

PROGRAMAÇÃO GRUPO DE TRABALHOS SUDESTE 2025

GT01 – Branding + Responsabilidade Social: como a marca pode aumentar seu valor ampliando ações de responsabilidade social?

Data: 16/05/2025 | Horário: 14h-18h

Sessão única

Coordenação: Estela Fernanda Cordeiro Alves

1. Potencializando o branding no Terceiro Setor por meio da cobertura de eventos em tempo real nas redes sociais: o caso Sesc

George Guilherme Soares de Oliveira Sousa (Uerj)

2. Construção de marcas verdes: o caso da Ypê

Ana Claro do Espírito Santo, Larissa do Nascimento Valentim, Lorena Balestri Pestana, Luísa Beligni Machado, Matheus Badur Curi, Winny Yamamoto Senzaky, Tarcísio Torres Silva (PUC Campinas)

3. A pobreza menstrual: as relações com a propaganda da Pantys no Dia Internacional da Dignidade Menstrual

Mariana Vallareto Nery (ESPM SP)

4. Análise de Redes Sociais no Youtube: o caso da Terra Brasil e Parada do Orgulho LGBTQ+

Priscila Kalinke da Silva, Maria Eduarda Soares Ribeiro (UEMG)

5. Inovação em campanhas de branding: plano de aplicação de processos comunicacionais para a construção de narrativas de fortalecimento de marca

Laura Roberta André Silva, Marcelo Marques Araújo (UFU)

6. Estratégias de Comunicação: Como Empresas de Distribuição de Energia Adaptam sua Mensagem para Diversos Perfis Sociais

Ariana Ahamad, Artur Martins, Guilherme Tesoni, João Massumi, Marina Cassella, Thais Goes, Vivian Nascimento Peres, Tarcísio Torres Silva (PUC Campinas)

7. Causar Transformadora Social: a mediação audiovisual mobile como instrumento de transformação social

Victor Barbosa (PUC Campinas)

GT02 – Comunicação Antirracista e Pensamento Afrodiaspórico

Data: 16/05/2025 | Horário: 14h-18h

Sessão Metodologias De(s)coloniais e Antirracistas

Coordenação: Verônica Lima, Pollyane Belo

1. Construindo ambientes seguros nos espaços de trabalho para as mulheres negras

Danúbia dos Santos da Silva (Unicsul)

2. Memória, Identidade e Descolonização: o uso pedagógico do cinema africano no ensino da História e a implementação da Lei 10.639/20031

João Vitor da Silva Souza (UFSCar)

3. Decolonialidade e Comunicação para a Paz como possibilidades de enfrentamento às narrativas de violência

Diuan dos Santos Feltrin, Aline Lisboa, Raquel Cabral (Unesp)

4. Comunicação Antirracista Feita por Mulheres Negras: Do Pensamento Decolonial à Produção de Conteúdo

Aline Lisboa, Diuan Santos Feltrin, Raquel Cabral (Unesp)

Sessão Representação e suas Poéticas Sob a Ótica Racial

Coordenação: Verônica Lima, Pollyane Belo

5. “Anastácia livre”: a arte como ferramenta comunicativa-disruptiva

Verônica Lima (UFF), Pollyane Belo (Uerj)

6. A Representação do Negro no Espaço Público na Publicidade Capixaba

Vinicius Araujo de Freitas, Livia Silva de Souza (Ufes)

7. Um olhar poético sobre amores racializados

Cassiano Lucas dos Santos, Amanda de Paula Almeida (Ufop)

8. Mulheres Negras no Slam Capixaba: Representação, Resistência e Espaço Público

Carolaine Matias Souto, Vinicius Araujo de Freitas (Ufes)

9. O direito branco de ver: uma análise sobre disputa de imagem

Gustavo Monlevad, Eloá Gaspar Barreto (PUC-Rio)

Sessão Mídias Digitais, Jornalismo e Debate Racial

Coordenação: Verônica Lima, Pollyane Belo

10. Autoestima e a Representação Midiática do Homem Negro nas Redes Sociais Brasileiras

Rafaela Garcia Matos, Tarcisio Torres Silva (PUC-Campinas)

11. Furtar e postar: um estudo sobre a juventude branca, impunidade e desigualdade racial na internet

Elisamar Martins (UFRJ)

12. Redes de Afeto e Disputas Simbólicas: A Consagração de Liniker no Prêmio Multishow e as Interações nas Redes Sociais

Nicole dos Reis Arruda, Laís Limonta Gonçalves, Fabíola Lima Silva, Denise F. Barros do Prado (Ufop)

13. Cabelo Crespo e Mídias Digitais: A Influência na Construção Identitária e o Papel das Relações Públicas

Julia Barbosa Dos Santos, Renata Calonego (Fecap)

14. Romão: Protagonismo e militância na mídia digital negra

Rosane Aurore Romão Juliano (UFF)

Coordenação: Verônica Lima, Pollyane Belo

15. Jornalismo e Racismo: análise de notícias sobre crimes com protagonistas negros e brancos no G1 e UOL
Bruno Santiago Deusdará, Erica Cristina de Souza Franzon (Unisagrado)

16. Deixando a “Mesa Preta”: Uma Análise da Iniciativa Antirracista da AlmapBBDO para o Mercado Publicitário Brasileiro
Laura Beatriz de Souza Oliveira, Janaina Frechiani Lara Leite (Ufes)

17. Calar o Outro: Racismo, Jornalismo e Literatura no Episódio de Censura ao Livro "O avesso da pele", de Jeferson Tenório
Isabela Barbosa Cardoso, João Barreto da Fonseca (UFSJ)

18. O Jornalista, Negro, Suspeito, e a Branca, Suspeita, que Não é Jornalista: Uma Análise do Racismo Estrutural no Jornalismo Brasileiro
Janaina da Silva Veloso (PUC-Minas)

GT03 - Comunicação, Consumo e Organizações

Data: 16/05/2025 | Horário: 14h-18h

Sessão A

Coordenação: Marcelo Pereira da Silva, Tomas Guner Sniker

1. Consumo, futebol e afetividade em contextos regionais: Pesquisa Quali-Quantitativo com torcedores da Região de Campinas

Isabela de Oliveira Henrique, Marcelo Pereira da Silva (PUC-Campinas)

2. Consumo, discurso e representação da pessoa idosa na comunicação organizacional: Estudo de experiências, memórias e afetos na Região Metropolitana de Campinas

Marcelo Pereira da Silva, Willian Lindolfo da Silva (PUC-Campinas)

3. Desvendando a estratégia de Marketing de Escassez na colaboração viral entre Fini e Cimed: uma análise discursiva no TikTok

Guilherme Lelis F. M. Martins, João Pedro Amaral Lobo, Rafaela Bertolla S. Carvalho, Ricardo Matos de Araújo Rios (Unicap)

4. Entre a lei e o desejo: A pirataria como prática de consumo

Raphael Sthéfano Rodrigues Ferreira, Cassiano Lucas dos Santos (Ufop)

5. Análise de Estratégias de Conteúdo da Netflix Brasil no X (Antigo Twitter).

Maria Fernanda Miranda da Matta Ambrósio, Marcela Tessarolo Bastos, Tânia Maria Bassetti de Abreu (UVV)

6. Práticas colecionistas em comunidades digitais associadas a marcas: consumo, identidade e disputas simbólicas

Alexandre Rodarte Cintra (Unip)

Sessão B

Coordenação: Marcelo Pereira da Silva, Tomas Guner Sniker

7. Conexões Verdadeiras: O Crescente Valor das Micro Influenciadoras para as Marcas

Leticia Pereira de Mendonça Costa, Janaina Frechiani Lara Leite (Ufes)

8. A Influência do Design de Moda no Consumo e Uso de Substâncias

Tomas Guner Sniker, Lia Martins Schenk (PUC-Campinas)

9. Consumo, Moda e Luxo: A percepção de consumidoras da Região Metropolitana de Campinas

Marcelo Pereira da Silva, Gabriela de Araujo (PUC-Campinas)

10. Consumo, influência digital e decisão de compra: análise de conteúdo de Virgínia Fonseca no Instagram

Marcelo Pereira da Silva, Yasmin Tavares Cutrim Everton (PUC-Campinas)

11. Miatização, consumo de moda e beleza: Pesquisa quantitativa com consumidoras no TikTok

Marcelo Pereira da Silva, Alice Vaz Cereser (PUC-Campinas)

12. Consumo, moda e a afetos em contextos regionais: Pesquisa quali-quantitativa com consumidores da RMC

Ana Beatriz Saturnino Peccioli Paulini, Marcelo Pereira da Silva (PUC-Campinas)

GT04 – Comunicação, Discursividade e Sentido: Relações Interdisciplinares e Tecnológicas

Data: 16/05/2025 | Horário: 14h-18h

Sessão A Política dos Discursos e os Discursos Políticos

Coordenação: Duílio Fabbri Júnior (Facasper), Fabiano Ormaneze (Unicamp)

1. A linguagem da desinformação: estratégias discursivas das fake news durante as eleições presidenciais brasileiras de 2022

Leticia Costa Paolinelli Barroso (UEMG), Reinaldo Maximiano Pereira (UEMG)

2. Atentados a presidenciáveis: uma análise do discurso de Trump e Bolsonaro

Isabela Pereira Andrade (Unicamp)

3. Estratégias utilizadas pela Rede Globo para promover o agronegócio através da campanha “Agro: A Indústria-Riqueza Do Brasil”

Gilson Soares Raslan Filho (UEMG), Laís Pinto de Abreu (UEMG)

4. Memória de golpes de Estado na discursividade do 8 de janeiro na capa de O Globo

Luciano Sebastião Rodrigues Dias (UFF)

5. Sistema prisional brasileiro: o papel das fakes news nas eleições

Amanda de Oliveira Rodrigues (Unicamp)

6. Entretenimento da fé: o marketing religioso e silenciamento das relações políticas e mercadológicas da comunicação do evento The Send 2026

André Luiz de Moraes (Unicamp), Fabiano Ormaneze (Unicamp)

7. Gosto não se discute? Uma análise de discurso de críticas gastronômicas em São Paulo

Maria Luiza Jansen e Silva (Facasper), Duílio Fabbri Júnior (Facasper)

Sessão O(s) Outro(s) Discurso(s) e o(s) Discurso(s) do(s) Outro(s)

Coordenação: Duílio Fabbri Júnior (Facasper), Fabiano Ormaneze (Unicamp)

1. A narrativa biográfica como ferramenta de deslocamento de sentidos sobre os cientistas e a ciência na divulgação científica

Beatriz Ortiz de Camargo Aleixo Lopes (Unicamp)

2. Além do estigma: documentários produzidos com e por trabalhadoras sexuais brasileiras

Maria Fernanda Moreira (Unicamp), Fabiano Ormaneze (Unicamp)

3. Aposta perigosa: como os anúncios de bets incorporam a prática como parte do entretenimento esportivo e o silenciamento dos riscos

André Luiz de Moraes (Unicamp), Jorge Tadeu Brettas de Godoy (Unicamp)

4. Castiel e a narrativa do fracasso queer em Supernatural

Miguel Trombini (Umesp)

5. Futebol, jornalismo esportivo impresso e ciberespaço: perspectivas midiáticas

Wilson Santos da Silva Júnior (IFSuldeMinas), Rafael Moreno Castellani (UdoFutebol)

6. Análise do discurso de uma campanha publicitária: Monstros

Celena Marcelina da Silva Machado (Unicap), Cristiana Carvalho de Siqueira (Unicap), João Vítor de Sousa (Unicap), Lara Wiermann Chaves de Oliveira (Unicap), Livia Maria Ferreira da Fonseca (Unicap), Luiz Otávio Pereira dos Santos (Unicap), Marcela Maria de Andrade Vale (Unicap), Ricardo Matos de Araújo Rios (Unicap)

7. Super8 em tomada única: análise de filmes editados no ato de filmar e o hackeamento do formato Super8 no Brasil

Rodrigo Santos Sousa (UAM)

GT05 – Comunicação, Divulgação Científica, Saúde e Meio Ambiente

Data: 16/05/2025 | Horário: 14h-18h

Sessão: Mundos em tela: ciência e saúde nas mídias digitais

Coordenação: Thiago Passaro (USP)

1. Comunicação em saúde pública multiplataforma: o caso Belisário

Lara Wiermann Chaves de Oliveira (Unicap), Erton Rocha Gomes Pereira (Unicap), Cristiana Carvalho de Siqueira (Unicap), Matheus Felipe Bomtempo de Albuquerque (Unicap), Thaíam Gabriel Antonio Ramalho (Unicap), Gabriel Campos Oliveira (Unicap), José Osvano da Silva (Unicap), Ricardo Matos de Araújo Rios (Unicap)

2. A presença digital do Sistema Único de Saúde (SUS) na região Sudeste

Thiago Passaro (USP), Lucia Yasuko Izumi Nichiata (USP)

3. Comunicação Pública e Comunicação Pública da Ciência sobre engenharia nas mídias sociais: análise das postagens do grupo DurAE no LinkedIn e Instagram

Maria Eduarda Gonçalves Machado (UFU), Bruno Stocco Graciano (UFU), Adriana Omena Santos (UFU)

4. Jogos Digitais No Contexto Da Divulgação Científica: revisão de estudos sobre newsgames e serious games

Isabela França Prates (PUC Minas), Verônica Soares da Costa (PUC Minas)

5. Biota Campos: divulgação científica para redução da invisibilidade da biodiversidade dos campos naturais

Paula Felício Drummond de Castro (Unicamp), Beatriz Ortiz de Camargo Aleixo Lopes (Unicamp)

6. Euforia na Ciência: Uma Análise Semiótica do Engajamento Jovens na Divulgação Científica

Emerson Ferreira Gomes (IFSP), Evelyn Lucas da Silva (IFSP), Luís Paulo Piassi (USP)

7. Influência das Redes Sociais na Indústria da Estética e Beleza

Maria Luiza Almeida Guedes (Senac), Silvia Cristina Fernandes Olegário (Senac), Marcia Freire dos Reis Gorny (Senac), Marcos Roberto Souza Brogna (Senac)

8. O conflito entre a saúde infantil e a comunicação: a influência de grupos antivacina para a volta de doenças já erradicadas

Lorena Bonfá Biguetti (PUC Campinas), Thaís Silva Santos Bispo (PUC Campinas), Juliana Arjona Lamussi Silva (PUC Campinas), Maria Lúcia de Paiva Jacobini (PUC Campinas), Tarcisio Torres Silva (PUC Campinas)

Sessão: Ciência, Saúde e Meio Ambiente em disputa: jornalismo, conflitos e representações sociais

Coordenação: Clara Marques

1. Direitos ambientais e decolonialidade na jurisprudência recente da Corte Interamericana de Direitos Humanos

Maria Aparecida Martins de Paula (USP), Júlio César Suzuki (USP)

2. A Exploração de Petróleo na Foz do Amazonas na Imprensa

Juliana de Oliveira Vicentini (USP)

3. Jornalismo Ambiental e seus desafios: uma análise da série documental “Nosso Planeta”

Mateus Hipólito Barbosa (UFJF), João Paulo Malerba (UFJF)

4. Desinformação institucionalizada: uma análise das colunas opinativas de Augusto Nunes veiculadas no Jornal da Record durante a pandemia de covid-19

Rafael Martins Revadam (Unicamp), Simone Pallone de Figueiredo (Unicamp)

5. Silenciamento e apagamento em um caso de violência contra a mulher: uma análise da entrevista de Leila Cravo ao programa Domingo Show

Gabrielle Sevidanes (UFJF), Wedencley Alves (UFJF)

6. Políticas de Comunicação e Estrutura Institucional: Um Estudo das Ferramentas de Relacionamento das Universidades Federais com a Imprensa

Renato Resende Vasconcellos (UFF)

7. A contribuição do telejornalismo para a popularização da ciência da governança das águas

Danilo Rothberg (Unesp), Vinícius Lauriano Ferreira (Unesp), Déborah Menegolo Fregni (Unesp), Ricardo Hirata (USP)

8. Pensar a midiaticização da sustentabilidade: possibilidades e limites interpretativos

Pedro Martins (Unesp)

GT06 – Comunicação e Cultura da Longevidade

Data: 16/05/2025 | Horário: 14h-18h

Sessão 1

Coordenação: Gisela Grangeiro da Silva Castro (ESPM), Cíntia Liesenberg (PUC-Campinas)

Mediação: Beltrina Côrte (NEPE/PUCSP e Portal do Envelhecimento)

1. Etarismo no TikTok: Um Estudo da Produção de Influenciadoras Brasileiras Sobre o Envelhecimento.
Tatiani Garcia de Faria (ESPM)
2. Webnovela Laços Digitais A união entre saberes e práticas na produção de um produto para o público 60+
Matheus Rodrigues Pandin (PUC-Campinas)
3. O corpo envelhecido abjeto em A Substância (2024)
Giovana Vernilo Mendes (UAM)
4. Narrativas do envelhecimento em cena: reflexões sobre o etarismo e a heterogeneidade dos modos de envelhecer em A Substância e O Último Azul
Gisela G. S. Castro (ESPM), Adriana Lima de Oliveira, (ESPM)

Sessão 2

Coordenação: Gisela Grangeiro da Silva Castro (ESPM), Cíntia Liesenberg (PUC-Campinas)

Mediação: Gisela G. S. Castro (ESPM)

5. Invisibilidade Etária Nas Políticas de Diversidade das Empresas
Leonardo de Souza Moura (ESPM)
6. Voz ativa: um mapeamento da Câmara Melhor Idade em municípios paulistas
Felipe Luchete de Oliveira - Universidade Federal de Viçosa
7. O Papel do Portal do Envelhecimento na Construção da Cultura da Longevidade
Beltrina Côrte (NEPE/PUCSP e Portal do Envelhecimento), Maria Elisa Gonzalez Manso (CUSC-SP), Cintia Liesenberg (PUC-Campinas)

GT07 – Comunicação e educação

Data: 16/05/2025 | Horário: 14h-18h

Sessão Infâncias, juventudes, educação e comunicação

Coordenação: Mayra Ferreira (Fameesp) e Juliana Doretto (PUC-Campinas)

1. Narrativa transmídia e cinema nacional: propostas de produção de vídeo educativo com o filme O quatrilha (1995)

Rafael José Bona (Furb)

2. A utilização do Instagram enquanto recurso pedagógico e de integração na escola: estudo de caso do perfil Sesi News

Giovana Araujo Oliveira, Natanael Jacinto Alcantara de Oliveira, Lilian Pacchioni Pereira de Sousa (Unisaesiano)

3. Atravessamentos da Cultura Digital nas práticas educativas: narrativas de professores entre-tecidas em grupos colaborativos

Marcos Otávio Cassiano Dos Santos Lima, Vinícius Gabryel Piovesan Evaristo (PUC-Campinas)

4. Novas narrativas da parentalidade contemporânea: um estudo comunicacional comparativo entre maternidade e paternidade

Paulo Nassar, Maria Rita Mazzucatto (USP)

5. Intersecções entre mídia, escola e família para a socialização de crianças na contemporaneidade: um resgate da história da infância

Mayra Fernanda Ferreira (Fameesp)

6. A infância migrante em documentos norteadores da rede estadual de São Paulo

Maria Vitória Soares Porto, Juliana Doretto (PUC-Campinas)

7. A concepção da economia no periódico juvenil Tino Econômico

Daniel Miguel Rosa, Juliana Doretto (PUC-Campinas)

8. O Conteúdo Somos Nós: as experiências educomunicativas do Projeto Bem-Te-Vi na produção colaborativa de podcast com crianças, adolescentes e jovens

Mauricio Virgulino Silva, Ariane Porto (ABPeducom), Luiza Pasim (TAO Produções)

9. Percepção do consumo tecnológico e midiático de alunos do Ensino Médio: relato de uma atividade pedagógica seguida de pesquisa

Lícia Frezza Pisa (IF Sul de Minas)

10. O Papel da Informação na Construção de Hábitos Alimentares Saudáveis entre os Jovens

Lucas Henrique Alves Oliveira, Gabriel Soares Barbosa, Vitor Souza dos Santos, Roseane Andrelo (Unesp)

Sessão Comunicação, Educação e Cultura Digital

Coordenação: Douglas Calixto (Unicamp/UPM), Rogério Pelizzari (Mecom-ECA/USP)

1. “O Enem não vai te deixar rico!” Pedagogia empreendedora, ideologia neoliberal e projetos de futuro de jovens nos discursos do canal Digitalz Academy

Vander Casaque (Unip)

2. Não seja malvado: projeto de jogo educativo como recurso de divulgação sobre políticas de privacidade do Google

Juliana Vicentin, Marcos Vinícius Ribeiro Ferreira (USP), Beatriz Ortiz de Camargo Aleixo Lopes, Maria Vitoria Pereira de Jesus, Rafael Brandão, Rogério Bordini (Unicamp)

3. Interdisciplinaridade no Open Data Day (ODD): dados nas áreas de comunicação, engenharia, geografia, administração e psicologia

Ana Paula de Moraes Teixeira, Matheus Dias dos Santos, Vitória Caregnato Nunes (UFU)

4. Educomunicação e Algoritmos: Mediações Culturais e Sociabilidades Escolares no Ritmo do TikTok

Douglas Calixto (Unicamp/UPM)

Sessão Epistemologia, Pesquisa, Ensino e Inclusão em Comunicação e Educação

Coordenação: Rogério Pelizzari de Andrade (Mecom-ECA/USP), Douglas Calixto (Unicamp/UPM)

1. Narrativa transmídia e cinema nacional: propostas de produção de vídeo educativo com o filme O quatrilho (1995)

Rafael José Bona (Furb)

2. Brilho Inclusivo: 21 Mais Que Um Número

Davi Furtado, Sophia Fonseca, Diva Souza Silva (UFU)

3. Vida, amor e movimento em cada passo: a terceira idade transpassada pela dança

Ana Clara de Angelis, Davi de Almeida, Sophia Pacheco, Diva Silva (UFU)

4. A Audiodescrição Didática como Estratégia de Inclusão Escolar: Entre Desafios e Possibilidades

Matias Domingos Braço, Suely Macie (Unesp)

5. Movimentos de Perspectiva Midiática no Campo da Comunicação e Educação: Enfoques Teóricos, Pedagógicos e Epistemológicos

Felipe Saldanha (UPM)

6. Entre pré e pós-pandemia: um balanço dos artigos da região Sudeste submetidos ao congresso Nacional da Intercom (2018-2024)

Rogério Pelizzari de Andrade (Mecom-ECA/USP)

GT08 – Comunicação e Educação na Emergência Climática

Data: 16/05/2025 | Horário: 14h-18h

Sessão Comunicação, Envelhecimento e Sustentabilidade na Emergência Climática

Coordenação: Louis Edoa, Cilene Victor

1. Comunicação e Educação Ambiental para Resiliência Comunitária A Inclusão de Pessoas Idosas como Protagonistas em Políticas de Sustentabilidade

Louis Edoa (Umesp), Renata Eisinger (Umesp), Maria Luiza Eisinger (Umesp)

2. Envelhecimento na Emergência Climática – Linguagens para Comunicar Riscos de Desastres à População Idosa

Nilthon Fernandes (PUCSP)

3. Comunicação e Educação Humanitária: Uma Possível Ferramenta de Conscientização para os Direitos da Pessoa com Deficiência na Justiça Climática

Renata Elias Juliotti (Umesp), Cilene Victor (Umesp)

4. Comunicação Humanitária na Emergência Climática: Reflexões Sobre uma Experiência Docente

Vanessa Teixeira Pipinis (USP)

5. O Impacto da Comunicação dos Coletivos de Emergência Climática na Formação do Pensamento Crítico sobre o Tema

Leslie Diorio (USP)

6. Reflexões Acerca da Pesquisa de Campo com o Ambiente e a Paisagem

Matheus Reis (PUC-Campinas)

7. Visagismo e Comunicação Visual nas Emergências Climáticas: Representações, Identidade e Sustentabilidade

Lilian Moreira de Lima (Umesp), Cilene Victor (Umesp)

8. Sustentabilidade e Marketing Societal: Um Levantamento Bibliográficos Sobre o Uso da Sustentabilidade como Estratégia de Marketing

Rayssa Rufino (PUC Minas), Maressa de Carvalho Basso (PUC Minas)

GT09 – Comunicação Internacional e Cultura Global

Data: 16/05/2025 | Horário: 14h-18h

Sessão única

Coordenação: Petronilio Filipe-Ferreira, Vírnia Martins

1. Diante da Morte dos Outros: Uma análise da Folha de São Paulo noticiando o conflito Israel X Palestina

Laura Brêtas Coelho Moreira, Vanessa Maia (UFSJ)

2. Linguagem Simples na Comunicação Pública: Um Estudo Comparativo Entre Brasil e EUA Sob a Ótica da Implementação e Cobertura Midiática

Renato Sobhie Zambonato (Unesp)

3. Representações da identidade na diáspora: um olhar midiático sob o digital

Vitória Paschoal Baldin (USP)

4. Luzes da cidade fantasia: city pop, regionalidades e nostalgia do invivido

João Victor de Almeida Avelino Santos, Rennan Lanna Martins Mafra, Renata Maria Bittencourt Gomes (UFV)

5. Estratégias de divulgação na web sobre a cultura e a questão curda: reflexões a partir de videoclipes da produtora Hunergeha Welat

Juliana Santoros Miranda (UAM)

6. Do Afeto ao Consumo: O Papel das Interações Parassociais no Consumo de Produtos e Serviços de K-pop

Gabrielle Cristine Mariano da Mota, Ricardo Stegh Camati (ESPM)

7. A Identidade no Hibridismo Cultural Nipo-Brasileiro

Gabriel Villarejos (UFF)

GT10 – Comunicação, Marcas e Diversidade

Data: 16/05/2025 | Horário: 14h-18h

Sessão única

Coordenação: Andres Colmenero, Tarcísio Torres Silva

1. A participação de funcionários na comunicação corporativa da Heineken
Andres Raphael Cabral Colmenero, Tarcísio Torres Silva (PUC-Campinas)

2. Nike Seja Louvada: As Semelhanças Entre as Marcas e as Religiões
Lucas Ribeiro de Mattos, Thamires Ribeiro de Mattos (Unasp)

3. Segurança Elétrica e Educação Infantil: A Eficácia da Campanha “Guardião da Vida” da CPFL no Ensino para Crianças
Beatriz Vollet, Júlia Ribeiro de Mello, Maria Clara Arruda, Maria Rita de Oliveira Siviero, Patrick Jeliel Righi Mendes, Pedro da Silva Pires, Tarcísio Torres Silva (PUC-Campinas)

4. A projeção do consumo e o discurso publicitário da campanha “Abra a Felicidade”
Luiz Guarino, Pedro Lucas, Anna Luiza, Julia Silva, Julia Carvalho, Ingrid Simplício, Thaís Dias, Ricardo Matos de Araújo Rios (Unicap)

5. Beleza Para Todos? Um Estudo Sobre Acessibilidade e Inclusão Na Indústria da Maquiagem
Camila Gonçalves Nazareth (FEF)

6. Marketing Social: Um Estudo de Caso do projeto Jovem Geração - Instituto CPFL
Ana Laura Moraes, Gabriela Pires Grecca, Letícia Vitória Alves, Livia Atique Martins, Maria Eduarda Fernandes dos Santos, Mariana Costa Mello Miquelutti, Tarcísio Torres Silva (PUC-Campinas)

7. A comunicação como processo ético no consentimento para o uso de dados pessoais de grupos vulnerabilizados em situação de extrema pobreza
Daniele Ribeiro Moura (FGV)

GT11 – Comunicação e Narrativas Urbanas

Data: 16/05/2025 | Horário: 14h-18h

Sessão única

Coordenação: Dr. Paulo Celso da Silva, Dr. Paulo Antônio de Sousa Marquêz

- 1. A Praça Gomes Freire em álbuns: fotografias, arquivos e disputas de memória**
Mariana Hermidas, Gustavo H. S. Silva, Paulo César S. Gouvêa, Daniel P. de Macêdo Júnior (Ufop)
- 2. Das palavras ditas às escritas: lendas da Procissão das Almas de Mariana**
Juliana Bortolossi, Igor G. R. Montarros, Leticia G. R. de Souza, Daniel P. de Macêdo Júnior (Ufop)
- 3. Barbacena-MG: temporalidades e olhares do patrimônio nas janelas e esquinas da história**
João Pedro A. Lobo, Guilherme L. F. M. Martins, Guilherme N. Ragone, Alexandre A. da Costa (Unicap)
- 4. Mídia e história única: o imaginário social sobre a Baixada Fluminense**
Jeniffer dos Santos Cavalcanti (UFRJ)
- 5. Masculinidades em construção: interações semióticas na Barbearia Torres, em Belo Horizonte**
José L. Monteiro Filho, Conrado M. Mendes (PUC Minas)
- 6. Palavra e identidades de mulher: práticas culturais de coletivos femininos na cidade do Rio de Janeiro**
Ana Carla F. L. Moraes (Uerj)
- 7. A Primeira Cidade de Minas Gerais às vistas de turistas: imaginários sobre Mariana em folders turísticos**
Thais Soares da Silva, Daniel P. de Macêdo Júnior (Ufop)
- 8. Cartas para Sorocaba: um experimento de escuta, linguagem simples e participação cidadã na cidade**
Paulo Antônio de Sousa Marquêz (Uniso)
- 9. Quando a cidade é personagem: leituras da novela gráfica La ciudad de los prodigios**
Paulo Celso da Silva (Uniso)

GT12 – COMUNICAÇÃO, PERFORMANCES E CORPORALIDADES

Data: 16/05/2025 | Horário: 14h-18h

Sessão Gênero e Sexualidades

Coordenação: Amanda Iegli Tech

1. O Amor e as Redes: uma análise crítica sobre conselhos amorosos no TikTok

Bárbara Valentine Barboza dos Santos Silva (UFRJ), Carina Agostinho Lima (UFRJ), Julia dos Santos de Oliveira (UFRJ), Maria Eduarda Gomes (UFRJ), Carolina Cassoli (UFRJ).

2. Corporeidades em Disputa: Uma Análise Historicizada das Primeiras-Damas

Laís Espósito Araújo (UFU), Nicoli Tassis (UFU).

3. Quando a Dor Vira Pesquisa: Como o Disciplinamento do Meu Corpo me Levou a Pesquisar a Cisheteronormatividade no Jornalismo

José Ilton Porto (USP)

4. Performances da passividade sexual masculina

Thiago Rizan (ESPM-SP)

Sessão Epistemes e Experiência

Coordenação: Pedro Henrique Andrade

1. Corpo e Comunicação: um estudo sobre performatividade(s)

Thais Ortega Pichinin (ESPM-SP).

2. Performance na comunicação: por uma comunicação com performance

Pedro Henrique Andrade (ESPM-SP).

3. Estética e política da mise en scène: performances de masculinidade em Bom trabalho, de Claire Denis

Gabriela Machado Ramos de Almeida (ESPM-SP)

4. Além do Som: Afeto e Sensação em The Sound of Metal

Mariana Segreto José (UAM), Thalita Cruz Bastos (UAM).

GT13 – Comunicação e Trabalho

Data: 16/05/2025 | Horário: 14h-18h

I. Binômio Comunicação e Trabalho: Teorias e empirias

Coordenação: Thaís Regina Aiello, Jamir Kinoshita

1. As relações de comunicação no cotidiano de trabalho das costureiras subcontratadas
Mayra Castro Vizentin (USP)
2. Precarização de trabalho no setor bancário brasileiro
Davidson da Rocha de Carvalho (PUCSP)
3. A importância do binômio comunicação e mundo do trabalho para as pesquisas que tratam de inclusão social
Jamir Kinoshita (USP/Unicid)

II. Comunicação, trabalho e sociedade

Coordenação: Thaís Regina Aiello, Jamir Kinoshita

4. Cultura woke, trabalho e gênero: reflexões sobre avanços e refluxos na contemporaneidade
Thaís Regina Aiello, Adriana Cristina Alves do Amaral (Umesp)
5. Quando os meios de produção não são suficientes: uberização da criação de conteúdo online
Larissa Kilian Pacheco (Unicamp)
6. Datificação e plataformização: transformação no trabalho e na percepção social
Julia Moreira de Souza, Roseli Fígaro (USP)

III. O efeito digital: transformações e impactos na contemporaneidade

Coordenação: Thaís Regina Aiello, Jamir Kinoshita

7. “Sociedade do cansaço”: uma análise da representação contemporânea do esgotamento a partir dos memes de internet
Christiano Fontes Blota (Umesp)
8. O trabalho de jornalistas em plataformas digitais: um olhar sobre a datificação da profissão
Milene Aparecida Eichelberger, Roseli Fígaro (USP)
9. Uma só Globo: o fluxo programação não linear e linear da TV plataformizada
Ana Flávia Marques (USP)

IV. Mídias digitais, infraestrutura e inteligência artificial

Coordenação: Thaís Regina Aiello, Jamir Kinoshita

10. Impacto das mídias digitais e influenciadores no trabalho e empregos tradicionais
Camilly Eduarda Galvam Hjort, Gabriela Fernanda de Almeida Pereira, Leonardo Henrique Noveleto, Maria Lúcia de Paiva Jacobini, Tarcísio Torres Silva (PUC Campinas)
11. A ordem do digital e o trabalho precarizado do influenciador: os rearranjos do trabalho e a datificação no TikTok
Jaqueline Michele da Silva Braz, Roseli Fígaro (USP)
12. Mapeando iniciativas de inteligência artificial no Brasil: desafios científicos e de infraestrutura
Giovanna Queiroz Alves, Roseli Fígaro (USP)

V. A datificação e o trabalho dos comunicadores

Coordenação: Thaís Regina Aiello, Jamir Kinoshita

13. Entre inovação e precarização: o impacto da crise financeira e da tecnologia no Jornalismo

Luiz Augusto Oliveira de Almeida (USP)

14. Discursos sobre a datificação do trabalho: representações dos comunicadores de arranjos econômicos alternativos

Talitha Paratela (USP)

15. Datificação do trabalho dos arranjos de comunicação: estudos de casos múltiplos

Rayna Caroline Muniz Ramos, Roseli Fígaro (USP)

GT14 – Documentário como forma de (re)conhecimento: possibilidades, impactos e limitações

Data: 16/05/2025 | Horário: 14h-18h

Sessão única

Coordenação: Juliana Sangion, Liniane Haag Brum

1. Ex-Pajé e A Pajé: o documentário e seus caminhos narrativos sobre o etnocídio e a resistência dos povos originários
Denise Tavares (UFSCar/UFF)
2. As catástrofes na linguagem cinematográfica de Ardiley Queirós: desvio, ficcionalização e contra-cinema enquanto práticas dissensuais
Ulisses Naves Fernandes, Nuno Manna (UFU)
3. A voz do povo é a voz de Deus: o caráter popular nas obras de Eduardo Coutinho
Tayane Roberta de Souza Silva (UFJF)
4. Autorreflexividade e o gesto ensaístico em Santiago, de João Moreira Salles
Felipe Ferreira Neves (PUCSP)
5. O Ensaio-Filme. Considerações sobre o audiovisual como recurso de produção científica.
Francisco Marcio Marques dos Santos (Umesp)
6. O audiovisual como ferramenta para reescrever a história e a memória: um caso Brasil Paralelo
Júlio César Cruz Alves (UAM)
7. Sobre as condições do surgimento do Cinema Revolucionário das décadas 1960 e 1970: avanço pedagógico e momento político-cultural
Allan Brasil de Freitas, Vicente Gosciola (UAM)

GT 15 – Estratégias de comunicação política: propaganda eleitoral, campanha permanente e gêneros

Data: 16/05/2025 | Horário: 14h-18h

Sessão única

Coordenação: Luiz Ademir de Oliveira, Arthur Raposo Gomes.

1. A comunicação política como estratégia de gestão de crise na demissão do Ministro Sílvio Almeida
Diego Felipe Garcia (UFJF), Luiz Ademir de Oliveira (UFSJ)
2. Política para além da razão: o ciberativismo como estratégia de mobilização de mídia de afetos
Stefany Michelli da Silva (Unicamp)
3. Comunicação política no X: como Ciro Gomes mantém sua influência online
Marcelo Simões Damasceno (Umesp)
4. A vida em um Brasil paralelo: estratégias de comunicação e financiamento das comunidades digitais da extrema-direita no Brasil
Matheus Guimarães (Unesa)

Debate

5. Campanha Permanente, Visibilidade Midiática e Governo Lula: análise das estratégias no site do Planalto
Lucas Reis Pereira (UFSJ), Luiz Ademir de Oliveira (UFSJ)
6. Discurso de Ódio no Ambiente Digital: microagressões contra a candidata Duda Salabert à prefeitura de Belo Horizonte
Isabella Mudesto Dias Costa (UFJF), Jules Strogoff de Castro Matos (UFJF)
7. Pablo Marçal: a figura do antipolítico e a escalada da violência política no Brasil
Jules Strogoff de Castro Matos (UFJF), Isabella Mudesto Dias Costa (UFJF)
8. Contrapúblicos e campanhas permanentes: articulações teóricas para pensar a oposição política
Celina Lerner (Cebrap)

Debate

9. A extrema direita e o fim da jornada 6x1
Alexandre Kubrusly Bornstein (UFJF)
10. A Rede Comunicar! na consulta pública à Reitoria da UFRRJ: experiência no YouTube com o “Debate Reitoria 2024” e cobertura jornalística no Instagram
Jonathan Oliveira Monteiro, Augusto Cesar Ribeiro da Silva, Ana Carolina Thomé Jacome, João Vitor Carvalho de Freitas, Rafael Viana de Sousa (UFRRJ)
11. A Prisão do Barão de Itararé no Governo Vargas
Jairo Faria Mendes (UFSJ)
12. Imprensa, censura e regulamentação: desafios para o exercício do jornalismo no Brasil
Anita Delgado (UFSJ), Samanta Aquino (UFSJ)
13. Comunicação Eleitoral, Jingle e Estratégia: estudo de caso da campanha de um ex-outsider à Prefeitura de Belo Horizonte nas eleições municipais de 2024
Arthur Raposo Gomes (UFJF), Luiz Ademir de Oliveira (UFSJ)

GT16 - Estudos Audiovisuais

Data: 16/05/2025 | Horário: 14h-18h

Sessão 1: Audiovisual, resistência e representatividade

Coordenação: Ana Paula Goulart de Andrade

1. Programa “Falas de Acesso”: o audiovisual como dispositivo de resistência na TV aberta
Ana Paula Goulart de Andrade, Iluska Coutinho, Ana Clara de Lima Tavares, Julia Motta Cavalcanti, Naiara Maria Souza do Monte (UFRRJ/UFJF)
2. Alteridade na programação televisual: um estudo sobre abordagens da diferença nas emissoras abertas e fechadas brasileiras
Sofia Bartolomeu Tavares, Julia Villar Meniquetti, José Augusto Mendes Lobato (UAM)
3. Programa Falas de Acesso e a reconfiguração do combate ao capacitismo no audiovisual
Amanda Ganzarolli (Umesp)
4. O audiovisual como dispositivo de conscientização e mobilização social
Jupiter Porã, Vanessa Maia (UFSJ)
5. Olhares contemporâneos sobre o cinema de mulheres no Brasil: panorama e reflexões
Maria Fernanda Cavassani (UPM)
6. A representação da mulher jornalista no cinema uma análise do filme “Diabo veste Prada”
Vitória Martins Daniel, Alexandra do Nascimento Passos (UEMG)
7. Grief Porn: o interdito à flor da pele no terror psicológico de Ari Aster
Giovana Pedrilho Souza (UFSCar)
8. E quando não somos todos campeões? Narrações de derrotas de atletas olímpicos brasileiros no SporTV
Marcelo Guilhermino Barreto, Ronaldo George Helal, Leda Maria da Costa (Uerj)

Sessão 2: Audiovisual, Processos e sistemas midiáticos

Coordenação: Ana Paula Goulart de Andrade

1. “Ainda Estou Aqui”: um estudo de caso sobre a influência dos filtros culturais e a dicotomia dos trailers diferentes nos Estados Unidos e no Brasil
Ana Luiza Rodrigues Reis, Arthur Raposo Gomes, Júlia Diniz Nunes, Livia da Silva Antoniazzi, Filomena Maria Avelina Bomfim (UFSJ)
2. Show de Truman: uma análise acerca da manipulação e alienação no ideal falsificado da mídia
Eduarda Santos Lopes, João Elias Bernardes Gil (Ufop)
3. “O Auto da Compadecida” no cinema - uma análise comparada das adaptações de Guel Arraes e Flávia Lacerda
Silvia Seles Peres (UAM)
4. Audiovisual, Dança e Política: Processos Criativos em Videoperformance
Ana Beatriz Rodrigues Camargo, Yara dos Santos Costa Passos, João Carlos Massarolo (UFSCar/UEA)
5. A ambientação e criação de cenários visuais para a tradução do silêncio em Normal People
Maria Eduarda Guimarães Vital, Pedro Antun Lavigne de Lemos (Ufop)
6. Sistematização visual das expressões faciais em animação educativa: o caso do personagem Mico no projeto Te Vejo na Escola
Gustavo Lassala, Ana C. R. Estrada (Unesp)

7. A contemplação do cotidiano e dos padrões assimétricos como forma de valorização do comum em Paterson, de Jim Jarmusch

Igor Gabriel Rodrigues Montarroiros, Luísa Silva Baraldo Paiva, Pedro Antun Lavigne de Lemos (Ufop)

8. As abordagens das questões de saúde mental no audiovisual de horror

Bruno Jareta de Oliveira, Renan Mendonça Leiria (Unesp)

(Sessão 3) Audiovisual, narrativa e transmidialidade

Coordenação: Vanessa Maia

1. O meme de internet enquanto objeto transmídia

Luca Meier Giacaglia, João Carlos Massarolo (UFSCar)

2. Remediações digitais e relações virtuais: The Sick Thing That Happened to Emily When She Was Younger (2012) e Face 2 Face (2016)

Murilo Bronzeri (Unip)

3. Além do tapete vermelho: o engajamento digital e a construção da percepção de “Ainda Estou Aqui”

Bruna Alves Domingues Ferreira, Luana Alves Medina Borges, Mariana Abade Freire, Rayssa de Oliveira Rufino, Marcos Vinicius Meigre e Silva (PUC Minas)

4. “Como se” da plateia: Experiências de copresença em espetáculos de dança com transmissão ao vivo pelo YouTube

Sofia Franco Guilherme (Fiam-Faam)

5. Videodança na pandemia: a Marcia Milhazes Companhia de Dança e a produção no distanciamento físico

Roberta Camargo Bandeira Duarte de Carvalho Madeira (Uerj)

6. Relações entre Estruturas Narrativas e a Modulação de Emoções no Storytelling

José Carlos Rodrigues (ESPM)

7. Modelos de Negócio Sustentáveis na Produção Audiovisual: um estudo da economia criativa no Brasil

Lucca Vellozo (UAM)

Sessão 4: Audiovisual, memória, semiótica e interfaces contemporâneas

Coordenação: Vanessa Maia

1. “Estou com AIDS”: revisitando o primeiro filme brasileiro sobre Aids

Henrique Rodrigues Marques (Unicamp)

2. Uma Análise Semiótica de Peirce do filme “A Substância”

Beatriz Zonzin Fortes, Guilherme Lelis Fonsenca Monteiro Martins, João Pedro Amaral Lobo, Rafaela Bertolla de Souza Carvalho, Alexandre Augusto da Costa (Unicap)

3. Uma análise dos elementos estilísticos e narrativos de Fleabag: a construção de uma dramédia

Pedro Antun Lavigne Lemos, Marina Ferreira Serapião, Deyse Tatiane dos Santos e Laura, Wiermann Aguiar (Ufop)

4. Cinema de Esperança: uma leitura semiótica do plano de fundo político em Marte Um

Nicolle Soares de Souza Dias, Pedro Antun Lavigne de Lemos (Ufop)

5. A Fotografia como Construção Da Memória E Representação De Doenças Mentais Em Aftersun

Letícia Gabrielli Ribas De Souza, Pedro Antun Lavigne de Lemos (Ufop)

6. O acoplamento das artes em Hapax Legomena II: Poetic Justice (Hollis Frampton, 1972)

Let Pei Galvão Martins, Patrícia Moran Fernandes (USP)

7. A técnica chiaroscuro e sua presença nas capas de álbuns musicais

Carolina Costa, Juliana Bortolossi, Marcela Fonseca, Mariana Ribeiro, Pedro Antun Lavigne de Lemos (Ufop)

8. Prêmio Lys

Fernanda Naomy Teodoro, Julianna Oliveira, Nicholas Macedo de Almeida, Luana Inocência (UFF)

9. As origens do disparo fotográfico: entre os limites da reescrita e as possibilidades de novas poéticas

Gabriel Papaléo, Natália Jardimovski (PUC Rio)

GT17 – Estudos de mídia e deocolonidade

Data: 16/05/2025 | Horário: 14h-18h

Sessão única

Coordenação: Sílvia Lúcia Pereira Duarte, Marcia Valeria Alves Gomes

1. A história dos eurogames em jogos de tabuleiro: uma proposta de revisão decolonial
Pedro Podboy Monfort, Sérgio Nesteriuk Gallo (UAM)
2. A Flecha de Fogo: Subversão e Decolonização na Literatura Fantástica Brasileira
Hess Takashima Grigorowitschs (PUCSP)
3. Empatia e Ética na Mediação de Alteridade: Colonialidade e Decolonialidade na Narrativa Documental de “Cuba e o Cameraman”
José Augusto Mendes Lobato, Ricardo Alves de Carvalho (UAM)
4. A reinvenção decolonial do Nordeste no cinema brasileiro: o caso de Bacurau
Vinícius Oliveira Rocha (Unicamp)
5. Em foco a sororidade decolonial sobre o trabalho de mulheres artistas visuais - uma curadoria de arte
Fabiana Iolanda do Nascimento (UPM)
6. Infâncias indígenas e violência sexual nas escolas: colonialidade nas mídias hegemônicas peruanas
Valeria Huerta (UPC)
7. “Kizomba, Festa da Raça” x “Liberdade, Liberdade! Abre as Asas Sobre Nós”: um estudo comparativo sobre a Representação do Protagonismo Negro na Luta contra a Escravidão no Brasil
Gustavo da Silva Vicente dos Santos (Uerj)
8. Notas de resistência a visão crítica da redemocratização pelos editoriais de Maurício Kubrusly na Revista Somtrês
Enio Everton Arlindo Vieira (UPM)

GT18 – Estudos em Comunicação

Data: 16/05/2025 | Horário: 14h-18h

Comunicação Pública, Jornalismo e Inteligência Artificial

Coordenação: Maria Lucia Jacobini

1. Estrutura Comunicacional na gestão pública: Um estudo da Secretaria Municipal de Comunicação e Eventos de Seropédica

João Vitor Carvalho de Freitas, Jonathan Oliveira Monteiro, Cristiane Venancio de Oliveira Martins (UFRRJ)

2. Donas: reportagem hipermídia sobre violência contra a mulher em Presidente Prudente (SP)

Caroline Barbosa de Araújo, Júlia Guimarães Araujo, Lorryne Rosseti Rodrigues Pires, Fabiana Aline Alves (Unoeste)

3. Inteligência artificial generativa e narrativas jornalísticas: um olhar sobre o uso da tecnologia por jornalistas brasileiros

Antonio da Rocha e Silva Filho (ESPM-SP)

4. A Perspectiva Feminina no Jornalismo em Quadrinhos

Gabriela Bitá de Araujo, Maria Cristina Gobbi (Unesp)

5. Para além do digital: Um estudo de caso qualitativo da página @Erecomfacomufjf no Instagram

Vinicius Augusto Moreira de Paula, Talison Pires Vardiero (UFJF)

6. A Inteligência artificial no campo do jornalismo: Análise de conteúdos do Nieman Journalism Lab e Reuters Institute

Luiza Vezzà, Edson Capoano (ESPM)

Cultura, Crítica e Subjetividade

Coordenação: Daniella Rubbo

1. Pós-Modernidade e Indústria Cultural: O Fim do Sujeito Revolucionário

Filipe Chang, Janaina Frechiani Lara Leite (Ufes)

2. Pensando a produção de fãs com Bourdieu, Adorno e Horkheimer

Eloá Gaspar Barreto (PUC Rio)

3. Na perspectiva da Comunicação e Semiótica: um estudo de caso sobre o processo criativo de Laíde Sonda

Cecília Almeida Salles, Julia Cristina de Almeida (PUCSP)

4. Mal-estar na contemporaneidade, subjetividades em colapso e a ascensão pública da Comunicação Não-Violenta

Marcio Tavares D'Amaral, Luiza Machado Toschi (UFRJ)

5. Mídia, Direitos Humanos e Sustentabilidade: Práticas Discursivas e Interseções em Observatório de Mídia Regional

Franco Dani Araújo e Pinto, Eunice Sueli Nodari, Rosilene Conceição Maciel, Diego Jean-gregório Martins Guimarães, Ana Luísa Horta Andrade Pires (Univale)

6. Violências em “Watchmen”: Um olhar além dos seios e entranhas

Vinicius Paes Silva Mendes, Pedro Antun Lavigne de Lemos (Ufop)

Redes Sociais e impactos no estilo de Vida

Coordenação: Maria Lucia Jacobini

1. Novos meios de introdução no mercado de trabalho: exposição da vida pessoal de adolescentes e jovens por meio de vlogs como forma de gerar monetização no TikTok

Alice Pires, Bárbara Siqueira, Danilo Costa, Emy Nishimura, João Miyashiro, Maria Fernandes, Maria Lúcia de Paiva Jacobini, Tarcisio Torres Silva (PUC-Campinas)

2. O TikTok e as mudanças nos hábitos de leitura dos jovens de 17 a 22 anos

Ana Clara Oliveira Periotto, Ana Elisa Desiderá, Isabela Rosa, Kiara La Serra Mucci, Manoe-la da Silva Uberti, Maria Fernanda Marchini de Pereira Godoi, Maria Lúcia de Paiva Jacobini, Tarcisio Torres Silva (PUC-Campinas)

3. Morte De Fã Em Show: Falhas na Segurança E Responsabilidade

Ana Júlia Mendes Santos, Beatriz Montagnini Miguel, Cecília Oyafuso Santos, Gabriela Maria Macioni Ferreira, Maria Júlia da Silva Pereira, Maria Lúcia de Paiva Jacobini, Tarcisio Torres Silva (PUC-Campinas)

4. O TikTok como ferramenta de pesquisa acadêmica entre os cursos de comunicação

Gabriela Abramo Seixas, Isabelle Maria Pacheco Marchini, Juliana Suyama Feitosa, Luísa Alvarenga Soares de Souza, Tainá Araújo Menezes, Victória Gaulke, Maria Lúcia de Paiva Jacobini, Tarcisio Torres Silva (PUC-Campinas)

5. A Influência das Redes Sociais na Vida Saudável

Bárbara Figueiredo, Beatriz Lot, Gabriele Domingues, Leticia Bordinhon, Sabrina Maciel, Maria Lúcia de Paiva Jacobini, Tarcisio Torres Silva (PUC-Campinas)

6. Saúde Como Estética: O Lifestyle Fitness no Instagram de Manu Cit e a performatividade do bem-estar

Maria Paula Resende Morais, Carolina Aguida Lopes (PUC Minas)

7. Comunicação Humana e Redes Sociais: Um Estudo Sobre o Portal Catarinas e sua Contribuição para a Propagação do Movimento Feminista Interseccional no Instagram

Juliana Fernandes Besse Santos (Uniso)

Tecnologias Digitais e Transformações Comunicacionais

Coordenação: Daniella Rubbo

1. Comunicação Digital e Inteligência Artificial: uma Análise Crítica da Cultura do “Inevitável Progresso” Alimentada Pelas Mídias.

Jader Cleiton Damasceno de Oliveira (Universidade Federal Fluminense)

2. O papel do Guardiã no Zap, chatbot da CPFL, como ferramenta de aprendizado em segurança elétrica

Danielle Lima de Paula, Gabriel Ranzani Marques, Herick Willian Beira, Larissa de Andrade Pereira, Livia Melo de Faveri, Tarcisio Torres Silva (PUC-Campinas)

3. O Grupo Focal como Método Qualitativo na Pesquisa em Comunicação: Benefícios e Desafios

Karina Juliana Francisco, Simone Pallone de Figueiredo (Unicamp)

4. Viajar é para todos: Acessibilidade em publicações especializadas em viagem e em turismo no Brasil para pessoas com deficiência visual

Suely Maciel, Isabelle Corrêa de Souza (Unesp)

5. Monitoramento em mídias sociais para melhoria das iniciativas de comunicação e da imagem com os clientes: estudo de caso em uma distribuidora de energia

Frederico Giffoni de Carvalho Dutra, Lucas Coimbra de Araújo (Fumec)

GT19 – Experiências lúdicas mediadas & entretenimento multiplataforma

Data: 16/05/2025 | Horário: 14h-18h

Sessão única

Coordenação: Yan Masetto Nicolai (UFSCar), Dario de Souza Mesquita (UFSCar)

1. Plataformas de streaming e TV aberta: produções de novelas, esporte e publicidade e a tradição de um modelo de negócio

Claudia Erthal (UFSCar)

2. Das novelas e séries da GLOBO: uma análise das práticas de ressemantização das narrativas audiovisuais

Naiá Sadi Câmara (UniFACEF)

3. Arquitetura Narrativa como metodologia de construção de Level Design para Games

Diogo Augusto Gonçalves (Belas Artes)

4. Cultura Modder, Cultura Participativa e Modding: Mods Para Além do Entretenimento dos Jogos

Yan Masetto Nicolai (UFSCar), Dario Mesquita (UFSCar)

5. Consumo Midiático e Religião: um estudo sobre a fruição de entretenimento por adolescentes cristãos

Lizbeth Kanyat (Unasp), Paula Furtado Orling Alves (Unasp), Juliane Otaviano (Unasp), (Unasp), Pedro Henrique Batista Nielsen (Unasp), Isabela Vitoria Anunciação Cavalcante (Unasp), Rhadzony Storch Júnior (Unasp)

6. Conspiração vegana: uma análise da estratégia transmídia dos documentários Cowspiracy e Seaspiracy

Vinicius Dantas Denny (UFSCar)

7. Jornalismo brasileiro e celebridades: uma análise da cobertura das turnês de Justin Bieber pelo site G1

Natáscia Gomes Tuelher (UniFOA)

8. Jornalismo especializado em esportes eletrônicos: em busca de uma definição

João Pedro Ferreira (Unesp), Marcos Américo (Unesp)

9. Potencialidades e desafios no desenvolvimento de uma experiência em Realidade Mista para o Museu Casa Rui Barbosa

Dário Melo Maciel (UFRJ), Ines Maria Silva Maciel (UFRJ)

10. Processos de automação na arte e o esvaziamento da personalidade artista

Rafaela Valentini Esequiel (PUCSP)

11. “Sou ou não sou uma estrela?” Impacto do ‘boca a boca’ nas redes sociais no sucesso de um filme: Análise da Trilogia X de Ti West

Raffaella Urquiza Araujo Pereira (UFSCar)

12. O YouTube como esfera pública digital: o caso do filme “Ainda Estou Aqui”

Larissa Mejia da Silva, Nathalia Louro Andrade, Marcela Tessarolo Bastos (UVV)

13. Transmídia nas plataformas digitais: análise da divulgação do livro "Deus nos livre" por Mario Sérgio Cortella

Matheus Alberto Bueno (PUC-Campinas)

GT20 – Ficção Seriada Audiovisual

Data: 16/05/2025 | Horário: 14h-18h

Sessão Telenovelas

Coordenação: Rebeca Tonidandel (PUC Minas)

1. O ES nas telenovelas globais: espaço, des-re-territorialização e não lugar capixaba

Luís Enrique Cazani Júnior (Ufes)

2. O Retrato do Homem Fazendeiro Sob a Ótica de Benedito Ruy Barbosa: Uma Análise das Obras “Pantanal” e “Renascer”

Maria Eduarda Ferro Gonçalves, Janaina Frechiani Lara Leite (Ufes)

3. Televisão e Folclore, Quando as Histórias se Encontram em Pantanal (2022)

André Luiz da Silva Camelo (Unip)

4. A Vilã Mais Icônica Está de Volta: uma análise do conteúdo das chamadas da oitava reprise de A Usurpadora no SBT

Rebeca Tonidandel (PUC MG)

5. Remakes e a Ressignificação das Telenovelas Clássicas: Uma Análise da Televisualidade de Pantanal

Ana Teresa Silva Martins, Marcos Vinicius Meigre e Silva (PUC MG)

6. Hibridismo cultural entre a telenovela brasileira e o K-Drama: Uma análise da novela “Volta Por Cima”

Giovanne Gabriel Ramos André, Ellen Sayuri Okido Matsumoto (Unesp)

7. As Novas “Vidas” da Telenovela? (Re)existências em Outros Formatos

Marcos Vinicius Meigre e Silva (PUC MG)

8. Nem Mocinha e Nem “Capirota”: a Protagonista de Beleza Fatal Como Anti-Heroína da trama

Talison Pires Vardiero, Matheus Vianna Ladeira (UFJF)

9. Sexo em Foco: técnica, plástica e dramatização de Verdades Secretas na TV e no streaming

Carlos Felipe Carvalho da Silva (Umesp)

Sessão Seriados e filmes

Coordenação: Andrei Maurey (PUC Rio)

10. Impel Down e o Autoritarismo: Uma Análise Semiótica dos Símbolos de Ódio

Karolaine Victoria Ferraz (UFJF)

11. “Com Que Direito o Lobo Julga o Leão?” Um estudo sobre o arco do personagem Jaime Lannister em Game of Thrones

Jairo Paranhos da Silva (UEMG)

12. Uma Construção da Linha do tempo do Universo Star Trek

Henrique Catai (FAM)

13. Do sitcom a série de TV: O interdiscurso em “Kevin Can F Himself”

Bernardo José Monteiro Lotti (PUC-Campinas)

14. Harley Quinn e Jinx: Como a Mídia Representa Personagens com Transtorno de Personalidade Limítrofe-Borderline

Ana Gabriela Elias de Oliveira (UFSJ), Anna Júlia Braga (UFSJ), Cecília Rodrigues Mendonça Martins (UFSJ), Luiza Ferreira Ferraz (UFSJ), Mariana Dias Bessa (UFSJ)

15. Enola Holmes e o papel da mulher em obras detetivescas

Paula Beatriz Domingos Faria (UFJF)

16. “Coisa Mais Linda” ou nem tanto? A representação feminina na ficção seriada

Lara Karoline Souza de Aquino (Unip), Adrienne de Paula Fonseca (Unip)

17. Mapeando as Representações de Mulheres Protagonistas de Séries Policiais Brasileiras

Aélton Alves de Melo Junior (UFF)

GT21 - Folkcomunicação e cultura popular

Data: 16/05/2025 | Horário: 14h-18h

Sessão 1 Negritude, Música, Folkcomunicação e Cultura Popular

Coordenação: Andriolli Costa, Matheus Schwab

1. Projeto Memwa - Registros audiovisuais sobre a cultura popular e as memórias dos imigrantes haitianos em Campinas/SP

Victor Kraide Corte Real (PUC-Campinas)

2. O Canto dos Escravos e o Blues enquanto ferramentas folkcomunicacionais diaspóricas

Anderson Francisco de Paiva Vieira (Uniso), Rafael Alves Sobrinho Filho (Uniso)

3. O riso como resistência: Standup “Humor Negro” e sua representatividade junto à comunidade negra brasileira

Jéssica Bastida Raszl (Uniso)

4. Estratégia de Folkmarketing da Red Bull para a Entrada Espontânea nas Batalhas de Rima

Thifani Postali (Uniso), Giovanna Ellen (Uniso),

5. Funk MTG como autorreflexão nostálgica de um passado distorcido

Hugo Teixeira Carrião Machado (Ufop), Cassiano Lucas dos Santos (Ufop)

Sessão 2 Território, Folkcomunicação e Cultura Popular

Coordenação: Andriolli Costa, Matheus Schwab

1. Estado da Arte da Folkcomunicação no Vale do Paraíba (SP e RJ) – 1ª Versão

Matheus Schwab (Uerj)

2. Formação Cultural e Identitária em Arraial do Cabo - Maestrina Susana Cazaux: Memória Coletiva e Autobiográfica

Camilly Rocha (UVA), Caio Gervazoni (UVA), Daniel Paes (UVA)

3. O Movimento Justiça Climática Sorocaba Como Aliada Do Rio: Um Ativismo Folk?

Ana Paula Sallumm Nicoletti (Uniso), Thifani Postali (Uniso)

4. Palavra e Silêncio – Um estudo exploratório sobre Folclore na podosfera brasileira

Andriolli Costa (Uerj)

5. A oralidade e a folkcomunicação: uma questão metodológica

Maria Paula Maciel (USP)

GT22 – Games e Entretenimento

Data: 16/05/2025 | Horário: 14h-18h

Sessão Design, experiência e estéticas do meio

Coordenação: Matheus Mendes Schlittler

1. Tempo como Recurso? Comodificando e Descomodificando o Tempo nos Videogames

Natália Corbello (UFF / UEM)

2. Agência nos games: Relações entre Interatividade, Gameplay e Experiência Estética

Arthur Azevedo da Silva Figueiredo (UFJF), Janaina de Oliveira Nunes Ribeiro (UFJF)

3. Minecraft e as imagens de contemplação: Solidão, Nostalgia e Liminalidade

João Henrique do Nascimento Andrade (Ufop), Pedro Antun Lavigne de Lemos (Ufop)

4. A virtualidade e seus modos de habitar: um olhar sobre o jogo Minecraft

Luiz Antonio Feliciano (UEMG), Carlos Henrique Sabino Caldas (UEMG), Karol Natasha Lourenço Castanheira (UEMG)

5. Engajamento moral nos videogames: o design de escolhas de Fallout: New Vegas

Anya Schmidt Cunha (PUC SP), Marcelo Vieira Prioste (PUC SP)

Sessão Gênero, colonialidade e ideologia nos videogames

Coordenação: Natalia Catherine Moura Ferreira

1. “Queriam uma vilã, eu sou a vilã!”: Um estudo de gênero na comunidade de Valorant

Laleska Bromold Dantas (UFF)

2. Corpos femininos no videogame: a idealização da estética do liso, da pornografia e a re-imaginação de novos mundos e corporalidades

Nicolly Cristina da Rocha Grevetti (UTP)

3. Cripto-fascismo e Partilha do Ódio nos Games: Imprensa e Outros Atores em Disputa em Assassin’s Creed Shadows

Thiago Masetto Lima (UFF)

4. O Jogar Subalterno: game studies pós-coloniais

Mário Augusto Pedroso Carneiro (Unicamp)

Sessão Metodologia, análise e entretenimento lúdico

Coordenação: Matheus Mendes Schlittler

1. O Cânone como entendimento de Conteúdo em modelos de transposições audiovisuais de franquias midiáticas: Resident Evil™ e Silent Hill™

Allison Vicente Xavier Gonzalez (UFScar)

2. GameLinguagem: uma abordagem para compreender os jogos digitais como sistemas de linguagem

Bruno Carvalho dos Santos (UAM), Sérgio Nesteriuk Gallo (UAM)

3. As bestas da FromSoftware: Uma análise de conteúdo da figura do animal em Dark Souls, Bloodborne e Elden Ring

Gustavo Mangia (Uerj)

4. Jogos na Netflix: uma análise comparada da série e do jogo Emily in Paris

Samoel Gomes (Uerj), Fátima Regis (Uerj), Renata Monty (Uerj), Mayra Barros (Uerj), Raquel Lobão (Uerj), Victoria Barreto (Uerj)

- 1. Diferenças e Similitudes na Cobertura da Imprensa de e-Sports: dos legacy media aos sites segmentados**
Marcos Antonio Lourenço (Unesp), Liliane de Lucena Ito (Unesp)

- 2. A promoção de jogos de azar por influenciadores digitais: um estudo de caso**
Amanda Gonçalves Marques (Uninter), Ynara Sandra Ferreira Mattos (Uninter), Raphael Moroz Teixeira (Uninter)

- 3. Aplicação de Método Gamificado para Graduação: o Caso da Eletiva “Entretenimento Digital”** Ana
Amélia Erthal (USP)

- 4. What Remains of Edith Finch: o videogame como alegoria para o ofício do historiador**
Igor Giovanni Murta de Sousa (UFMG), Cássio Morosini (UFMG)

GT23 - Inteligência Artificial: usos e perspectivas críticas

Data: 16/05/2025 | Horário: 14h-18h

IA no Campo da Comunicação

Coordenação: Talita Souza Magnolo, Kérley Winques

1. Integração entre inteligência artificial e jornalismo: o impacto do jornalismo de prompt
Aléxia Vilela Maria de Souza, Marcelo Marques Araújo (UFU)
2. Vieses Algorítmicos e Capacitismo: A Invisibilização da Deficiência nas Imagens Geradas por Inteligência Artificial
Daniele da Silva Garcez Novaes (Fiocruz)
3. Estratégias de combate ao deepfake nas eleições municipais de 2024
Ana Carolina Thomé Jacome, André Fabrício da Cunha Holanda (UFRRJ)
4. Percepções da utilização da IA generativa na produção jornalística
Anna Luísa P. B. de Magalhães, Nara Lya Cabral Scabin (PUC Minas)
5. Futuro Político do Brasil: Uma Análise Semiótica de Cenários de Direita e Esquerda via IAGIs
Flavio Moreira, Laiza Hofmann (ESPM) (Unasp)
6. Inclusão digital e inteligência artificial no contexto da capacitação audiovisual
Nicole Mesquita da Silva, Tarcisio Torres Silva (PUC de Campinas)
7. Desinformação e inteligência artificial: perspectivas, reflexões e potencialidades de estudo para o campo comunicacional
Ana Carolina Monari (Unicamp)
8. Tradução intersemiótica no cinema algorítmico
Beatriz Ferreira e Silva (USP)
9. Quando os algoritmos escrevem as notícias: o papel da regulação na credibilidade jornalística
Juliano de Carvalho, Jonas Vitor Tolocka, Henrique de Mendonça, Mônica Martins, Victor Zamberlan (Unesp)

Interseções, relações e tensionamentos com outros campos

Coordenação: Guibson Dantas, Anália Franco

1. ChatGPT no Divã: Inteligência Artificial na Psicoterapia
Grazielle Barbosa Valença Vilar, Luís Fernando Ferreira de Araújo (Unip)
2. A comunicação antes da linguagem: a questão da sofisticação da IA Generativa
Jullena Normando, Luiz Signates (UFG).
3. Oratória e Comunicação na Era da Hiper Conveniência Digital: O Uso de IA na Retórica e na Persuasão
Luma Lane Alexandre dos Santos Rodrigues (Faceminas)
4. AUTOR(IA): a questão da autoria nas ferramentas de processamento de linguagem natural
Mariana Vicente Zilli Universidade Estadual de Campinas)
5. Análise Sentimental: Como a IA Auxilia no Estudo das Interações dos Consumidores
Tânia Maria B. de Abreu, Bárbara Queiroz, Fernanda Bernabé, Giovanna Noto, Pedro Henrique da Silva, Pedro Henrique Paiva (Universidade Vila Velha)

6. Inteligência Artificial: Oportunidades e Limites Éticos: Uma análise sobre os impactos nos direitos humanos na era da Inteligência Artificial

Sofia de Paulo Brioschi, Amanda Lais Pereira Noletto (Ufes)

7. IA no luto: uso de ferramentas generativas para criar simulações de pessoas falecidas

Manuella Caputo Barreto (UFRJ)

8. IA e Sustentabilidade na Produção Audiovisual

João Carlos Massarolo, André Fischer (UFSCar)

9. Inteligência Artificial na Publicidade Audiovisual: Estudos de Caso

Isabelli Montoro, Fernando Chade de Grande (Unisaesiano)

GT24 - Jornalismo Audiovisual

Data: 16/05/2025 | Horário: 14h-18h

Olhares audiovisuais: conflitos, narrativas e conexões sociais

Coordenação: Jemima Bispo, Luiz Felipe Falcão

1. O Primeiro Mês da “Guerra Contra o Hamas” no Fantástico

Rodrigo Castro (Ufop)

2. “Eu não estou bem” (Ninguém pode estar bem) - a guerra da Ucrânia através das lentes de fotógrafos locais

Jorge Carlos Felz Ferreira (UFJF)

3. Além da notícia: o papel dos paratextos na construção da narrativa da fome no Fantástico

Jemima Bispo (UFJF)

4. Jornalismo no streaming: uma análise de Pacto Brutal – O Assassinato de Daniella

Perez

Maria Clara Magalhães Cabra (UFJF)

5. Em busca de Encontros e Chegadas: Reportagens, formatos e experiências em jornalismo audiovisual

Iluska Coutinho (UFJF)

6. O audiovisual como ponte entre a universidade e a sociedade: uma análise do canal do NJA-UFJF no YouTube

Raphaella Toledo (UFJF), Thuany Menezes (UFJF), Laura Coutinho Felz (Uniacademia), Jean Paulo de Almeida (UFJF), Robson Rangel (UFJF), Iluska Coutinho (UFJF)

7. O Papel do Apuráí no Combate à Desinformação e a sua Atuação Na Checagem de Fatos

Jean Paulo de Almeida (UFJF), Robson Rangel (UFJF), Laura Coutinho Felz (Uniacademia), Raphaella Toledo (UFJF), Thuany Menezes (UFJF), Iluska Coutinho (UFJF)

8. Capitalizando o fim: Reforma da Previdência nos telejornais brasileiros

Lívia da Silva Antoniazzi (UFSJ), Vanessa Maia (UFSJ)

9. Dança das cadeiras no Flamengo: um olhar sobre a cobertura das coletivas de apresentação dos técnicos do Flamengo

Paula Leão Delgado (UFJF), Iluska Maria da Silva Coutinho (UFJF)

GT25 - Jornalismo em cenários emergentes: jornalismo, plataformização e formas de produção, de circulação e de consumo da notícia

Data: 16/05/2025 | Horário: 14h-18h

Sessão 1

Coordenação: Sabine Righetti, Angela Grossi

1. Desinformação via Mimetização do Jornalismo: fontes especialistas jurídicas como estratégia discursiva em prol da credibilidade

Luisa Lamkowski Herrera, José Carlos Marques (Unesp)

2. Quem conta um conto... aumenta um ponto? A construção social da realidade por meio dos valores-notícia no Jornalismo

Clara Marques de Sousa, Sabine Righetti (Unicamp)

3. Ecossistema da desinformação e a crise ambiental no Rio Grande do Sul: Um estudo de caso da entrevista de Eduardo Leite no Programa Roda Viva

Aline Camargo, Giovanna Eduarda Novaes, Livia Maria Campesato Borgia (Unesp)

4. Dilma Rousseff na mídia: Contribuições do Infotainment e a criação humorística de personagem político do gênero feminino

Lucas Amaral Rodrigues de Oliveira, Vivianne Lindsay Cardoso (Unesp)

5. Educação Midiática: a informação jornalística como parte do processo educativo em escolas públicas

Angela Maria Grossi, Gabriel Brito de Souza (Unesp)

Sessão 1

Coordenação: Sabine Righetti, Angela Grossi

6. A uberização do trabalho noticiada em jogo: análise descritiva do newsgame “Jornada de si mesmo”

Marina Paulo Bigelli, Maria Lucia Jacobini (Puccamp)

7. A Integridade da Informação como uma agenda para fortalecer a democracia e o jornalismo profissional: Um estudo sobre as propostas da OCDE diante da pós-verdade e dos ecossistemas de desinformação

João Pedro de Toledo Piza, Angela Maria Grossi (Unesp)

8. Inteligência Artificial e Informação Qualificada: Uma abordagem experimental para fundamentar o Jornalismo de Prompt

Gustavo Henrique Medrado, Marcelo Marques Araújo, Pedro Franklin Cardoso Silva, Alexandre Gomes de Siqueira (UFU)

9. A influência da IoT na plataformização do jornalismo: impactos nas experiências de consumo de notícias

Juliano Maurício de Carvalho, Henrique Silva Afonso de Mendonça (Unesp)

10. Reflexões sobre Radiojornalismo e Migração do AM-FM: o caso das Rádios Auriverde e Cultura FM

Julia Moura de Siqueira, Flora Vieira da Silva Amorim, Karina Woehl de Farias (Unesp)

GT26 – METODOLOGIAS INTERDISCIPLINARES PARA ANÁLISES EM AMBIENTES DIGITAIS

Data: 16/05/2025 | Horário: 14h-18h

Sessão única

Coordenação: Ivanise Hilbig de Andrade, Raquel Timponi Pereira Rodrigues

1. Análise visual de redes: Um modo de enxergar a comunicação digital

Laura Helena de Paula Valentim (Ufes), Fábio Malini (Ufes)

2. Web Scraping em Redes Sociais Digitais: um experimento com Selenium e BeautifulSoup frente ao fechamento das APIs

Raquel Lobão Evangelista (Uerj), Cristiano do Nascimento (UFF)

3. Aprendizagem prática por meio das interações sociais em plataformas online: métodos digitais de pesquisa

Marcelo Augusto Pereira dos Santos (USP), Claudemir Edson Viana (USP)

4. Proposta Metodológica para pesquisa em ambientes digitais: análise Transmídia na plataformização, uso da Inteligência Artificial Generativa e Análise do Discurso francesa

Ivanise Hilbig de Andrade (UFBA), Mirna Tonus (UFU), Raquel Timponi Pereira Rodrigues (CEP/FDC e UFU), Vinícius Durval Dorne (UFU)

5. O Paradoxo Ético da Rotulagem de Conteúdos Sensíveis na Meta: Visibilidade e Limitação Algorítmica para ONGs

Caio César Xavier Moreira (FGV)

6. Estudo de Recepção no Ambiente Digital: Análise de Comentários em Canais no YouTube

Ana Beatriz Tuma (USP)

7. Acessibilidade virtual para pessoas com deficiência visual: A percepção do uso do Instagram a partir da jornalista e influenciadora Nathalia Santos

Camile Moreno Parente Ribeiro (Ufop), Maria Lucília Borges (Ufop)

8. Análise do discurso do MST (2002-2018): estratégias narrativas, identidade coletiva e o cenário político brasileiro

Ana Elizabeth Lima Vasconcelos (USP/USJT)

9. Os discursos sobre “olhar feminino” e a ideia de uma “pornografia para mulheres”: notas sobre mercado e plataformas de redes sociais

Analice Paron (UFSCar)

GT27 – MÍDIA E PRÁTICAS SOCIOCULTURAIS

Data: 16/05/2025 | Horário: 14h-18h

Sessão única

Coordenação: Tarcyanie Cajueiro Santos, Mara Ferreira Rovida

- 1. Viaje, Colabore e Cause Impacto: a Construção de Comunidades na Plataforma Worldpackers**
Camila Britto Faller (UFRGS), Daniela Schmitz (UFRGS)
- 2. Trabalho e mudanças legislativas no campo do jornalismo**
Malu Francine do Nascimento (Uniso), Mara Ferreira Rovida (Uniso)
- 3. De periféricos para periféricos: entrevistas com jovens leitores da Agência Mural**
Marcelo Isamu Takatsu Morikawa (PUC-Campinas), Juliana Doretto (PUC-Campinas)
- 4. Do Brasil a Portugal: O Consumo do Funk pela Juventude Negra**
Suellen Yasmin Xavier de Souza (PUC-Campinas), Tarcisio Torres Silva (PUC-Campinas)
- 5. Sobre redefinições culturais e identitárias em bandas de pop-rock da cidade de Santa Gertrudes/SP nos anos 1990 a partir do uso de tecnologias da comunicação**
Carlos Eduardo Marquioni (Unesp-Franca)
- 6. Práticas de consumo no campo digital: TikTok sob a perspectiva de Pierre Bourdieu**
Felipe Ribeiro de Alencar Gonçalves (ESPM), Marcia Perencin Tondato (ESPM)
- 7. Guerras culturais no YouTube**
Anderson Alves da Rocha (UEMG), Priscila Kalinke da Silva (UEMG), Barbara Freire Heitor De Oliveira (UEMG), Dandahra Cristina Archanjo Evangelista (UEMG)
- 8. “Um ano que não passou”: o jornalismo científico como aliado na reconstrução da memória da repressão camponesa durante a ditadura militar brasileira**
Lidia Maria Reis Torres (Unicamp)

GT28 – COMUNICAÇÃO E MODA

Data: 16/05/2025 | Horário: 14h-18h

Sessão 1

Coordenação: Renata Pitombo Cidreira

1. A evolução digital na comunicação de moda: do blog ao Instagram

Rogério Luiz Boccuzzi (ESPM)

2. O futuro do visagismo: entre a linguagem estética, a tecnologia e a ética Cultural

Lilian Moreira de Lima e Cilene Victor (Unesp)

3. Corporeísmo na Sociedade do Espetáculo: Diálogos Possíveis entre Michel Maffesoli e Guy Debord

Marco Antônio de Souza Laranjeira Ferraz, Renata Pitombo Cidreira (UFRB)

4. O Luxo e o Popular nas Edições da British Vogue e Vogue Brasil: Um Estudo Comparativo

Liliane de Lucena Ito, Gabrielli Natividade da Silva (Unesp)

5. Publicidade e Representatividade: O Corpo da Mulher Negra Através da Marca Santa Resistência

Adrielle dos Reis da Silva, Renata Pitombo Cidreira (UFRB)

6. Moda e Corporalidade: uma análise da quebra de padrões em desfiles

Ana Carolina da Silveira Praxedes, Manoele Soares da Silva Fonseca, Renata Pitombo Cidreira (UFRB)

7. Corpo - Digressões sobre Mitos, Forjas e Modificações

Beatriz Ferreira Pires (EACH/USP)

8. O Consumo de Moda por Entregadores de Aplicativo: estudos iniciais

Lucas Zanardo Milanez, Eneus Trindade Barreto Filho (USP)

9. Corporalidade Feminina na Ellus: Uma Análise da Beleza Contemporânea

Bianca da Silva Rosário e Renata Pitombo Cidreira (UFRB)

10. O Streetwear Brasileiro Como Expressão De Identidade Cultural: Uma Análise Sobre O Coletivo Je M'apelle Brasil Na Paris Fashion Week

Henrique Cunha Limberger, Daniela Schmitz (UFRGS)

11. A Corporalidade Vestida como Vetor Comunicacional e Modo de Existência

Renata Pitombo Cidreira (UFRB)

Sessão 2

Coordenação: Maria Nazareth Bis Pirola

1. A Lógica Do Sportlife e a Construção Da Identidade na Moda Esportiva, uma abordagem teórica

Gabriela Lamas, Giovanna Pupo, Laura Saroa, Lívia Nonata, Mário Casemiro, Maria Lúcia Jacobini (PUCC)

2. Vivienne Westwood Entre Moda e Ativismo: Uma Análise Sobre Comunicação Estratégica e Posicionamento Político

Ana Carolina de Lima Gomes, Clara Duarte Baroncelli, Isabela Castelli Girardi, Manoela Xavier Mattiazo, Maria Lucia de Paiva Jacobini (PUCC)

3. Moda e Modernidade no Correio da Manhã nos anos 1930

Ana Claudia Lourenço Ferreira Lopes (SENAI CETIQT)

4. “Nós Existimos e Somos parte desta Cidade”: vestes africanas como elementos acionadores de identidade e de modos de existência

Christian Dino Batsi (PUCSP)

5. Goya Lopes: A conexão entre Comunicação, Moda e Identidade Afro-brasileira

Helen de Carvalho Tavares, Maria Nazareth Bis Pirola (Ufes)

6. História da moda no Espírito Santo: um recorte da revista Vida Capichaba

Mariana de Araujo Camillo da Silva, Yago Falcão Custodio, Maria Nazareth Bis Pirola (Ufes)

7. Espetáculo Submundo: quando a moda se torna protesto

Helena Rosa Monjelo, Maria Nazareth Bis Pirola (Ufes)

8. Tendências e trans-sazonalidade na moda feminina brasileira para corpos gordos

Julia da Cunha Mattos Sanchez, Kledir Henrique Lopes Salgado (SENAC)

9. Comunicação e Moda Indígena: um estudo da marca Maurício Duarte

Maria Julia Oliveira Batista, Maria Nazareth Bis Pirola (Ufes)

10. Expressões de subversão: moda e identidade entre homens pretos queer

Yuri Demartini Bernardo (ESPM)

11. Interfaces Comunicação e Moda

Maria Nazareth Bis Pirola (Ufes)

Sessão 3

Coordenação: Roseana Sathler Portes Pereira

1. As estratégias de comunicação de moda no TikTok: Um estudo comparativo entre a Fast Fashion "Renner" e a Slow Fashion "Matos Brexó"

Ana Clara Ornelas dos Santos, Leticia Nogueira Meneghel, Mariana Dadamo, Sophia Miranda Barbosa, Vitória Régia Barros Silva, Maria Lucia de Paiva Jacobini (PUCC)

2. A Apropriação de Elementos Culturais por Influenciadores de Moda do TikTok e seus Efeitos no Cenário Contemporâneo

Bárbara Marçal de Almeida, Beatriz Franchito Zaguetti, Isabelli Scalabrim Tanganelli, Luisa Tosim Gomes de Figueiredo, Maria Beatriz Nunes Kobata Vani, Poliana de Brito Belo, Maria Lúcia de Paiva Jacobini, Tarcisio Torres Silva (PUCC)

3. Recursos De Acesso À Imagens De Moda: Considerações Sobre O Uso De Descrição, Audiodescrição E Alt Text Por Revistas De Moda Online

Barbara Viotto do Carmo (Unesp)

4. Fotografia de moda nas capas da Vogue Brasil: um panorama das décadas de 1970 a 1990

Ana Paula Dessupoio Chaves, Ana Julia Bellini, Luiza Lopes Gomez, Stephanie Chiote Bordone Santos (UFJF)

5. Consumo sustentável e a disputa de poder

Giselly Horta (UFF)

6. A dimensão territorial da cultura: ressignificação, curadoria e economia circular de itens de brechó no Vale do Rio Piracicaba

Manoela Xavier Mattiazzo, Jane Victal, Fernanda do Nascimento Cintra (PUCC)

7. Entre costuras e fronteiras: experiências de mulheres trabalhadoras bolivianas na moda fast fashion na cidade de São Paulo

Alexandra Guida Marinho (ESPM)

8. Moda e construção da identidade feminina e o papel da mulher na sociedade: O caso dos uniformes das Olimpíadas de 2024

Taís Regina Pereira Guilherme, Maria Lucia Jacobini (PUCC)

9. Recommerce no lixão do Atacama: plataformas de vendas e mídias sociais no esforço de comercialização da moda que polui

Solange R. Mezabarba (SENAI CETIQT)

10. Joias digitais: Como partilhar o real e o irreal na joalheria?

Gina Rocha Reis Vieira (USP)

11. SPFW: Uma Análise sobre a Exposição e o Apagamento de Mulheres

Roseana Sathler Portes Pereira (PUCC/USP)

GT29 – Narrativas Jornalísticas Contemporâneas

Data: 16/05/2025 | Horário: 14h-18h

Sessão única

Coordenação: Marta R. Maia, Mateus Yuri Passos

1. Quadrinhos jornalísticos em trabalhos de conclusão de curso: as obras de Carolina Ito e Norberto Liberator Neto

Mateus Yuri Passos (Renami)

2. Entre o Real e o Ficcional em Narrativas true crime: Análise do Quadro Quinta Misteriosa
Mariana Fernandes Gafaria Alves (PUC-Minas), Marcos Vinícius Meigre e Silva (PUC-Minas),

3. O que fala Joicy sobre si? A voz do sujeito subalterno no jornalismo

Amanda de Paula Almeida (Ufop)

4. Qual é o Valor-Notícia de uma pessoa travesti na Cracolândia? Linn da Quebrada e a Estigmatização de Corpos Dissidentes no Jornalismo

Carlos Augusto Pereira dos Santos Júnior (UFF)

5. Violência contra a mulher: uma análise das capas do Jornal Extra

Sandra Sueli Garcia de Sousa (UFFRJ), Carolina Vitorino dos Santos (UFFRJ), Danielle Stephanie Pereira dos Santos (UFFRJ), Edmilson Gomes da Silva (UFFRJ), Evelyn de Souza Santos (UFFRJ)

6. Catástrofes, testemunho e ativismo: um estudo sobre o sofrimento em pauta nas narrativas de Sumaúma

Júlia de Souza Fonseca (Ufop)

7. Narrativa, memória e metodologia de apuração no jornalismo de posição: um olhar para o Projeto Escravizadores da Agência Pública

Cicélia Pincer Batista (ESPM-SP), Gean Oliveira Gonçalves (Fiam-Faam), Marta R. Maia (Ufop/USP)

8. Do trauma à transformação: narrativas de testemunho e o desenvolvimento de novas práticas de jornalismo na pandemia

Luana de Andrade Merenda (ESPM-SP), Cicélia Pincer Batista (ESPM-SP)

9. Fotojornalismo de guerra: o processo de produção dos fotógrafos do “Clube do Banguê-Banguê”

Anna Carolina da Glória Gomes (UFSJ), Kátia Hallak Lombardi (UFSJ)

GT30 – Podcasting e jornalismo

Data: 16/05/2025 | Horário: 14h-18h

Sessão Narrativas e estratégias de podcasts jornalísticos

Coordenação: Gustavo Vilela Ribeiro, Mirna Tonus

1. Dimensões Estratégicas na Produção de Podcasts Jornalísticos: Análise da Materialidade Radiofônica
Otávio Augusto da Anunciação, Marcos Vinicius Meigre e Silva (PUC Minas)
2. Ferramentas de apuração e interação com os ouvintes em podcasts de True Crime
Luísa Machado Tabchoury, Karina Woehl de Farias (Unesp)
3. A influência norte-americana para a produção brasileira de podcasts: análise comparativa de This American Life e Rádio Novelo Apresenta
Stefanie Machado (UFSC)
4. Sinfonia do fim: podcast narrativo e seus diálogos com o Antropoceno
Luíza Lago Zauza Borges Pereira, Andriolli Costa (Uerj)
5. Narrativa Feminina Negra na Literatura: Transposições do Jornalismo Literário Escrito e em Formato de Podcast
Pamela Leite de Sousa, Tarcísio Torres Silva (PUC-Campinas)
6. Morte e Vida: a presença do código simbólico barthesiano no jornalismo narrativo
Daniela Penço Fernandez (Uerj)
7. Ciência em voz alta: diálogos sobre IA e a crise da informação
Juliano Maurício de Carvalho, Victor Simões Zamberlan, Henrique Silva Afonso de Mendonça, João Pedro Amaral Gonçalves Ferreira (Unesp)

GT31 – Podcasts de ciência: avanços e perspectivas

Data: 16/05/2025 | Horário: 14h-18h

Sessão em conjunto com o GT32

Coordenação: Simone Pallone e Debora Cristina Lopez

7. Podcast Narrativo como Instrumento de Divulgação Científica sobre Impactos Ambientais de Empresas Big Tech

Juliana de Oliveira Vicentini (Labjor/Unicamp), Rogério Bordini (Labjor/Unicamp)

8. Do Texto à Voz: Narrando acervos, memórias e preservação

Livia Mendes Pereira (IEL - Labjor/Unicamp)

9. Diagnóstico de Podcasts sobre Ciência e Cultura Oceânica

Juliana Di Beo (Labjor/Unicamp - Ressoa Oceano), Tássia Oliveira Biazon (Rede Sesi/Ressoa Oceano), Paulo Wanderley de Melo (ICBS-Ufal), Germana Barata – Labjor/Unicamp - Ressoa Oceano)

10. Podcasts universitários na formação de jornalistas e divulgadores de ciência

Mayra Deltreggia Trinca (Labjor/Unicamp), Simone Pallone (Labjor/Unicamp)

GT32 – Popularização da ciência: atores sociais, formação e carreira na área

Data: 16/05/2025 | Horário: 14h-18h

Sessão em conjunto com o GT31

Coordenação: Graciele Almeida, Sabine Righetti,

1. Comunicação das ciências e o jornalismo científico: perfil dos membros e contribuições da RedeComCiência.

Graciele Almeida de Oliveira (RedeComCiência, Secties-PB), Lucas George Wendt (RedeComCiência), Diogo Lopes de Oliveira (RedeComCiência, UFCG, UFPB)

2. A Feira de Ciências Como um Espaço para Formação de Divulgadores Científicos: Reflexões Sobre a Participação do CQMED na Feira de Ciências InterCOCEN.

Daniel Rangel de Souza (Unicamp), Fulvia Di Pillo (Unicamp), Mario Henrique Bengtson (Unicamp), Katlin Brauer Massirer (Unicamp)

3. Fazer COM: o papel da comunicação comunitária na promoção da saúde em favelas e periferias

Cristiane d'Avila (Fiocruz/RedeComCiência), Luiza Henriques (Fiocruz), Patrícia Ferreira (Multimeios/ICICT/Fiocruz/DFMF)

4. Como a Educomunicação pode Potencializar a Divulgação Científica e Popularização da Ciência?

Danilo Restaino Freire de Sá (USP)

5. Educomunicação e Difusão Científica: da convergência histórica ao alinhamento programático

Marciel A. Consani (USP)

6. Capitalismo de Vigilância no Sul Global: resultados de uma pesquisa-ação para divulgação científica

Fabricio Solagna (Unicamp)

GT33 – Produção Editorial

Data: 16/05/2025 | Horário: 14h-18h

Sessão Transições e Inovações na Produção Editorial

Coordenação: Prof.^a Dr.^a Helen Emy Nochi Suzuki

1. Comunicação literária: interação, materialidade e identidade

Rafaela Delpasso Godoy Sampaio, Ana Luiza Bruzadelli de Souza, Marina Bernardino Rezende, Taís Siqueira Secco, Valentina Morita Fukuoka e João Paulo Hergesel (PUC-Campinas)

2. "Sete Cantos do Poeta, ao Anjo" e "Relevos": Análise Comparativa da Relação Arte-Texto nas Edições de Massao Ohno e Julio Pacello da Década de 1960

Maria Eduarda Xavier da Silva e Hugo de Carvalho Quinta (USP)

3. Mercado editorial: interações culturais na história e na contemporaneidade

Taís Siqueira Secco, Ana Luiza Bruzadelli de Souza, Marina Bernardino Rezende, Rafaela Delpasso Godoy Sampaio, Valentina Morita Fukuoka e João Paulo Hergesel (PUC-Campinas)

4. Zalina Rolim entre versos e valores: a presença da poesia nas origens da literatura infantil brasileira

Rafaela Delpasso Godoy Sampaio e João Paulo Hergesel (PUC-Campinas)

5. Produção editorial: fatores econômicos, sociais e tecnológicos

Ana Luiza Bruzadelli de Souza, Marina Bernardino Rezende, Rafaela Delpasso Godoy Sampaio, Taís Siqueira Secco, Valentina Morita Fukuoka e João Paulo Hergesel (PUC-Campinas)

6. Expansão e ruptura – uma reflexão sobre a leitura digital

Sandro Pavão (UAM)

7. Livros digitais: tendências, desafios e oportunidades

Valentina Morita Fukuoka, Ana Luiza Bruzadelli de Souza, Marina Bernardino Rezende, Rafaela Delpasso Godoy Sampaio, Taís Siqueira Secco e João Paulo Hergesel (PUC-Campinas)

8. Ecossistemas do livro digital e design de interação: transformações na produção editorial

Maria Laura Martinez (USP)

9. Aventuras na Casa Barroca: Estudo para o desenvolvimento de um pré-livro digital interativo

Mariana Penteado Miquelino, Luiza Benetti Evangelista, Camila Marui e Tomas Guner Sniker (PUC-Campinas)

10. Livros digitais interativos: implicações comunicativas e culturais

Marina Bernardino Rezende, Ana Luiza Bruzadelli de Souza, Rafaela Delpasso Godoy Sampaio, Taís Siqueira Secco, Valentina Morita Fukuoka e João Paulo Hergesel (PUC-Campinas)

11. O Gato Curioso: Estudo para o desenvolvimento de um pré-livro digital interativo

Carolina Hellmeister Dantas, Catarina de Almeida Franco, Eloisa Marin Galbier, Giovanna Zanotello e Tomas Guner Sniker (PUC-Campinas)

12. Adaptação de O Alienista para livro digital interativo: explorando multimodalidade e a tecnologia na literatura clássica

Beatriz Sousa Nunes, Taís Siqueira Secco e João Paulo Hergesel (PUC-Campinas)

Sessão Editoração e Identidade na Era Contemporânea

Coordenação: Prof. Dr. João Paulo Hergesel

1. Adelina e Júlia entre linhas e legados: contribuições das irmãs escritoras para a literatura infantil brasileira

Vitória Montalbo Zanotti e João Paulo Hergesel (PUC-Campinas)

2. Importância da literatura nacional para o jovem no Brasil

Camila David Veloso e Leticia Azambuja Mattos (UAM)

3. João Köpke, um menino na rua e na escola: redescobrimo um pioneiro da literatura infantil brasileira

Douglas William Pestana Pereira e João Paulo Hergesel (PUC-Campinas)

4. Entre a palavra e a imagem: análise da obra de Kafka

Mariana Vitória de Deus dos Reis, Natália Horta de Sousa Correia e Helen Emy Nochi Suzuki (UAM)

5. Traços do soterramento da bibliodiversidade no Brasil contemporâneo

Thaís Cristina Afonso de Jesus (USP)

6. Seque meu suor com pólen: uma análise das convenções adotadas no setor editorial ao creditar os sujeitos envolvidos na produção de livros e a importância dessa prática sob perspectivas distintas

Victoria Viana, Helen Emy Nochi Suzuki e Sandro Pavão (UAM)

7. Presciliana Duarte de Almeida e o abasileiramento da literatura infantil no início do século XX

Isabel Ferreira Testa e João Paulo Hergesel (PUC-Campinas)

8. Estratégias editoriais em graded readers: uma análise comparativa

Ana Clara Moraes dos Santos e Helen Emy Nochi Suzuki (PUC-Campinas)

9. Olavo Bilac e Coelho Netto num palco de letras: redescobrimo as origens da dramaturgia infantil brasileira

Leticia Nataly Peruchi de Oliveira e João Paulo Hergesel (PUC-Campinas)

10. Mil e uma formas para ler: narrativas não lineares, design e gestalt do objeto

Charles William Cordeiro de Pinho e José de Souza Muniz Jr. (CEFET-MG)

11. Adaptação de “The Adventure of the Sussex Vampire” para livro digital interativo

Alice Bueno Dal Fabbro, Maria Vitória da Silva e João Paulo Hergesel (PUC-Campinas)

GT34 – Publicidade e Propaganda

Data: 16/05/2025 | Horário: 14h-18h

Publicidade, Consumos e Discurso

Coordenação: Sandro Tôrres de Azevedo

1. Circulação midiática e narrativas de consumo: disputas de sentido na comunicação digital
Eneus Trindade Barreto Filho, Stivi Heverton (USP)
2. Comunicação, consumo e as novas narrativas no território da publicidade que não parece publicidade
José Ricardo Verneque Modesto (Ufes)
3. Da tela ao espelho: como influenciadoras negras reforçam a autoestima e desafiam estereótipos
Verônica Marques da Rocha, Flavia Mayer dos Santos Souza (Ufes)
4. Entre provocações e identidade: Fairclough e a análise de discurso da campanha da Adidas para o Atlético Mineiro
Diogo Vilela Lucas Marçal, Luiz Gustavo Campos Henriques, Marcela Cota Silva, Nicolas Preste Miranda, Rayane Vitória Campos, Samuel Ferreira Rodrigues Silva, Yan Carlos de Almeida Rocha, Laura Lacerda Vieira, Ricardo Matos de Araújo Rios (Unicap)
5. A ciberpublicidade, o direito universal à saúde e o SUS: enlaces e perspectivas
Daniel Lyra Pinto de Queiroz, Sandro Tôrres de Azevedo (FIOCRUZ/UFRJ)

Publicidade, Estratégias e Processos

Coordenação: Sandro Tôrres de Azevedo

1. As teorias e as estratégias de persuasão no contexto da comunicação de marketing
Lucas Coimbra de Araújo, Cid Gonçalves Filho, Frederico Giffoni de Carvalho Dutra (FUMEC)
2. De Youtuber a Influenciadora: a transição de Bianca Andrade para o Instagram e a construção da sua marca pessoal
Ana Luiza Tostes, Leticia Torres (UFJF)
3. A corrida como esporte social para a geração z: impactos das redes sociais na cultura da performance
Júlia Gasparotti de Camargo, Rafaela Ursini Baraçal, Rômulo Gonçalves de Oliveira Souza, Thiago Cabral Gonçalves da Silva, Tarcísio Torres Silva (PUC-Campinas)
4. Esporte e marketing: a influência dos atletas no universo publicitário
Lucas Alvares Mattar (UVV)
5. Como as empresas do setor energético se comunicam durante situações de crise como apagões e como fazem a gestão de imagem da marca evitando danos
Gabriela Cardinali Guerra Corrêa, Antonia Panelli Mason, Leonardo Lattaro, Júlia Martins de Sousa, Mariana Arjona Corradin, João Vitor Regolin Montagner (PUC-Campinas)
6. Impacto emocional de campanhas de Natal da Coca-Cola
Beatriz Zonzin, Felipe Oliveira, Henry Jean, João Vitor, Larissa Condé, Lorena Cardoso, Ricardo Matos de Araújo Rios (Unicap)