

UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino		
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO		Campus Goiabeiras
Curso: Cinema e Audiovisual		
Departamento Responsável: Comunicação Social		
Data de Aprovação (Art. nº91): 16/03/2023		
Docente Responsável: Luiz Eduardo Neves da Silveira – lenscomunicacao@gmail.com Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/2863685826400446 Supervisão: Daniela Zanetti – daniela.zanetti@ufes.br		
Disciplina: Tópicos Especiais em Audiovisual IX VIDEOCLÍPE E MERCADO DA MÚSICA: PRODUÇÃO E DISTRIBUIÇÃO		Código: COS 16229
Pré-requisito:	Não possui	Carga Horária Semestral: 60h
Créditos	Distribuição da Carga Horária Semestral	
	Teórica	Exercício
	40h	20h
		Laboratório -

EMENTA
História, teorias e linguagens do videoclipe. Introdução às técnicas da produção e distribuição de videoclipe. Laboratório de criação de videoclipe. Perspectivas do videoclipe em face ao acesso às tecnologias. Conceitos sobre a cultura hip-hop. Imbricação entre o rap, videoclipe e comunicação.
OBJETIVOS
<p>Geral: Compreender e experimentar novas possibilidades de trabalhos artísticos através do videoclipe e entender a sua conexão para expressão de indivíduos que vivem culturas, como a hip-hop.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Observar as possibilidades de interatividade e de intervenção existentes nas novas mídias, bem como a utilização desses recursos; ● Entender a lógica das principais linguagens do videoclipe, bem como a utilização prática dos mesmos em outros gêneros audiovisuais; ● Reconhecer como a indústria da música opera na criação artística e comercial do audiovisual; ● Realizar produto audiovisual com gravação e edição por celular aplicando as técnicas de produção do videoclipe tendo em vista as discussões em sala de aula.
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
UNIDADE I – Mercado da música e videoclipe UNIDADE II – Videoclipe no mundo UNIDADE III – Videoclipe no Brasil UNIDADE IV - Produção e distribuição de videoclipe
METODOLOGIA
<ul style="list-style-type: none"> ● Aulas expositivas com discussão do tema da aula a partir dos textos estudados. ● Exibição de vídeos seguidos de debate; ● Palestras/conversas com pesquisadores e realizadores convidados; ● Desenvolvimento e produção de vídeos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BENTES, Ivana. Vídeo e Cinema: rupturas, reações e hibridismo. **Made in Brasil**. Três décadas do vídeo brasileiro. Arlindo Machado (org.). Itaú Cultural. São Paulo. 2003. Disponível em: <http://www.academia.edu/download/30467867/ibentes_novo01.doc>. Acesso em: 20 de novembro de 2020.

DIÓGENES, Glória. **Cartografias da cultura e da violência** – gangues, galeras e o movimento hip-hop. São Paulo: Annablume, 1998.

HERSCHMANN, Micael. **Indústria da música em transição**. Editora Estação das Letras, 2010.

HERSCHMANN, Micael. **Abalando os anos 90**: funk e hip-hop: globalização, violência e estilo cultural. Rio de Janeiro: Rocco, 1997.

HOLZBACH, Ariane Diniz. **A invenção do videoclipe**: a história por trás da consolidação de um gênero audiovisual. Curitiba: Appris Editora, 2016.

JANOTTI JUNIOR, Jeder; ALCANTARA, João André. **O videoclipe na era pós-televisiva**: questões de gênero e categorias musicais nas obras de Daniel Peixoto e Johnny Hooker. Curitiba: Appris Editora, 2018.

MACHADO, Arlindo. **A televisão levada a sério**. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2003.

PEREIRA DE SÁ, Simone. **Cultura digital**, videoclipes e a consolidação da Rede de Música Brasileira Pop Periférica. Revista Fronteiras – estudos midiáticos, v. 21 n. 2 - maio/agosto 2019. Disponível em: <<http://revistas.unisinos.br/index.php/fronteiras/article/view/fem.2019.212.03>>. Acesso em: 23 de fevereiro de 2021.

SOARES, Thiago. **A estética do videoclipe**. João Pessoa: Editora da UFPB, 2013.

WITT, Stephen. **Como a música ficou grátis**. Rio de Janeiro: Intrínseca, 2015.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BARROS, Diana Luz Pessoa de. **Dialogismo, Polifonia e Enunciação**. Em: BARROS, Diana Luz Pessoa de; FIORIN, José Luiz (Org.). Dialogismo, Polifonia, Intertextualidade. São Paulo: Edusp, 1994, p. 01-09.

BERENDT, Joachim-Ernst. **O livro do jazz**: de Nova Orleans ao século XXI. São Paulo: Perspectiva, 2014.

BLIKSTEIN, Izidoro. **Intertextualidade e Polifonia** – O Discurso do Plano “Brasil Novo”. Em: BARROS, Diana Luz Pessoa de; FIORIN, José Luiz (Org.). Dialogismo, Polifonia, Intertextualidade. São Paulo: Edusp, 1994, p. 45-48.

CAVALCANTI, Paulo. Há 100 anos era lançado o primeiro disco de jazz. **Rolling Stone**, 2017. Disponível em: <<https://rollingstone.uol.com.br/noticia/ha-100-anos-era-lancado-o-primeiro-disco-de-jazz/>>. Acesso em: 02 de dezembro de 2020.

GARCÍA CANCLINI, Néstor. **Culturas híbridas**: estratégias para entrar e sair da modernidade. 4 ed. 7. reimp. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 2015.

GILROY, Paul. **O Atlântico negro**: modernidade e dupla consciência. São Paulo: Editora 34; Rio de Janeiro: Universidade Candido Mendes, Centro de Estudos Afro-Asiáticos, 2012.

HALL, Stuart. **A identidade cultural na pós-modernidade**. Rio de Janeiro: DP&A, ed. 11, 2006.

HOBBSAWN, Eric J. **História social do jazz**. Rio de Janeiro/São Paulo: Paz e Terra, ed. 19, 2020.

JANOTTI JUNIOR, Jeder S. **O videoclipe como forma de experiência estética na Comunicação contemporânea**. Intercom, XIX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 1996. Disponível em: <<http://www.portcom.intercom.org.br/pdfs/c1aa1848b9e13354306a41764b8228d5.pdf>>. Acesso em: 12 de agosto de 2019.

LEMOS, André. **Ciberespaço e tecnologias móveis**. Processos de Territorialização e desterritorialização na cibercultura. UFBA, 2007. Disponível em: <<https://www.facom.ufba.br/ciberpesquisa/andrelemos/territorio.pdf>>. Acesso em: 28 de novembro de 2019.

MARTÍN-BARBERO, Jesús. **Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia**. 6 ed. Rio de Janeiro, RJ: Ed. Da UFRJ, 2009.

PEREIRA DE SÁ, Simone. **Os feats de videoclipes como estratégia de consolidação da rede de música pop periférica**. Anais do XXVIII encontro Anual da Compós, Porto Alegre: PUC-RS, 2019.

SOARES, Thiago. **Videoclipe: o elogio da desarmonia**. Recife: Editora Do Autor, 2004.

VIANNA, Hermano. **O Baile Funk Carioca: Festas e Estilos de Vida Metropolitanos**. Rio de Janeiro, 1987. Disponível em: https://www.4shared.com/office/r9Yzcmz2/O_Baile_Funk_Carioca_Hermano_.html. Acesso em: 30 de março de 2019.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

A nota final será composta pela média aritmética de dois trabalhos:

- 1) Produção de um videoclipe gravado no celular e editado em software de fácil acesso e realizado em grupo de 4 a 5 alunos (05 pts)
- 2) Duas apresentações de textos relacionados à bibliografia básica (2,5 pts/cada)

PLANEJAMENTO DE AULAS

23/3	Aula 1: Apresentação do programa de disciplina
30/3	Aula 2: Jazz e a evolução dos suportes de reprodução musical
6/4	Aula 3: Consolidação do videoclipe: era MTV Participação de Ariane Diniz Holzbach (remoto) - autora de texto da bibliografia da disciplina
13/4	Aula 4: Estética do videoclipe Apresentação/interpretação de textos (avaliação)
20/4	Aula 5: Videoclipe na era pós-MTV Participação de Simone Pereira de Sá (remoto) - autora de texto da bibliografia da disciplina
27/04	Aula 6: Hibridismos, remix e sampler
4/5	Aula 7: Videoclipe no mundo Exibição de videoclipes internacionais dos anos 70 até a década de 2020 Discussão sobre a experimentação da linguagem audiovisual
11/5	Aula 8: Videoclipe nacional Exibição dos videoclipes da 6ª Mostra Nacional de Videoclipes do Festival de Cinema de Vitória de 2022 Participação de diretora e produtora de videoclipes Tati Rabelo (Mirabólica Filmes)
18/5	Aula 9: Rap e ritmos de periferia Apresentação/interpretação de textos (avaliação)
25/5	Aula 10: Produção de videoclipe de rap

	Exibição de videoclipes de rap nacional Participação do grafiteiro e diretor de videoclipes Fredone Fone.
1/6	Aula 11: Laboratório de gravação de videoclipe no celular.
8/6	Aula 12: Laboratório de edição de videoclipe.
15/6	Aula 13: Laboratório de distribuição e monetização da música nas redes sociais. Local: estúdio Setor Proibido, Centro de Vitória - produtora e canal de rap local com mais seguidores - https://www.youtube.com/channel/UC6Fd8NGLqOqaPjOu_vc3Lww
22/6	Aula 14: Exibição dos videoclipes produzidos pelos alunos em sala de aula; planejamento e divulgação da exibição pública dos vídeos produzidos pelos alunos.
29/6	Aula 15: Mesa redonda sobre a produção de videoclipes no ES. A composição da mesa contará com diretores de vídeos e pesquisadores do campo. Exibição dos videoclipes produzidos pelos alunos. Local: Auditório do Cemuni IV, em frente ao "Bob Esponja" ou no Cine Metrópolis. Encerramento da disciplina.