

UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus Goiabeiras	
Curso: Cinema e Audiovisual			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91): Reunião de Departamento de 19/02/2024			
Docente Responsável: Alexandre Curtiss Alvarenga – alexandrecurtiss@gmail.com			
Qualificação / atalho para o Currículo Lattes: https://lattes.cnpq.br/3817609373788084			
Disciplina: MÉTODOS E TÉCNICAS DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO			Código: COS04846
Pré-requisito:	---		Carga Horária Semestral: 60h
Créditos: 04	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	60		0
Ementa: A pesquisa (conceitos, objetivos e classificações). Tipos de pesquisa. Etapas de uma pesquisa. Organização da base teórica. Pesquisa bibliográfica. Instrumentos para coleta de dados (o questionário e a entrevista). Paradigmas científicos da pesquisa em comunicação. Planejamento de um projeto de comunicação.			
Objetivos: Geral Preparar o estudante para a compreensão das implicações do debate metodológico e o papel das metodologias de pesquisa na organização e elaboração de projetos de pesquisas no campo da Comunicação Social, com foco em Cinema e Audiovisual. Específicos Permitir ao aluno: <ul style="list-style-type: none"> • Compreender a dinâmica e metodologia da pesquisa acadêmica, no campo da Comunicação Social; • Entender o que distingue a pesquisa científica de outros modos de produção de conhecimento e problematizar suas etapas constitutivas; • Debater limites éticos na pesquisa e a importância do pensamento crítico frente ao domínio da técnica; • Conhecer metodologias de pesquisa em modo comparativo, estudar textos não acadêmicos; • Praticar metodologias de leitura e de análise do discurso; • Aplicar técnicas de investigação social e utilizar instrumentos de coleta de dados em campo, tais como entrevistas e questionários; • Conhecer as normas de apresentação de projetos de pesquisa – ABNT; • A redação científica: conceber a prática da pesquisa também na elaboração de textos e projetos que apliquem o conteúdo visto no semestre. 			

Conteúdo Programático:

Unidade I

1. O conhecimento científico.
 - a) Saberes espontâneos e senso comum;
 - b) Nascimento do saber científico.
 - c) Ciências naturais e ciências humanas. Conhecimento disciplinar e sociedade.
2. O campo da Comunicação Social: mapeamento, modelos e teorias.
3. Instâncias das pesquisas.
 - a) Dimensão epistemológica, dimensão teórica, dimensão metódica e dimensão técnica.

Unidade II

1. Métodos e técnicas de pesquisa: entrevistas, *survey*, observação participante, pesquisa documental, pesquisa comparativa, etnografia.
2. Metodologias de pesquisa em Comunicação.
3. O trabalho da interpretação. Abordagens analíticas para textos, imagens, som e interações sociais.
4. Análise audiovisual.

Unidade III

1. Problema de pesquisa e construção de objeto de pesquisa.
2. Etapas de elaboração de um projeto de pesquisa.
3. Linguagem científica e normalização.

Metodologia:

- Aulas expositivas temáticas, com discussão a partir dos textos estudados;
- Seminários;
- Atividades práticas em sala de aula. Será dada atenção especial à interpretação de textos, à construção da argumentação e qualidade da coleta de dados;
- Questionários e estudos dirigidos;
- Exibição de obras audiovisuais e debate.
- Utilizaremos farto material de revistas não acadêmicas, porém de reflexão e divulgação científica.

Atividades de avaliação:

1. Seminário (10,0)
2. Estudos dirigidos individuais e em grupo, participação nas atividades em sala (10,0 no total)
3. Trabalho individual final: pequeno artigo acadêmico ou projeto de pesquisa (10,0)

Nota final: média das notas dos trabalhos 1, 2 e 3.

Os trabalhos serão avaliados levando em consideração:

- a) Realização de todas as atividades e pontualidade na entrega;
- b) Organização e qualidade dos trabalhos produzidos;
- c) Capacidade de reflexão e discussão, a partir dos textos estudados.

Critérios e condições de avaliação:

- Presença e participação nas aulas.
- As atividades avaliativas serão disponibilizadas também em ambiente virtual de aprendizagem.
- Trabalhos entregues fora do prazo serão avaliados, mas terão nota ponderada.

Bibliografia

Básica:

BAUER, Martin; GASKELL, George. **Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático**. Petrópolis, Vozes, 2002.

LAVILLE, Christian; DIONNE, Jean. **A construção do saber**. Manual de metodologia da pesquisa em ciências humanas. Belo Horizonte/Porto Alegre: Editora da UFMG/ArTmed, 1999.

SANTAELLA, Lúcia. **Comunicação e pesquisa**. São Paulo: Hacker, 2001.

GOLIOT-LÉTÉ, Anne, VAYONE, Francis. **Ensaio sobre a análise fílmica**. Campinas, São Paulo: Papirus, 2012.

Complementar:

ALVES, Rubem. **Filosofia da ciência**. Introdução ao jogo e suas regras. 15ªed. São Paulo: Brasiliense, 1992.

BRAGA, Jose Luiz; LOPES, Maria Immacolata Vassallo de; MARTINO, Luiz C (Org.). **Pesquisa empírica em comunicação**. São Paulo: Paulus, [Belo Horizonte]: Compós, 2010.

PENAFRIA, Manuela. **Análise de Filmes** - conceitos e metodologia(s). VI Congresso SOPCOM, Abril de 2009. Disponível em: <https://www.bocc.ubi.pt/pag/bocc-penafria-analise.pdf>

SEVERINO, Antônio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico**. 23. ed. rev. e atual. São Paulo: Cortez, 2009.

SHOHAT, Ella, STAM, Robert. **Crítica da imagem eurocêntrica: multiculturalismo e representação**. São Paulo: Cosac Naif, 2006, pp. 149-159.