



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO**  
**CENTRO DE ARTES**  
**DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

<b>Plano de Ensino</b>			
<b>Universidade Federal do Espírito Santo</b>	Campus Goiabeiras		
<b>Curso:</b> Jornalismo			
<b>Departamento Responsável:</b> Comunicação Social			
<b>Data de Aprovação (Art. nº91):</b> 16/03/2023			
<b>Docente Responsável:</b> Alexandre Curtiss Alvarenga			
<b>Qualificação / link para o Currículo Lattes:</b> <a href="http://lattes.cnpq.br/3817609373788084">http://lattes.cnpq.br/3817609373788084</a>			
<b>Disciplina:</b> TEORIAS DA COMUNICAÇÃO – PERSPECTIVAS CONTEMPORÂNEAS			<b>Código:</b> COS 04828
<b>Pré-requisito:</b>	Não consta		<b>Carga Horária Semestral:</b> 60h
<b>Créditos</b>	<b>Distribuição da Carga Horária Semestral</b>		
	<b>Teórica</b>	<b>Exercício</b>	<b>Laboratório</b>
	60	0	0
<b>Ementa:</b> Panorama das diversas correntes teóricas da comunicação contemporâneas. As teorias latino-americanas. Os principais estudos brasileiros.			
<b>Objetivos Gerais:</b> Apresentar e debater temas e problemas colocados pelas questões da comunicação social contemporânea. Usar instrumentos teóricos para análise crítica da comunicação social. Discutir as contribuições teóricas latino-americanas.			
<b>Objetivos Específicos:</b> Contribuir na formação de repertório teórico que possibilite ao estudante a realização de análises de contextos comunicacionais sociais complexos. Contribuir com instrumentos conceituais que auxiliem no desenvolvimento de uma compreensão dos processos e efeitos da comunicação social. Habilitar o estudante na prática da produção de conteúdos críticos das práticas sociais em comunicação.			
<b>Conteúdo Programático</b>			
UNIDADE I – GÊNESE DO CONTEMPORÂNEO.			
1. Os debates pós 68: versões da crise da modernidade. Autores, temas, agenda.			
2. Características das sociedades contemporâneas: do imperialismo cultural à globalização, consumismo como primado do desejo, êxtase relativista da nova sofisticada, do espetáculo e do simulacro.			
UNIDADE II – O RECEPTOR COMO RAZÃO.			
1. Variáveis da recepção: estudos de alteridade e identidade.			
2. Os Estudos Culturais – principais autores e temas pesquisados			

3. Os Estudos Culturais em sua apropriação latino-americana.

#### UNIDADE III – ESTUDOS LATINO-AMERICANOS.

1. Entre a globalização e a *mundialização*. Perspectivas latino-americanas.
2. Comunicação social na disputa pela hegemonia cultural e política.
3. O cidadão consumidor: alternativa crítica?

#### UNIDADE IV – A CRÍTICA DA PRÁTICA

1. Jornalismo: da notícia ao discurso.
2. Televisão: sentidos da fragmentação e do fluxo.
3. Entretenimento, Indústria Cultural, Indústria da consciência.
4. Cultura total, sociedade dos serviços 24/7.

#### UNIDADE V – UMA NOVA TEORIA TÉCNICA?

1. Novas tecnologias e inteligência coletiva.
2. Cibercultura: a sociabilidade das redes.
3. Da utopia à estafa digital: pós verdade, uberização, empreendedorismo e depressão social. Inteligência Artificial em cena.

#### **Metodologia**

A disciplina combina estudos dirigidos – leitura e discussão de textos em sala. Prevê-se, como trabalho final da disciplina, a escrita de texto analítico de livre escolha. Em termos executivos, a dinâmica em sala de aula prevê:

Aulas expositivas;

Exibições de materiais audiovisuais;

Debates e confrontos teóricos simulados;

Aplicação de formulários com questões discutidas em sala.

Será dada ênfase – na escolha de textos de ação e debates em aula – a casos e exemplos do universo jornalístico e de diálogo com a opinião pública, nas dimensões políticas, econômicas, sociais, simbólicas e retóricas.

Recursos necessários: computador, com acesso à internet, projetor de imagens, equipamento sonoro, quadro e canetas.

#### **Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:**

Principal critério de avaliação é a participação ativa das atividades em sala. Participar das leituras orientadas. Realizar fichamentos e pesquisas pontuais de aspectos desdobráveis a partir dos textos. Redação de reflexão crítica sobre as discussões realizadas em sala.

#### **Bibliografia básica:**

GUIMARÃES, César; FRANÇA, Vera (orgs.). **Na mídia, na rua: narrativas do cotidiano**. Belo Horizonte: Autêntica, 2006.

HALL, Stuart. **Da diáspora: identidades e mediações culturais**. Belo Horizonte: Ed. UFMG, 2003.

HALL, Stuart. **A identidade cultural na pós-modernidade**. Rio de Janeiro: Ed. DP&A, 2005.

HOHLFELDT, Antonio; MARTINO, Luiz C; FRANÇA, Vera Veiga/orgs. **Teorias da comunicação: conceitos, escolas e tendências**. Petrópolis: Vozes, 2001.

MARTIN-BARBERO, Jesus e REY, Germán. **Os Exercícios do Ver. Hegemonia audiovisual e ficção televisiva**. São Paulo: Ed. SENAC, 2001.

Artigos variados de revistas especializadas e de coletâneas teóricas sobre os temas da disciplina.

#### **Bibliografia complementar:**

BUCCI, Eugênio e KEHL, Maria Rita. **Videologias: ensaios sobre a televisão**. São Paulo: Boitempo, 2004.

CANCLINI, Nestor Garcia. **Consumidores e Cidadãos: conflitos multiculturais da Globalização**. Rio de Janeiro: Ed. UFRJ, 1995.

----- **Diferentes, desiguais e desconectados**. Mapas da interculturalidade. Rio de Janeiro: Ed. UFRJ, 2005.

CRARY, Jonathan. **24/7 Capitalismo tardio e os fins do sono**. São Paulo: Cosac Naify, 2014.

FEATHERSTONE, Mike. **Cultura de Consumo e Pós-Modernismo**. São Paulo: Studio Nobel, 1995.

FRANÇA, Vera Veiga; ALDÉ, Alessandra; RAMOS, Murilo César (orgs.). **Teorias da Comunicação no Brasil – reflexões contemporâneas**. Salvador-Brasília: EDUFBA-COMPÓS, 2014.

GROHMANN, Rafael (org.). **Os laboratórios do trabalho digital**. São Paulo: Boitempo, 2021.

SEVCENKO, Nicolau. **A corrida para o século XXI**. São Paulo: Companhia das Letras, 2001.

SILVERSTONE, Roger. **Por que estudar a mídia?** São Paulo: Loyola, 2002.

SODRÉ, Muniz. **As estratégias sensíveis. Afeto, mídia e política**. Petrópolis: Vozes, 2006.

----- **Pensar Nagô**. Petrópolis: Vozes, 2017.

Textos de literatura relacionados aos problemas abordados na disciplina.

PROFESSOR: Alexandre Curtiss Alvarenga – alexandre.alvarenga@ufes.br

## CRONOGRAMA

### Grande contextualização

1ª	Apresentação do programa, revisão bibliográfica, delimitação temática, teorias e autores do período. Sobre dinâmica do curso e da sala de aula; modalidades de avaliação. Tarefa: leitura de SEVCENKO, Nicolau. <i>A corrida para o século XXI. No loop da montanha russa</i> .
2ª	Análise e discussão dos temas sugeridos no texto lido (o livro de Nicolau Sevcenko): Organização política, novas tecnologias, cultura de massa, organização do trabalho e da acumulação capitalista, lugar e papel da publicidade, do simbólico e do imaginário; Meio ambiente, cidades, indústria do entretenimento e imagolatria.
3ª	Apresentação do debate da globalização e da pós modernidade em Zygmunt Bauman, Perry Anderson e Mike Featherstone. Proposição Lyotard: a morte das grandes narrativas. Comunicação Social nesse trajeto.
4ª	O estruturalismo francês dos anos 60 - “Aparelhos Ideológicos do Estado”, Althusser; Dependência cultural – Armand Mattelart, Herbert Schiller. Dominação política e comunicação social – Imperialismo cultural e Indústria da Consciência relatório McBride.
Teorias da comunicação em diversos tópicos: do primeiro ao terceiro mundo	
5ª	Crise das grandes narrativas, o retorno do “popular” e da cotidianidade. Estudos Culturais, de Raymond Williams a Stuart Hall
6ª	Estudos Culturais (continuação): novos olhares – gênero, raça, classe.
7ª	Teorias da Comunicação na América Latina – linhas teóricas, escolas, publicações.
Antropofagia teórica latino-americana, por autores e tópicos I	
8ª	Estudos Culturais na apropriação de Jesus Martin Barbero e Nestor Garcia Canclini.
9ª	Comunicação Social, jornalismo e política, em Wilson Gomes e Afonso de Albuquerque.
10ª	Comunicação Social e dominação política em Marilena Chauí e Venício A. de Lima
11ª	Cultura e poder da Televisão, em Pierre Bourdieu, Eugênio Bucci e Maria Rita Kehl.

Antropofagia teórica latino-americana, por autores e tópicos II

12 <sup>a</sup>	Estudos culturais, estudos do cotidiano, em Vera França.
13 <sup>a</sup>	Comunicação Social em Munis Sodré.
14 <sup>a</sup>	A comunicação e as novas tecnologias, com Pierre Lévy, Régis Debray, Manuel Castells, etc.

Conclusões

15 <sup>a</sup>	O mundo contemporâneo das mídias sociais e tráfico de dados. Uberização, sociedade de serviço, 24/7. Comunicação e política, no mundo das redes. O debate da IA.
-----------------	--

16<sup>a</sup>