



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo	Campus Goiabeiras		
Curso: Cinema e Audiovisual			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91): XX/XX/2022			
Docente Responsável: DANIELA ZANETTI – daniela.zanetti@ufes.br			
Link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/1014410108339962			
Disciplina: ELABORAÇÃO DE PROJETOS EM AUDIOVISUAL – 2022/2			Código: COS11339
Pré-requisito:			Carga Horária Semestral: 60h
Créditos	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	30	30	--
Ementa: Preparação de projeto de final de curso / Aplicação de teorias, métodos e técnicas para seu desenvolvimento ou para a criação de produtos audiovisuais e de pesquisa de interesse científico na área.			
Objetivo Geral: Orientar metodologicamente a/o discente no desenvolvimento de seu projeto de Trabalho de Conclusão de Curso.			
Objetivos Específicos: <ul style="list-style-type: none">• Incentivar o desenvolvimento de textos reflexivos sobre temas relacionados ao Cinema e Audiovisual.• Contribuir para o desenvolvimento crítico de análises de obras audiovisuais.• Refletir sobre os aspectos teóricos e formais da produção de pesquisas em Cinema e Audiovisual.• Contribuir para a formação de novos pesquisadores e realizadores no campo do Cinema e Audiovisual.• Compreender as etapas de realização de um projeto de final de curso de graduação e desenvolver um pré-projeto de TCC.			

Conteúdo Programático

Unidade I – A pesquisa em Comunicação e o método científico

- 1.1. A comunicação como campo de pesquisa;
- 1.2. Conceitos e orientações epistêmicas;
- 1.3. Teorias e pesquisa social: o campo do Cinema e Audiovisual.

Unidade II – O projeto de TCC em Cinema e Audiovisual: possibilidades práticas e teóricas.

Unidade III – A elaboração do projeto de pesquisa

Unidade IV – A elaboração de projeto para desenvolvimento de produto audiovisual

Metodologia:

- Aulas com exposição teórica sobre o conteúdo da disciplina;
- Aulas com apresentação e discussão dos projetos de TCC dos estudantes.
- Seminários seguidos de debates.

Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:

A avaliação não é entendida como ferramenta de ensino e exercício de aprendizagem. As avaliações se darão ao longo do semestre, de forma continuada e de acordo com a participação dos alunos nas dinâmicas desenvolvidas nas aulas síncronas e assíncronas e da produção por eles realizada. Os critérios para avaliação são: assiduidade e pontualidade na entrega das tarefas atribuídas, qualidade dos trabalhos entregues e participação nas discussões dos seminários.

Atividades avaliativas:

- 1) Apresentação oral de seminários e exercícios teóricos (10 pontos)
- 2) Entrega e apresentação do projeto final de TCC (10 pontos)

A média final corresponderá à soma aritmética das notas obtidas nas atividades acima.

Bibliografia básica:

- BRAGA, José Luiz. Para começar um projeto de pesquisa. **Comunicação & Educação**. Ano X. Número 3. Set/dez 2005.
- BAUER, Martin; GASKELL, George. **Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático**. Petrópolis, Vozes, 2002.
- CARDOSO, Cristina; ORTEGA, Raquel; TESO, Pablo Del. **Desenvolvimento de projetos audiovisuais pelo método DPA**. Ihéus, Bahia: Editora da UESC, 2016.
- DUARTE, Jorge; BARROS, Antônio. **Métodos e técnicas de pesquisa em Comunicação**. São Paulo: Atlas, 2005.
- GIL, Antônio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. São Paulo: Atlas, 2009.
- LAKATOS, Eva Maria. MARCONI, Marina de. **Fundamentos de metodologia científica**. 5. ed. - São Paulo: Atlas 2003.
- MARTINO, Luís M. Sá. **Métodos de pesquisa em comunicação: projetos, ideias, práticas**. Petrópolis, RJ: Vozes, 2018. Disponível em: https://books.google.com.br/books?hl=pt-BR&lr=&id=q1VxDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT4&dq=comunica%C3%A7%C3%A3o+e+pesquisa&ots=ilAv-i8qy5&sig=bszF36vpW5g3bZHKMggAkHVLCKU&redir_esc=y#v=onepage&q=comunica%C3%A7%C3%A3o%20e%20pesquisa&f=false

Bibliografia complementar:

- LOPES, Maria Immacolata V. de. **Pesquisa em Comunicação**. 7ª ed. São Paulo: Edições Loyola, 2003.
- MOLETTA, Alex. **Criação de curta-metragem em vídeo digital**: Uma proposta para produções de baixo custo. Summus Editorial, 2009.
- MOURA, Cláudia P. e LOPES, Maria Immacolata V. de (Orgs.) **Pesquisa em comunicação: metodologias e práticas acadêmicas**. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2016.
- SANTAELLA, Lúcia. **Comunicação e pesquisa**. São Paulo: Hacker Editores, 2001.

Cronograma:

15/09 – Aula 1 – Apresentação da disciplina. Discentes expõem quais são seus planos de projeto de TCC.

22/09 – Aula 2 – A pesquisa científica. A comunicação como campo de estudos. O que é a pesquisa em comunicação e em audiovisual?

Texto:

MARTINO, Luís M. Sá. **Métodos de pesquisa em comunicação**: projetos, ideias, práticas. Petrópolis, RJ: Vozes, 2018.

Parte I: Capítulos 1, 2 e 3.

29/09 – Aula 3 – O projeto de TCC em Cinema e Audiovisual: possibilidades.

Projeto de realização, roteiros, obra + memorial, monografia.

Textos:

- BARROS, A. T. e JUNQUEIRA, R. D. *A elaboração do projeto de pesquisa*. In: BARROS, Antonio. DUARTE, Jorge (orgs.). *Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação*. São Paulo, Atlas, 2005.

- BRAGA, José Luiz. Para começar um projeto de pesquisa. **Comunicação & Educação**. Ano X, Número 3, set/dez 2005.

06/10 – Aula 4 – O trabalho de conclusão de curso. O pré-projeto de TCC. O tema e o objeto dos TCCs. Indicação de orientação.

Texto: A elaboração do projeto de pesquisa.

Textos:

MARTINO, Luís M. Sá. **Métodos de pesquisa em comunicação**: projetos, ideias, práticas. Petrópolis, RJ: Vozes, 2018. **Parte II – Como criar um projeto de pesquisa: Capítulos 1, 2 e 3.**

13/10 – Aula 5 – A construção do problema de pesquisa. Hipóteses.

Textos:

- BARROS, A. T. e JUNQUEIRA, R. D. *A elaboração do projeto de pesquisa*. In: BARROS, Antônio. DUARTE, Jorge (orgs.). *Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação*. São Paulo, Atlas, 2005.

- *Cap. 10: Projeto e relatório de pesquisa*. In: LAKATOS, Eva Maria. MARCONI, Marina de. **Fundamentos de metodologia científica**. 5ª ed. - São Paulo: Atlas 2003.

20/10 – Aula 6 – Objetivos e justificativa de um projeto de pesquisa e de desenvolvimento. Relevância e metas de um projeto de pesquisa.

Texto:

- BARROS, A. T. e JUNQUEIRA, R. D. *A elaboração do projeto de pesquisa*. In: BARROS, Antonio. DUARTE, Jorge (orgs.). *Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação*. São Paulo, Atlas, 2005.

27/10 – Aula 7 – As referências bibliográficas de um trabalho de conclusão de curso. Fontes de pesquisa. Como realizar pesquisas e levantamento bibliográfico.

Textos:

- STUMPF, Ida Regina C. *Pesquisa bibliográfica*. In: BARROS, Antonio. DUARTE, Jorge (orgs.). *Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação*. São Paulo, Atlas, 2005.

- *Cap. 2: Pesquisa bibliográfica e resumos*. In: LAKATOS, Eva Maria. MARCONI, Marina de. **Fundamentos de metodologia científica**. 5ª ed. - São Paulo: Atlas 2003.

03/11 – Aula 8 – A constituição do corpùs de pesquisa. Coleta de dados. Produção do material de um projeto prático. Cronogramas de execução dos projetos/trabalhos.

Texto:

- BARROS, A. T. e JUNQUEIRA, R. D. *A elaboração do projeto de pesquisa*. In: BARROS, Antônio. DUARTE, Jorge (orgs.). **Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação**. São Paulo, Atlas, 2005.

- BAUER, Martin; GASKELL, George. **Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático**. Petrópolis, Vozes, 2002.

10/11 – Aula 9 – Fundamentação teórica.

Texto:

- BARROS, A. T. e JUNQUEIRA, R. D. *A elaboração do projeto de pesquisa*. In: BARROS, Antonio. DUARTE, Jorge (orgs.). **Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação**. São Paulo, Atlas, 2005.

17/11 – Aula 10 – Desenvolvimento de projetos audiovisuais (Método DPA)

Texto:

CARDOSO, Cristina; ORTEGA, Raquel; TESO, Pablo Del. **Desenvolvimento de projetos audiovisuais pelo método DPA**. Ihéus, Bahia: Editora da UESC, 2016.

24/11 – Aula 11 – Desenvolvimento de projetos audiovisuais (Método DPA)

Texto:

CARDOSO, Cristina; ORTEGA, Raquel; TESO, Pablo Del. **Desenvolvimento de projetos audiovisuais pelo método DPA**. Ihéus, Bahia: Editora da UESC, 2016.

01/12 – Aula 12 – Métodos de pesquisa e métodos de produção em audiovisual.

Texto:

Cap. 3 – Desenvolvimento do projeto e roteiro: a grande ideia. In: KELLISON, Cathrine.

Produção e direção para TV e Vídeo. Rio de Janeiro: Campus, 2007.

08/12 – Aula 13 – Redação de projetos de pesquisa: estilos, formatos, modelos / Desenvolvimento de Cronograma de execução.

15/12 – Aula 14 – Atendimento e orientação para finalização de projeto de TCC

22/12 – Aula 15 – Entrega e apresentação dos projetos.