



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
CENTRO DE ARTES - UFES - CAMPUS DE GOIABEIRAS
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – CINEMA E AUDIOVISUAL

Disciplina: TEORIA DA COMUNICAÇÃO II - Perspectivas Contemporâneas		Semestre: 2026/1		
CÓDIGO	DISCIPLINA	PERIODIZAÇÃO IDEAL		
COS04828	TEORIA DA COMUNICAÇÃO II – Perspectivas Contemporâneas	3º Período		
Obrig. Optativa	PRÉ-REQUISITOS	ANUAL/SEMESTRAL		
OBRIGATÓRIA		Semestral		
Carga. Horária Total	Créditos	Distribuição da Carga horária		
		Teoria	Exercício	Laboratório
60		60		
Outras informações		Número máximo de alunos por turma		
		Teoria	Exercício	Laboratório
		50		
OBJETIVOS				
Apresentar temas e problemas colocados pelos debates da comunicação social contemporânea. Usar instrumentos teóricos para análise crítica da comunicação social. Discutir as contribuições teóricas latino-americanas.				
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO				
UNIDADE I – CONTEXTO CONTEMPORÂNEO.				
1) Os debates pós 68: versões da crise da modernidade. Autores, temas, agenda.				
2) Características das sociedades contemporâneas: globalização, consumismo, primado do desejo, espetáculo e simulacro.				
UNIDADE II – O RECEPTOR COMO RAZÃO.				
1) Variáveis da recepção: estudos de alteridade e identidade.				
2) Os Estudos Culturais – principais autores e temas pesquisados				
3) Os Estudos Culturais em sua apropriação latino-americana.				
UNIDADE III – ESTUDOS LATINO-AMERICANOS.				
1) Entre a globalização e a <i>mundialização</i> . Perspectivas latino-americanas.				
2) Comunicação social na disputa pela hegemonia cultural e política.				
3) O cidadão consumidor: alternativa crítica?				
UNIDADE IV – A CRÍTICA DA PRÁTICA				
1) Do cinema ao vídeo: formas do tempo e formas da imagem				
Televisão: sentidos da fragmentação e do fluxo				
UNIDADE V – UMA NOVA TEORIA TÉCNICA?				
1) Novas tecnologias e inteligência coletiva.				
2) Cibercultura: a sociabilidade das redes.				
BIBLIOGRAFIA BÁSICA				
BEIGUELMAN, Giselle. Políticas da imagem: Vigilância e resistência na dadosfera . São Paulo: Ubu, 2021.				
BUCCI, Eugênio e KEHL, Maria Rita. Videologias: ensaios sobre a televisão . São Paulo: Boitempo, 2004.				
CANCLINI, Nestor Garcia. Consumidores e Cidadãos: conflitos multiculturais da Globalização . Rio de Janeiro: Ed. UFRJ, 1995.				
CANCLINI, Nestor Garcia. Leitores, espectadores e internautas . São Paulo: Iluminuras, 2008.				
FEATHERSTONE, Mike. Cultura de Consumo e Pós-Modernismo . São Paulo: Studio Nobel, 1995.				
GORZ, André. O Imaterial: Conhecimento, Valor e Capital . São Paulo: Annablume, 2005.				
GUIMARÃES, César; FRANÇA, Vera (orgs.). Na mídia, na rua: narrativas do cotidiano . Belo Horizonte: Autêntica, 2006.				
HALL, Stuart. Da diáspora: identidades e mediações culturais . Belo Horizonte: Ed. UFMG, 2003.				

HALL, Stuart. **A identidade cultural na pós-modernidade**. Rio de Janeiro: Ed. DP&A, 2005.

HOHLFELDT, Antonio; MARTINO, Luiz C; FRANÇA, Vera Veiga/orgs. **Teorias da comunicação: conceitos, escolas e tendências**. Petrópolis: Vozes, 2001.

JAMESON, Fredric. **Pós-modernismo: A lógica cultural do capitalismo tardio**. (Editora Ática, 1997)

MARTIN-BARBERO, Jesus. **Ofício de cartógrafo. Travessias latino-americanas da comunicação na cultura**. São Paulo: Loyola, 2004.

MARTIN-BARBERO, Jesus e REY, Germán. **Os Exercícios do Ver. Hegemonia audiovisual e ficção televisiva**. São Paulo: Ed. SENAC, 2001.

MARTINO, Luís Mauro Sá. **Teoria da comunicação**. Petrópolis, RJ: Vozes, 2017.

MATTELART, Armand e MATTELART, Michèle. **Pensar as mídias**. São Paulo: Loyola, 2004.

MORAES, Dênis de. (Org.) **Sociedade midiaticizada**. Rio de Janeiro: Mauad, 2006.

PRADO, José Luiz Aidar. **Crítica das práticas midiáticas. Da sociedade de massa às ciberculturas**. São Paulo: Hacker, 2000.

RÜDIGER, Francisco. **As Teorias da Cibercultura**. Porto Alegre: Sulina, 2013.

SANTAELLA, Lúcia. **Culturas e artes do pós-humano. Da cultura das mídias à cibercultura**. São Paulo: Paulus, 2003.

SEVCENKO, Nicolau. **A corrida para o século XXI**. São Paulo: Companhia das Letras, 2001.

SODRÉ, Muniz. **Antropológica do Espelho: Uma teoria da comunicação linear e em rede**. Petrópolis, RJ: Editora Vozes, 2002.

SODRÉ, Muniz. **A ciência do comum: Notas para o método comunicacional**. Petrópolis, RJ: Editora Vozes, 2014.

Artigos variados de revistas especializadas e de coletâneas teóricas sobre os temas da disciplina.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

- Leituras orientadas e pesquisas bibliográficas pontuais. Fichamentos. Preparação e apresentação de textos de análise teórica. Debates. Será avaliada a participação nas aulas.
- Provas e estudos dirigidos.

RESPONSÁVEL(EIS)

Gabriel Herkenhoff Coelho Moura - gabriel.herkenhoff@gmail.com

Daniela Zanetti - daniela.zanetti@gmail.com