



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus Goiabeiras	
Curso: PUBLICIDADE E PROPAGANDA			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. n°91): Reunião de Departamento de 08/11/2021			
Docente Responsável: DANIELA ZANETTI - daniela.zanetti@ufes.br			
Qualificação / atalho para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/1014410108339962			
Disciplina: ESTÉTICA E LINGUAGEM AUDIOVISUAL			Código: COS 04826
Pré-requisito:	---		Carga Horária Semestral: 60h
Créditos: 03	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	30	30	0
Ementa: Introdução à reflexão teórica sobre a estética audiovisual. A linguagem audiovisual no mundo contemporâneo e apropriação midiática do universo das categorias estéticas. A imagem como particularidade narrativa e representativa. A relação entre imagem e técnica. Princípios da linguagem audiovisual e suas transformações. Variações da linguagem audiovisual em diferentes suportes e dispositivos midiáticos. Audiovisual e publicidade.			
Objetivos: <ul style="list-style-type: none">• Perceber o lugar de destaque que ocupam os meios e linguagens audiovisuais na contemporaneidade e o modo como isso nos constrói e nos constitui;• Compreender os modos de constituição da linguagem audiovisual em diferentes mídias e a partir da relação entre imagem e tecnologia;• Estabelecer procedimentos para análise de produtos/conteúdos audiovisuais.			
Conteúdo Programático: Unidade 1. Introdução <ol style="list-style-type: none">1.1. A imagem como particularidade narrativa e representativa1.2. Uma compreensão cultural das imagens1.3. Audiovisual e estética Unidade 2. Dimensões da linguagem audiovisual <ol style="list-style-type: none">2.1. O cinema e a invenção de uma linguagem2.2. A essência das imagens: ficção e não ficção2.3. A linguagem documental2.4. A televisão e a plasticidade eletrônica2.5. Os hibridismos do vídeo2.6. Hiper mídia: convergências e interatividades Unidade 3. Análise de produtos audiovisuais			
Metodologia: As aulas se dividirão entre atividades teóricas, que compreendem a leitura e discussão da bibliografia indicada, e exercícios que, basicamente, constituem análises de produtos audiovisuais.			
CrITÉRIOS/Processo de avaliação da aprendizagem: O aluno será constantemente avaliado, seja por sua participação em sala de aula, seja pela realização das atividades propostas, quais sejam: <ul style="list-style-type: none">- Apresentação de seminário em grupo (10 pontos);- Trabalhos individuais, em forma de resenha crítica, contendo análises de produtos audiovisuais (10 pontos). Observações:			

- Os trabalhos requeridos devem ser entregues em sala de aula, em documento impresso;
- O aluno que se ausentar no dia da apresentação das avaliações e seminários só terá direito a avaliação substitutiva mediante processo administrativo devidamente protocolado no Departamento do curso, limitando-se a apenas uma avaliação substitutiva no semestre;
- Os trabalhos entregues com atraso terão a redução de 30% do valor da nota;
- Receberão nota zero trabalhos que apresentarem sinais de cópias, contiverem evidências de material literalmente copiado ou traduzido de livros ou Internet;
- Sobre os trabalhos escritos, a avaliação tem como critérios de análise: organização; uso correto da língua portuguesa e de normas técnicas; referência aos textos estudados ao longo do curso; profundidade de reflexão, argumentos e análises bem fundamentadas.
- Nas apresentações em grupo, os alunos serão avaliados *individualmente*, considerando a qualidade da participação, criatividade e o domínio do conteúdo apresentado.

Bibliografia básica:

ARANTES, Priscila. **@rte e mídia: perspectiva da estética digital**. São Paulo, SP: Ed. SENAC São Paulo, 2005.
 AUMONT, Jacques (e outros). **A estética do filme**. Campinas, SP: Papirus, 1995.
 AUMONT, Jacques; MARIE, Michel. **A análise do filme**. Lisboa: Edições Texto & Grafia, 2004.
 DUARTE, Elizabeth Bastos; CASTRO, Maria Lilia Dias de. **Comunicação audiovisual: gêneros e formatos**. Porto Alegre: Sulina, 2007.
 GARDIES, René. **Compreender o cinema e as imagens**. Lisboa: Texto & Grafia, 2008.
 MACHADO, Arlindo. **Pré-cinemas e pós-cinemas**. Campinas, SP: Papirus, 2011.
 MACHADO, Arlindo. **A televisão levada a sério**. São Paulo: Senac São Paulo, 2005.
 NICHOLS, Bill. **Introdução ao documentário**. Campinas: Papirus Editora, 2005.

Bibliografia complementar:

BELLOUR, Raymond. **Entre-Imagens - Foto, Cinema, Vídeo**. Campinas: Papirus, 1997.
 BENJAMIN, Walter. *A obra de arte na era de sua reprodutibilidade técnica*. In: **Obras escolhidas. Magia e técnica, arte e política**. São Paulo: Ed. Brasiliense, 1994.
 COMOLLI, Jean-Louis. **Ver e poder: A inocência perdida: cinema, televisão, ficção documentário**. Belo Horizonte: UFMG, 2008.
 DUBOIS, Philippe. **Cinema, vídeo, Godard**. São Paulo: Cosac Naify, 2004.
 VÁZQUEZ, Adolfo Sánchez. **Convite à estética**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira: 1999.

Cronograma:

Aula 1 – Apresentação do programa de disciplina e introdução à Unidade 1
 Aula 2 – Uma abordagem cultural das imagens
 Aula 3 – Audiovisual e estética
 Aula 4 – Cinema: o filme como representação.
 Aula 5 – A essência das imagens: ficção e não ficção
 Aula 6 – A linguagem do documentário
 Aula 7 – A televisão e a plasticidade eletrônica
 Aula 8 – Os hibridismos do vídeo
 Aula 9 – Audiovisual e cibercultura
 Aula 10 – Hipermídia: convergências e interatividades
 Aula 11 – Seminários
 Aula 12 – Seminários
 Aula 13 – Seminários
 Aula 14 – Análises de produtos audiovisuais
 Aula 15 – Devolução dos trabalhos aos alunos / Entrega de notas / Fechamento da disciplina.