

UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO		Campus Goiabeiras	
Curso: Cinema e Audiovisual			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91): 08/11/2021			
Docente Responsável: Daniela Zanetti – daniela.zanetti@ufes.br			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: Doutora em Comunicação e Cultura Contemporâneas / http://lattes.cnpq.br/1014410108339962			
Disciplina: ATELÊ DE AUDIOVISUAL PARA MÍDIAS INTERATIVAS – 2021/2			Código: COS11336
Pré-requisito:	Não possui		Carga Horária Semestral: 60h
Créditos	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	30h	30h	-
EMENTA: Transcimenas e cinema expandido / Modos de produção audiovisual para mídias interativas / Compreensão da cultura audiovisual contemporânea a partir da hipermídia e da convergência midiática / O conceito de interatividade aplicado ao campo do audiovisual / Narrativas audiovisuais no ciberespaço / Imersão e agenciamento / Narrativas aumentadas / Documentário interativo / Vídeo 360º / Realidade aumentada.			
OBJETIVOS: <ul style="list-style-type: none"> • Refletir sobre as transformações no campo da produção audiovisual contemporânea, tanto no que se refere às condições de produção e ao mercado, quanto à dimensão da linguagem, a partir da consolidação das mídias digitais interativas; • Conhecer os principais conceitos associados à produção audiovisual voltada para mídias interativas, tais como processos de imersão, narrativas ampliadas, narrativas múltiplas, linguagem hipermidiática, cinema digitalmente expandido, entre outros fenômenos recentes que articulam cinema, televisão, arte, hipermídia e dispositivos de realidade aumentada; • Possibilitar o desenvolvimento de projetos de conteúdos audiovisuais interativos, com ênfase na Internet, visando à produção de obras que articulem com criatividade narrativas documentais ou ficcionais e banco de dados, vídeo panorâmico e/ou realidade aumentada. 			
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO			
Unidade I Transformações no campo da produção e do consumo audiovisual na contemporaneidade; para além das telas do cinema: transcineas e cinema expandido; VJing e vídeo mapping: a imagem performance; vídeo panorâmico/360º e realidade aumentada.			
Unidade II As pequenas telas: subjetividades e modos de enunciação nas linguagens audiovisuais contemporâneas; imersão e agenciamento; narrativas não-lineares e narrativas múltiplas; webséries e			

webdocumentários; documentário interativo / idoc.

Unidade III

Projeto para desenvolvimento de produto/obra em audiovisual interativo: objetivos + público-alvo + roteiro + estratégias de imersão e interatividade.

METODOLOGIA:

- Aulas expositivas e dialogadas com estímulos ao debate.
- Estudo e análises de obras audiovisuais interativas.
- Desenvolvimento de roteiro de obra audiovisual interativa.
- Criação de obra audiovisual interativa para mídias sociais.

CRITÉRIOS/PROCESSO DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM:

O estudante será constantemente avaliado, seja por sua participação nas aulas, seja pela realização das atividades propostas:

- **Atividade 1** (Individual): Atividades aulas assíncronas. (10 pontos)

- **Atividade 2** (Dupla ou trio): obra audiovisual interativa. (10 pontos)

(Média final: Atividades 1 + 2 / 2).

*Os critérios para a avaliação das atividades são: desempenho nas atividades propostas; pontualidade na realização e entrega; leitura da bibliografia indicada e participação em aula.

*Presença mínima exigida nas aulas síncronas: 75% das aulas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BAMBOZZI, Lucas e PORTUGAL, Demétrio (orgs.). **O cinema e seus outros**. São Paulo: AVXLab, 2019.

GREENAWAY, Peter. *O cinema está morto, vida longo ao cinema?* Disponível em PDF.

LEVIN, Tatiana. *Do documentário ao webdoc - Questões em jogo num cenário interativo*. In: **Doc Online**, n. 14, agosto de 2013, www.doc.ubi.pt, pp. 71 - 92. Disponível em:

http://www.doc.ubi.pt/14/dossier_tatiana_levin.pdf

MACHADO, Arlindo. **Regimes de Imersão e Modos de Agenciamento**. INTERCOM – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação. XXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Salvador/BA, 2002.

MACIEL, Kátia (Org.) **Transcineamas**. Rio de Janeiro: Contra Capa Livraria, 2009. (Disponível na biblioteca).

MANOVICH, Lev. *O banco de dados*. **Revista Eco Póis | ISSN 2175-8689 | ARTE, TECNOLOGIA E MEDIAÇÃO | V. 18 | N. 1 | 2015 |**

MURRAY, Janet H. **Hamlet no Holodeck. O futuro da narrativa no ciberespaço**. São Paulo: Itaú Cultural: Unesp, 2003. (Disponível na biblioteca)

PARENTE, André; CARVALHO, Víctia de. **Entre cinema e arte contemporânea**. Revista Galáxia, São Paulo, n. 17, 27 p. 27-40, jun. 2009.

PAZ, André; GAUDENZI, Sandra. (Orgs) **Bug: narrativas interativas e imersivas**. 1. ed. - Rio de Janeiro: Automatica, 2019.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

ARANTES, Priscila. **Arte e Mídia: perspectiva da estética digital**. São Paulo: Editora Senac, 2005.

CANNITO, Newton. **A televisão na era digital. Interatividade, convergência e novos modelos de negócios**. São Paulo: Summus, 2010.

CREVITS, Bram. **As raízes do VJing: uma visão histórica**. Teccogs n. 6, 307 p, jan.-jun, 2012. (Disponível na Internet).

DUBOIS, Philippe. *Um "efeito cinema" na arte contemporânea*. In: COSTA, Luiz Cláudio da. **Dispositivos de registro na arte contemporânea**. Rio de Janeiro: Contra Capa Livraria / FAPERJ, 2009.

GOSCIOLA, Vicente. **Roteiro para as novas mídias**. Ed. Senac, 2003. (Disponível na biblioteca)

LIETAERT, Matthieu (ed). **Webdocs. A survival guide for online film-makers**. Not So Crazy! Productions Brussels, Belgium, 2011.

MACHADO, Arlindo. *Formas expressivas da contemporaneidade*. In: MACHADO, Arlindo. **Pré-cinemas e pós-cinemas**. Campinas, SP: Papirus, 2011.

PARENTE, André. **Cinema em trânsito: Cinema, arte contemporânea e novas mídias**. Rio de Janeiro: Beco do Azougue, 2011.

PARENTE, André. A forma cinema: variações e rupturas. In: MACIEL, Kátia (Org.) **Transcinemas**. Rio de Janeiro: Contra Capa Livraria, 2009. (Disponível na biblioteca).

PAZ, André; SALLES, Julia. **Dispositivo, acaso e criatividade: por uma estética relacional do webdocumentário**. Doc On-line, n. 14, agosto de 2013, www.doc.ubi.pt, pp. 33 – 69.

PEREIRA, Luiz Philipe Fassarella; MORAES, Isabela Cristina Ramos. *Cinema documentário, novos meios e formas: sobre os deslocamentos provocados pelo webdocumentário* Out my window. In: **Doc On-line**, n. 14, agosto de 2013, www.doc.ubi.pt, pp. 251 – 267.

ZANETTI, Daniela. “Webséries: narrativas seriadas em ambientes virtuais”. In: **Revista Geminis**. nº1, Ano 4, 2013. (Disponível na Internet).

Outras fontes de pesquisa:

<http://i-docs.org/>

<https://www.nfb.ca/interactive/>

<https://medium.com/historias-aumentadas>

<https://www.scoop.it/topic/research-in-augmented-reality-in-narratives>

Cronograma (inicial) de aulas:

Aula 1 (5/11): Apresentação da disciplina.
Introdução: o audiovisual em transformação

Aula 2 (12/11): Transformações no campo da produção e do consumo audiovisual na contemporaneidade: a imagem performance. Transcinemas e cinema digitalmente expandido; VJing e vídeo mapping; Espaço-informação.
Texto: “O cinema está morto, vida longa ao cinema”, de Peter Greenaway.

Aula 3 (19/11): Transformações no campo da produção e do consumo audiovisual na contemporaneidade: a imagem performance. Transcinemas e cinema digitalmente expandido; VJing e vídeo mapping; Espaço-informação.

Texto 1:

PARENTE, André. *A forma cinema: variações e rupturas*. In: MACIEL, Kátia (Org.) **Transcinemas**. Rio de Janeiro: Contra Capa Livraria, 2009. (Disponível na biblioteca).

Texto 2:

PARENTE, André; CARVALHO, Victa de. Entre cinema e arte contemporânea. *Revista Galáxia*, São Paulo, n. 17, 27 p. 27-40, jun. 2009.

Aula 4 (26/11): Sobre o conceito de interatividade no audiovisual.

Texto: MACHADO, Arlindo. **Regimes de Imersão e Modos de Agenciamento**. INTERCOM – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação. XXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Salvador/BA, 2002.

Aula 5 (3/12): Transformações no campo da produção e do consumo audiovisual na

contemporaneidade: banco de dados e algoritmos.

Texto 1:

BAMBOZZI, Lucas. *Sobre espaços e camadas informacionais.* In: BAMBOZZI, Lucas e PORTUGAL, Demétrio (orgs.). **O cinema e seus outros.** São Paulo: AVXLab, 2019.

Texto 2:

MANOVICH, Lev. *O banco de dados.* **Revista Eco Pós | ISSN 2175-8689 | ARTE, TECNOLOGIA E MEDIAÇÃO**, v. 18, N. 1, 2015.

Aula 6 (10/12): Subjetividades e modos de enunciação nas linguagens audiovisuais contemporâneas: imersão e agenciamento; narrativas não lineares e narrativas múltiplas / Filmes interativos.

Texto:

MURRAY, Janet H. **Hamlet no Holodeck. O futuro da narrativa no ciberespaço.** São Paulo: Itaú Cultural: Unesp, 2003.

Texto: MACHADO, Arlindo. **Regimes de Imersão e Modos de Agenciamento.** INTERCOM – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação. XXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Salvador/BA, 2002.

Aula 7 (17/12): Subjetividades e modos de enunciação nas linguagens audiovisuais contemporâneas: webdocumentário / documentário interativo (idoc).

Texto 1: LEVIN, Tatiana. *Do documentário ao webdoc - Questões em jogo num cenário interativo.* In:

Doc On-line, n. 14, agosto de 2013, www.doc.ubi.pt, pp. 71 - 92. Disponível em:

http://www.doc.ubi.pt/14/dossier_tatiana_levin.pdf

Texto 2: LEVIN, Tatiana. O webdocumentário como um documentário feito de uma narrativa interativa, hipertextual e participativa. In: **Doc On-line**, n. 18, setembro de 2015, www.doc.ubi.pt, pp. 5-32.

Disponível em: http://doc.ubi.pt/18/dossier_1.pdf

Leitura complementar: LIETAERT, Matthieu (ed). **Webdocs. A survival guide for online film-makers.** Not So Crazy! Productions Brussels, Belgium, 2011.

Aula 8 (28/1): Realidade virtual / Realidade aumentada / Vídeo 360°

Aula 9 (4/2): Análise de obras audiovisuais interativas e imersivas.

Aula 10 (11/2): Orientação e produção da atividade 2.

Texto: A função estruturante do link em filmes e vídeos interativos

Disponível em:

https://www.researchgate.net/publication/340635267_A_funcao_estruturante_do_link_em_filmes_e_videos_interativos

file:///C:/Users/usuario/Documents/Aulas/Midias%20Interativas/TEXTOS/Narrativas_Imageticas.pdf

Aula 11 (18/2): Orientação e produção da atividade 2.

Aula 12 (25/2): Orientação e produção da atividade 2.

Aula 13 (4/3): Aula reservada para produção.

Aula 14 (11/3): Dinâmica: visualização coletiva dos trabalhos da Atividade 2

Aula 15 (18/3): Encertamento da disciplina.