



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
CENTRO DE ARTES - UFES - CAMPUS DE GOIABEIRAS
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - AUDIOVISUAL

Disciplina: Videoclipe de rap e comunicação			Semestre: 2020/1	
CÓDIGO	DISCIPLINA		PERIODIZAÇÃO IDEAL	
Obrig. / Optativa	PRÉ-REQUISITOS		ANUAL/SEMESTRA L	
Optativa	NÃO POSSUI		Semestral	
Carga. Horária Total	Créditos	Distribuição da Carga horária		
		Teoria	Exercício	Laboratório
60		40	0	20
Outras informações		Número máximo de alunos por turma		
		Teoria	Exercício	Laboratório
			--	--

EMENTA

Princípios básicos do videoclipe. História, teorias e linguagens da comunicação e televisão. Introdução às técnicas da produção de videoclipe. Laboratório de criação de videoclipe. Perspectivas do videoclipe em face ao acesso às tecnologias. Conceitos sobre a cultura hip-hop. Imbricação entre o rap, videoclipe e comunicação.

OBJETIVOS

Geral: Compreender e experimentar novas possibilidades de trabalhos artísticos através do videoclipe e entender a sua conexão para expressão de indivíduos que vivem culturas urbanas, como a hip-hop.

Específicos:

- Observar as possibilidades de interatividade e de intervenção existentes nas novas mídias, bem como a utilização desses recursos;
- Entender a lógica das principais linguagens do videoclipe, bem como a utilização prática dos mesmos em outros gêneros audiovisuais;
- Reconhecer como o videografismo opera na criação artística e comercial do audiovisual;
- Realizar produto audiovisual aplicando as técnicas de produção do videoclipe tendo em vista as discussões em sala de aula.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – História da Comunicação e TV
UNIDADE II – Territorialidades e identidade
UNIDADE III – Rap como expressão cultural
UNIDADE IV - Videoclipe

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

AUGÉ, Marc. **Não-Lugares**: introdução a uma antropologia da sobremodernidade. Lisboa: 90 Graus Editora, 2005.

FRANÇA, Andéia. **Temas e Fronteiras no Cinema Político Contemporâneo**. Rio de Janeiro: 7 Letras, 2003.

GIDDENS, Anthony. **Modernidade e Identidade**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editora, 2002.

GARCÍA CANCLINI, Néstor. **Culturas híbridas: estratégias para entrar e sair da modernidade**. 4 ed. 7. reimp. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 2015.

GILROY, Paul. **O Atlântico negro: modernidade e dupla consciência**. 2 ed. São Paulo: Editora 34; Rio de Janeiro: Universidade Candido Mendes, Centro de Estudos Afro-Asiáticos, 2012.

HALL, Stuart. **A identidade cultural na pós-modernidade**. Rio de Janeiro: DP&A, ed. 11, 2006.

Herschmann, Micael. **O Funk e o Hip-Hop invadem a Cena**. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2000.

HOLZBACH, Ariane Diniz. **A invenção do videoclipe: a história por trás da consolidação de um gênero audiovisual**. Curitiba: Appris Editora, 2016.

JANOTTI JR., Jeder; ALCANTARA, João André. **O videoclipe na era pós-televisiva: questões de gênero e categorias musicais nas obras de Daniel Peixoto e Johnny Hooker**. Curitiba: Appris Editora, 2018.

ROCHA, Janaina; DOMENICH, Mirella; CASSEANO, Patrícia; **Hip-Hop: A periferia grita**. São Paulo: Perseu Abramo, 2001.

SANTIAGO, Silviano. **Uma literatura nos trópicos: ensaios sobre dependência cultural**. 2. Ed. Rio de Janeiro: Rocco, 2000.

SOARES, Thiago. **Videoclipe: o elogio da desarmonia**. Recife: Editora Do Autor, 2004.

VIANNA, Hermano. **O Baile Funk Carioca: Festas e Estilos de Vida Metropolitanos**. Rio de Janeiro, 1987. Disponível em: https://www.4shared.com/office/r9Yzcmz2/O_Baile_Funk_Carioca__Hermano_.html. Acesso em: 30 de março de 2019.

WILLIAMS, Raymond. **Cultura e Materialismo**. São Paulo: Editora Unesp, 2011.

WOLF, Mauro. **Teorias da Comunicação**. Lisboa: Presença, ed. 6, 2001.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ALVES, César. **Pergunte a quem conhece**: Thaíde. São Paulo: Labortexto, 2004.

BAKHTIN, Mikhail. **Estética da Criação Verbal**. São Paulo: Martin Fontes, ed. 4, 2003.

BARROS, Diana Luz Pessoa de. **Dialogismo, Polifonia e Enunciação**. Em: BARROS, Diana Luz Pessoa de; FIORIN, José Luiz (Org.). Dialogismo, Polifonia, Intertextualidade. São Paulo: Edusp, 1994, p. 01-09.

MACEDO, Suzana. **DJ Malboro na Terra do Funk**. Rio de Janeiro: Dantes, 2003.

ROSE, Trícia. **Um estilo que ninguém segura**. In: Micael Herschmann (Org.). Abalando os anos 90 – Funk e hip-hop – globalização, violência e estilo cultural. RJ: Rocco, 1997, p. 190-213.

SHUSTERMAN, Richard. **Vivendo a Arte – O pensamento pragmatista e a estética popular**. São Paulo: Ed. 34, 1998.

SILVIANO, Santiago. **O Cosmopolitismo do Pobre: Crítica literária e crítica cultural**. Belo Horizonte: Editoria UFMG, 2004.

VIANNA, Hermano. **O Baile Funk Carioca: Festas e Estilos de Vida Metropolitanos**. Rio de Janeiro, 1987. Disponível em: https://www.4shared.com/office/r9Yzcmz2/O_Baile_Funk_Carioca__Hermano_.html. Acesso em: 30 de março de 2019.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

A nota final será composta pela média aritmética advinda da produção de um videoclpe gravado no celular e editado em software de fácil acesso e realizado em grupo de 4 a 5 alunos (10 pts) e uma prova relacionada ao conteúdo desenvolvido em sala de aula.

ASSINATURA (S) DO(S) RESPONSÁVEL(EIS)
--

Viviana Mónica Vermes – mvermes@gmail.com

