avaliação:

- Presença e participação nas aulas síncronas.
- A professora terá que dar um prazo mínimo de uma semana de antecedência para marcação de atividade avaliativa;
- As atividades avaliativas síncronas deverão ocorrer no horário previsto na oferta do componente curricular;
- As atividades avaliativas assíncronas deverão estar disponíveis para realização pelos(as) estudantes, no ambiente virtual de aprendizagem, com prazo mínimo de 48 horas para a sua realização.
- Plataforma a ser usada: **GSuite/UFES**.

Bibliografia básica:

- CASTELLS, Manuel. **O poder da comunicação**. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2015.
- FUCHS, Christian. *Mídias sociais e a esfera pública*. In: **Revista Contracampo**, v. 34, n. 3, ed. dez/2015-mar/2016. Niterói. 2015.
- JENKINS, Henry. **Cultura da convergência**. São Paulo: Aleph, 2008.
- JENKINS, H.; GREEN, J.; FORD, S. **Cultura da conexão**. São Paulo: Aleph, 2014.
- MANOVICH. *Lev. Novas mídias como tecnologia e ideia: dez definições*. In: LEÃO, Lúcia (Org.) **O chip e o caleidoscópio. Reflexões sobre as novas mídias**. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2005.
- MARTINO, Luis Mauro Sá. **Teorias das mídias digitais**. Linguagens, ambientes e redes. Petrópolis, Vozes: 2014.
- RECUERO, Raquel. **Redes sociais na Internet**. Porto Alegre: Sulina, 2010.

Bibliografia complementar:

- GREEN, Joshua; BURGESS, Jean. **You Tube e a revolução digital**. São Paulo: Aleph, 2009.
- HARAWAY, D; Kunzru, H; TADEU, T. (Org. e Trad.) **Antropologia do ciborgue. As vertigens do pós-humano**. Belo Horizonte : Autêntica Editora, 2009.
- RÜDIGER, Francisco. **As teorias da Cibercultura**. Porto Alegre: Sulina, 2011.
- SANTAELLA, Lúcia. **Culturas e artes do pós-humano. Da cultura das mídias à cibercultura**. São Paulo: Paulus, 2003.
- SIBILIA, Paula. **O show do eu – A intimidade como espetáculo**. Nova Fronteira, 2008.

Bibliografia digital disponível online:

- BRAGA, A. *Sociabilidades digitais e a reconfiguração das relações sociais*. **Desigualdade & Diversidade** – Revista de Ciências Sociais da PUC-Rio, nº 9, ago/dez, 2011. Disponível em: <http://desigualdadediversidade.soc.puc-rio.br/media/09%20DeD%20-%20n.%209%20-%20artigo%204%20-%20ADRIANA.pdf>
- FRAGOSO, S. *Mediações espaciais da sociabilidade on-line*. (Pré-print do capítulo publicado em Oliveira, I. de L. e Marchiori, M. (orgs) *Redes Sociais, Comunicação, Organizações*. S. Caetano do Sul: Editora Difusão, 2012) Disponível em: file:///C:/Users/usuario/Downloads/Mediacoes_espaciais_da_sociabilidade_on.pdf
- LEMOS, A. *Cultura da mobilidade*. **Revista Famecos**. v. 16 n. 40 (2009). Disponível em: <https://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/revistafamecos/article/view/6314>
- MARQUES, Francisco P. Jamil. **Ciberpolítica. Conceitos e experiências**. Salvador: EDUFBA, 2016. Disponível em: <https://repositorio.ufba.br/ri/handle/ri/19351/> https://repositorio.ufba.br/ri/bitstream/ri/19351/3/ciberpolitica_conceitos_experiencias-RI.pdf
- MONTARDO, S; VALIATI, V. *Streaming de conteúdo, streaming de si? Elementos para análise do consumo personalizado em plataformas de streaming*. Trabalho apresentado ao Grupo de Trabalho Comunicação e Cibercultura do XXVIII Encontro Anual da Compós, PUC Rio Grande do Sul, Porto Alegre/RS, 2018. Disponível em: http://www.compos.org.br/biblioteca/trabalhos_arquivo_75B9JW1EYIJ1B85G9WJN_28_7691_21_02_2019_17_41_34.pdf
- NATANSOHN, Graciela (Org.). **Internet em código feminino. Teorias e práticas**. - 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires : La Crujía, 2013. - (Futuribles; 0) - E-Book. Disponível em: <https://gigaufba.net/internet-em-codigo-feminino/>

OLIVEIRA, Tatiana M. R. **A uberização das relações de trabalho**. Carta Capital. 9/8/2019. Disponível em: <https://www.cartacapital.com.br/justica/a-uberizacao-das-relacoes-de-trabalho/>

REIS, R; ZANETTI, D.; FRIZZERA; L. A conveniência dos algoritmos. Compolítica, 10(1), 35-58. <https://doi.org/https://doi.org/10.21878/compolitica.2020.10.1.333>

RIOS, Daniel. Televisão e plataformas: um estudo de caso sobre dataficação nos serviços SVoD Netflix e Amazon Prime Video. Revista Fronteiras. Vol. 23 Nº 1 - janeiro/abril 2021. Disponível em: <http://revistas.unisinos.br/index.php/fronteiras/article/view/20928/60748497>

Thomas Poell; David Nieborg; José van Dijck. *Plataformização*. **Revista Fronteiras**. Vol. 22 Nº 1 - janeiro/abril 2020. Disponível em: <http://revistas.unisinos.br/index.php/fronteiras/article/view/fem.2020.221.01>

RAMALHO, Fabio A. M. *Repertórios audiovisuais e imaginação midiática no cinema contemporâneo*. **Significação**, São Paulo, v. 47, n. 53, p. 130-146, jan-jun. 2020. Disponível em: <https://www.revistas.usp.br/significacao/article/view/160887/160493>

REVISTA GEMINIS. Disponível em: <http://www.revistageminis.ufscar.br/index.php/geminis>

SANTAELLA, L. Da cultura das mídias à cibercultura. O advento do pós-humano. Revista Famecos. Porto Alegre • nº 22 • dezembro 2003.

TRIVINHO, Eugênio; REIS, Angela P. (Orgs.) **A cibercultura em tensão**: cognição distribuída, dinâmicas de exclusão e dependência digital em tempos de algoritmização das relações sociais. São Paulo: ABCiber, 2017. Disponível em: <http://abciber.org.br/publicacoes/livro3/sumario/>

VASCONCELLOS, A. M.; ZANETTI, D. (Web)celebridade: O sujeito ordinário e a narrativa cotidiana sob holofotes. **Lumina** - Revista do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal de Juiz de Fora. v. 11 n. 1 (2017). Disponível em: <https://periodicos.uff.br/index.php/lumina/article/view/21395>

ZANETTI, D. *A cultura do compartilhamento e a reprodutibilidade dos conteúdos*. In: **Ciberlegenda**, n. 25, 2011. Disponível em: <http://www.ciberlegenda.uff.br/index.php/revista/article/view/496>

ZANETTI, D. *Comunicação e movimentos sociais: disputas por visibilidade na esfera midiática*. Anais do Encontro Internacional e Nacional de Política Social. v. 1 n. 1 (2019): "Contrarreformas ou Revolução: respostas ao capitalismo em crise". Disponível em: <https://periodicos.ufes.br/einps/article/view/25202>

CRONOGRAMA:

Aula 1 (15/6) – Apresentação do programa de disciplina / Compartilhamento de textos / Orientações sobre as plataformas digitais.

Aula 2 (22/6) – Conceitos em cibercultura e novas mídias.

Aula 3 (29/6) – Sociabilidades em rede: público e privado na Internet.

Aula 4 (6/7) – Plataformização do cotidiano e do entretenimento: dataficação, algoritmização e inteligência artificial.

Aula 5 (13/7) – Internet e esfera pública: Pós-verdade, fake news e deepfake.

Aula 6 (20/7) – Internet e esfera pública : Memes, cancelamento e laçação.

Aula 7 (27/7) – Política nas redes: movimentos sociais e ciberativismo.

Aula 8 (3/8) – Youtubers e influenciadores digitais.

Aula 9 (10/8) – Audiovisual em rede / Audiovisual e a cultura das redes.

Aula 10 (17/8) – Audiovisual e transmídia.

Aula 11 (24/8) – Audiovisual e streaming.

Aula 12 (31/8) – Criação de conteúdo multiplataforma.

Aula 13 (14/9) – Orientação para a realização do trabalho prático.

Aula 14 (21/9) – Orientação para a realização do trabalho prático.

Aula 15 (28/9) – Apresentação de trabalhos finais / Encerramento da disciplina.