



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus Goiabeiras	
Curso: JORNALISMO			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91): Reunião de Departamento de			
Docente Responsável: DANIELA ZANETTI - daniela.zanetti@ufes.br Rosana Mauro – mauro.rosana@gmail.com			
Qualificação / atalho para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/1014410108339962			
Disciplina: ESTÉTICA E LINGUAGEM AUDIOVISUAL – 2022/2			Código: COS 04826
Pré-requisito:	---		Carga Horária Semestral: 60h
Créditos: 03	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	30	30	0
Ementa: Introdução à reflexão teórica sobre a estética audiovisual. A linguagem audiovisual no mundo contemporâneo e apropriação midiática do universo das categorias estéticas. A imagem como particularidade narrativa e representativa. A relação entre imagem e técnica. Princípios da linguagem audiovisual e suas transformações. Variações da linguagem audiovisual em diferentes suportes e dispositivos midiáticos.			
Objetivos: <ul style="list-style-type: none">• Perceber o lugar de destaque que ocupam os meios e linguagens audiovisuais na contemporaneidade e o modo como isso nos constrói e nos constitui;• Compreender os modos de constituição da linguagem audiovisual em diferentes mídias e a partir da relação entre imagem e tecnologia;• Estabelecer procedimentos para análise de produtos/conteúdos audiovisuais.			

Conteúdo Programático:

Unidade 1. Introdução

- 1.1. A imagem como particularidade narrativa e representativa
- 1.2. Uma compreensão cultural das imagens
- 1.3. Audiovisual e estética

Unidade 2. Dimensões da linguagem audiovisual

- 2.1. O cinema e a invenção de uma linguagem
- 2.2. A essência das imagens: ficção e não ficção
- 2.3. Estética televisiva: aproximações e diferenças em relação ao cinema
- 2.4. Linguagem da ficção seriada, América Latina e Brasil.
- 2.5. Outras maneiras de ver televisão: novos formatos e mídias
- 2.6. Convergências, interatividades e transmidialidades
- 2.7. Influências mútuas entre televisão e web, marcas estéticas e de linguagem

Unidade 3. Análise de produtos audiovisuais

Metodologia:

As aulas se dividirão entre atividades teóricas, que compreendem a leitura e discussão da bibliografia indicada, e exercícios que, basicamente, constituem análises de produtos audiovisuais.

Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:

O aluno será constantemente avaliado, seja por sua participação em sala de aula, seja pela realização das atividades propostas, quais sejam:

- Apresentação de seminário em grupo (10 pontos);
 - Trabalhos individuais, em forma de resenha crítica, contendo análises de produtos audiovisuais (10 pontos).

Observações:

- Os trabalhos requeridos devem ser entregues em sala de aula, em documento impresso;
- O aluno que se ausentar no dia da apresentação das avaliações e seminários só terá direito a avaliação substitutiva mediante processo administrativo devidamente protocolado no Departamento do curso, limitando-se a apenas uma avaliação substitutiva no semestre;
- Os trabalhos entregues com atraso terão a redução de 30% do valor da nota;
- Receberão nota zero trabalhos que apresentarem sinais de cópias, contiverem evidências de material literalmente copiado ou traduzido de livros ou Internet;
- Sobre os trabalhos escritos, a avaliação tem como critérios de análise: organização; uso correto da língua portuguesa e de normas técnicas; referência aos textos estudados ao longo do curso; profundidade de reflexão, argumentos e análises bem fundamentadas.
- Nas apresentações em grupo, os alunos serão avaliados *individualmente*, considerando a qualidade da participação, criatividade e o domínio do conteúdo apresentado.

Bibliografia básica:

- AUMONT, Jacques (e outros). **A estética do filme**. Campinas, SP. Papyrus, 1995.
- AUMONT, Jacques; MARIE, Michel. **A análise do filme**. Lisboa: Edições Texto & Grafia, 2004.
- ESQUENAZI, Jean-Pierre. **As Séries Televisivas**. Lisboa: Edições Texto & Grafia, 2011.
- GARDIES, René. **Compreender o cinema e as imagens**. Lisboa: Texto & Grafia, 2008.
- JOST, François. **Compreender a televisão**. Porto Alegre, Sulina: 2007.
- JOST, François. 2012. **Do que as séries americanas são sintoma?** Porto Alegre: Sulina, 2012.
- LOPES, Maria Immacolata Vassalo. (Org). **Estratégias de transmediação na ficção televisiva brasileira**. Porto Alegre: Sulina, 2013.
- MACHADO, Arlindo. **Pré-cinemas e pós-cinemas**. Campinas, SP: Papyrus, 2011.
- MACHADO, Arlindo. **A televisão levada a sério**. São Paulo: Senac São Paulo, 2005.
- MARTÍN-BARBERO, Jesus; REY, German. **Os exercícios do ver: hegemonia audiovisual e ficção televisiva**. São Paulo: Editora Senac, 2001.
- MARTIN-BARBERO, Jesus. **Dos meios às mediações**. Comunicação, cultura e hegemonia. Tradução: Ronald Polito e Sérgio Alcides. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2009;
- WILLIAMS, Raymond. **Televisão: tecnologia e forma cultural**. São Paulo: Boitempo; Belo Horizonte, MG: PUCMinas, 2016.
- VÁZQUEZ, Adolfo Sánchez. **Convite à estética**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira: 1999.

Bibliografia complementar:

- ARANTES, Priscila. **@rte e mídia: perspectiva da estética digital**. São Paulo, SP: Ed. SENAC São Paulo, 2005.
- BELLOUR, Raymond. **Entre-Imagens - Foto, Cinema, Vídeo**. Campinas: Papyrus, 1997.
- BENJAMIN, Walter. **A obra de arte na era de sua reprodutibilidade técnica**. In: **Obras escolhidas. Magia e técnica, arte e política**. São Paulo: Ed. Brasiliense, 1994.
- CASSETTI, Francesco; ODIN, Roger. Da Paleo à Neotelevisão: abordagem semiopragmática. **Revista Ciberlegenda**, n. 27, 2012.
- COMOLLI, Jean-Louis. **Ver e poder: A inocência perdida: cinema, televisão, ficção documentário**. Belo Horizonte: UFMG, 2008.

DUARTE, Elizabeth Bastos; CASTRO, Maria Lília Dias de. **Comunicação audiovisual: gêneros e formatos**. Porto Alegre: Sulina, 2007.

DUBOIS, Philippe. **Cinema, vídeo, Godard**. São Paulo: Cosac Naify, 2004.

FELINTO, Erick. Cinema e tecnologias digitais. In: MASCARELLO, Fernando (Org.). **História do cinema mundial**. Campinas, SP: Papyrus, 2006.

MUNGIOLI, Maria Cristina Palma. O papel dos autores na construção da teledramaturgia como sistema simbólico. In: CAMARGO, Ricardo Zagalo (org.). **Brasil, múltiplas identidades** São Paulo: Alameda 2014.

NICHOLS, Bill. **Introdução ao documentário**. Campinas: Papyrus Editora, 2005.

SADEK, José Roberto. **Telenovela: um olhar do cinema**. São Paulo : Summus, 2008.

SANTOS, Raphael Bispo dos. **Rainhas do rebolado: carreiras artísticas e sensibilidades femininas no mundo televisivo**. Rio de Janeiro: Mauad: FAPERJ, 2016.

ZANETTI, Daniela. “Webséries: narrativas seriadas em ambientes virtuais”. In: **Revista Geminis**. nº1, Ano 4, 2013. (Disponível na Internet).

Cronograma:

Aula 1 (14/09) – Apresentação do programa de disciplina

Aula 2 (21/09) – Uma abordagem cultural das imagens

Aula 3 (28/09) – Princípios de estética aplicadas ao Audiovisual

Aula 4 (05/10) – Cinema: o filme como representação na ficção e não ficção

Aula 5 (19/10) – As imagens técnicas e a linguagem audiovisual

Aula 6 (26/10) – Estética televisiva: diferenças e aproximações com o cinema

Aula 7 (09/11) – Ficção seriada: estilos e gêneros

Aula 8 (16/11) – Ficção seriada na América Latina e a telenovela brasileira

Aula 9 (23/11) – Novos formatos e novas mídias: outras maneiras de ver televisão

Aula10 (30/11) – Convergência midiática, transmídia e audiovisual na Web

Aula 11 (07/12) – Seminários: Audiovisual e estética

Aula 12 (14/12) – Seminários: Audiovisual e estética

Aula 13 (21/12) – Seminários: Audiovisual e estética

Aula 14 (25/01) – Seminários: Audiovisual e estética

Aula 15 (01/02) – Fechamento da disciplina