

Programa de Disciplina – Tópicos especiais em audiovisual X

Classe: optativa

Carga Horária Total: 60h

T.E.L: 60.0.0

Ementa:

Discussão temática sobre o campo do mercado, comercialização, distribuição e exibição do cinema e audiovisual

Objetivos:

Introduzir os estudantes nas questões e descobertas sobre o campo do mercado, comercialização, distribuição e exibição do cinema e audiovisual

Bibliografia Básica:

DIAS, Adriana; SOUZA, Leticia de (org.). *Film Business: o negócio do cinema*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

MELEIRO, Alessandra (org.). *Cinema e mercado*. São Paulo: Escrituras, Iniciativa Cultural, 2010.

IKEDA, Marcelo: *Cinema brasileiro a partir da retomada: aspectos econômicos e políticos*. São Paulo: Summus, 2015.

Bibliografia Complementar:

MENOTTI, Gabriel. *Através da sala escura: espaços de exibição cinematográfica e VJing*. São Paulo: Intermeios, 2012.

VILLAZANA, Libia. “Iniciativas sinérgicas de coprodução, distribuição e exibição no cinema latino-americano”. In: MELEIRO, Alessandra (org.). *Cinema no mundo: indústria, política e mercado – América Latina*. São Paulo: Escrituras, 2007.