



PROGRAMA DE DISCIPLINA

Disciplina: Metodologia de Pesquisa em Comunicação			
Código: PGCT 2000	Carga Horária semestral: 30h	Créditos: 04	Ano/Semestre: 2025/2
Professor(a): Ruth Reis			
E-mail: ruth.reis@ufes.br			
EMENTA O conhecimento científico. Tendências da pesquisa em Comunicação. O processo de pesquisa: aspectos conceituais e formais. A escolha do tema, a construção do objeto e o recorte temático. A formulação de questões, proposições e hipóteses. Revisão de literatura. A pesquisa empírica e a qualitativa. Procedimentos metodológicos. A relação teoria e metodologia.			
OBJETIVOS - Tratar de aspectos teóricos e formais da produção de pesquisas em comunicação social. - Incentivar a reflexão e contribuir para a definição teórico-metodológica dos projetos e alternativas de métodos empíricos a serem adotadas pelos mestrandos na fase de desenvolvimento da dissertação - Contribuir para a formulação e preparação do exame de qualificação de acordo com roteiro definido pelo PPGCom.			
PROGRAMA Unidade 1 – O campo científico da comunicação / Princípios da pesquisa científica. Unidade 2 – Epistemologia e Metodologias da Comunicação / Tendências da pesquisa em Comunicação Unidade 3 – O processo de pesquisa / As etapas de investigação / Técnicas e métodos/experiências			
METODOLOGIA Aulas expositivas / Leitura e discussão de textos / Apresentações orais e debates			
CRITÉRIOS/PROCESSO DE AVALIAÇÃO <ul style="list-style-type: none">○ Apresentações orais e participação em sala (peso 4)○ Produção de um trabalho dissertativo final que discorra sobre a metodologia a ser aplicada na pesquisa desenvolvida pelo mestrando (peso 6).○ Assiduidade, pontualidade e cumprimento dos prazos serão considerados.			
BIBLIOGRAFIA Básica: BOURDIEU, Pierre. Os usos sociais da ciência . São Paulo: Editora Unesp, 2004. Disponível em https://nepegeo.paginas.ufsc.br/files/2018/06/BOURDIEU-Pierre.-Os-usos-sociais-			



[da-ci%C3%AAncia.pdf](#)

BRAGA, José Luiz. [A Constituição do Campo da Comunicação](#), Verso e Reverso, XXV(58):62-77, janeiro-abril 2011© 2011 by Unisinos - doi: 10.4013/ver.2011.25.58.07

BRAGA, José Luiz. *A prática da pesquisa em comunicação: abordagem metodológica como tomada de decisões*. **Revista da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação – E-Compós**, Brasília, v14, n1, jan.-abr. 2011. Disponível em: <https://www.e-compos.org.br/e-compos/article/view/665>

DUARTE, Jorge; BARROS, Antônio. **Métodos e técnicas de pesquisa em Comunicação**. São Paulo: Atlas, 2005.

GIL, Antonio Carlos, [Como elaborar projetos de pesquisa](#), 4 ed. São Paulo, Atlas, 2002

GIL, Antonio Carlos, [Métodos e Técnicas de Pesquisa Social](#), 6ed., São Paulo, Atlas, 2008

LOPES, M. I. V. de. **A pesquisa em comunicação**. São Paulo: Loyola, 1998.

MARTINO, Luis M.S, **Métodos de pesquisa em comunicação: Projetos, ideias, práticas**, Petrópolis, Vozes, 2018

MOURA, Claudia P. E LOPES, Maria I. Vassalo. *Pesquisa em Comunicação, Metodologias e práticas acadêmicas*, Porto Alegre, EDIPUCRS, 2016

MORIN, Edgard, **Ciência com Consciência**, Bertrand Brasil, Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2005

MORIN, [A necessidade do pensamento complexo](#), in MARTINS, Francisco Menezes, SILVA, Juremir Machado, **Para navegar no século XXI**, tecnologias do imaginário e cibercultura Porto Alegre, Sulina/EdipucRS, 2003

SANTOS, Boaventura Sousa, [Um discurso sobre as Ciências na transição para uma ciência pós-moderna](#), São Paulo Cortez, 2018

SODRÉ, Muniz. **A ciência do comum. Notas para o método comunicacional**. Petrópolis, RJ: Vozes, 2014.

<https://www.arca.fiocruz.br/bitstream/icict/17013/2/10.pdf>

VOLPATO, Gilson Luiz. **Método lógico para redação científica**. Botucatu: Best Writing, 2011.

<https://www.reciis.icict.fiocruz.br/index.php/reciis/article/view/932/1577>

Complementar:

BAUER, Martin W.; GASKELL, George (orgs) [Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som. Um manual prático](#). Petrópolis, RJ: Vozes, 2002.

BOOTH W. C; COLOMB, G. G.; WILLIAMS, J. M. [A arte da pesquisa](#). São Paulo: Martins Fontes, 2005.

BABBIE, E. **Métodos de pesquisas de survey**. Belo Horizonte: Editora da UFMG, 2005.

DEMO, Pedro. **Pesquisa e informação qualitativa**, Campinas(SP), Papirus, 2001.

SANTAELLA, L. **Comunicação e pesquisa**. São Paulo: Hacker, 2001.

MORIN, Edgar. **O método** - 6 vols. Porto Alegre: Sulina, 2005.

GERHARDT, Tatiana E; SILVEIRA, Denise T. (orgs). **Métodos de pesquisa**. Porto Alegre: Editora da

BARBOSA, Marialva e MORAIS, Osvando J. **Quem tem medo de pesquisa empírica**, São Paulo, Intercom, 2011



CRONOGRAMA – aulas às terças-feiras, de 14 às 18h, na sala 3 do PósCOM

Unidade 1 – O campo científico / Princípios da pesquisa científica.

12/08 – Aula 1

Apresentação da disciplina / Distribuição dos textos

Primeiros apontamentos sobre a ciência e uma epistemologia da comunicação

MORIN, Edgar. [Da necessidade do pensamento complexo](#) e a [Ciência com consciência](#)

SANTOS, Boaventura Sousa, [Um discurso sobre as Ciências na transição para uma ciência pós-moderna](#), São Paulo Cortez, 2018

BOURDIEU, Pierre. [Os usos sociais da ciência](#). São Paulo: Editora Unesp, 2004.

Unidade 2 – Epistemologia e Metodologias da Comunicação / Tendências da pesquisa em Comunicação

26/08 - Aula 2 -

[https://dn721900.ca.archive.org/0/items/epistemologia-da-comunicacao-no-](https://dn721900.ca.archive.org/0/items/epistemologia-da-comunicacao-no-brasil_20231211/Epistemologia%20da%20Comunica%C3%A7%C3%A3o%20no%20Brasil.pdf)

[brasil_20231211/Epistemologia%20da%20Comunica%C3%A7%C3%A3o%20no%20Brasil.pdf](https://dn721900.ca.archive.org/0/items/epistemologia-da-comunicacao-no-brasil_20231211/Epistemologia%20da%20Comunica%C3%A7%C3%A3o%20no%20Brasil.pdf) –

Epistemologia da comunicação no Brasil – Francisco Rudiger

Epistemologia da comunicação no Brasil – Luiz Signates

02/09 – Aula 3

Ciência e o campo da comunicação.

Paradigmas teórico-metodológicos e pesquisa em comunicação.

LOPES, M. I. V. de. **A pesquisa em comunicação**. São Paulo: Loyola, 1998.

09/09 - Aula 4

BRAGA, José Luiz. [A Constituição do Campo da Comunicação](#), Verso e Reverso, XXV(58):62-77, janeiro-abril 2011© 2011 by Unisinos - doi: 10.4013/ver.2011.25.58.07

BRAGA, José Luiz. *A prática da pesquisa em comunicação: abordagem metodológica como tomada de decisões*. **Revista da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação – E-Compós**, Brasília, v14, n1, jan.-abr. 2011. Disponível em:

<<http://www.compos.org.br/seer/index.php/e-compos/article/viewFile/665/503>>.

16/09 – Aula 5

O campo científico e as Ciências Sociais.

Ciência e o campo da comunicação.

SODRÉ, Muniz. **A ciência do comum. Notas para o método comunicacional**. Petrópolis, RJ: Vozes, 2014. ([uma resenha](#))



Unidade 3 – O processo de pesquisa / As etapas de investigação / Técnicas e métodos

23/09 – Aula 6

O tema, o problema, os objetivos, as premissas e hipóteses

GIL, Antonio Carlos, *Como elaborar projetos de pesquisa*, 4 ed. São Paulo, Atlas, 2002

BRAGA, José Luiz. Para começar um projeto de pesquisa. *Comunicação & Educação*, v. 10, n. 3, p. 288-296, 2005

30/09 e 07/10 – Aulas 7 e 8

Apresentação de debate de temas, problemas de pesquisa, *premissas, hipóteses e objetivos* - 6 alunos por aula – cerca de 20 min cada

14/10 – Aula 9

Ciclo de conferências Póscom

21/10 – Aula 10

Apresentação de debate de temas, problemas de pesquisa, *premissas, hipóteses e objetivos* - 6 alunos por aula – cerca de 20 min cada

28/10, 4/11 e 11/11 – Aulas 11, 12 e 13

Métodos e técnicas

Seminários discentes: Cada apresentação terá entre 15 e 20 minutos.

- Pesquisa bibliográfica
- Entrevista em profundidade
- Etnografia no mundo da comunicação
- Observação participante e pesquisa-ação
- Pesquisa de opinião
- Grupo focal
- Estudo de caso
- Análise de conteúdo
- Análise do discurso
- Leitura e análise da imagem

DUARTE, Jorge; BARROS, Antônio. **Métodos e técnicas de pesquisa em Comunicação**. São Paulo: Atlas, 2005.

MOURA, Claudia P. E LOPES, Maria I. Vassalo. *Pesquisa em Comunicação, Metodologias e práticas acadêmicas*, Porto Alegre, EDIPUCRS, 2016

MARTINO, Luis M.S, **Métodos de pesquisa em comunicação: Projetos, ideias, práticas**, Petrópolis, Vozes, 2018

GALVÃO, Maria Cristiane Barbosa; RICARTE, Ivan Luiz Marques. Revisão sistemática da literatura: conceituação, produção e publicação. *Logeion: Filosofia da Informação*, Rio de Janeiro, RJ, v. 6, n. 1, p. 57–73, 2019. DOI: 10.21728/logcion.2019v6n1.p57-73. Disponível em: <https://revista.ibict.br/fiinf/article/view/4835>.

SOUZA, Marcela Tavares de; SILVA, Michelly Dias da; CARVALHO, Rachel de. Revisão



integrativa: o que é e como fazer. Einstein (São Paulo), v. 8, p. 102-106, 2010.

<https://www.scielo.br/j/eins/a/ZQTBkVJzqcWrTT34cXLjtBx/?format=pdf&lang=pt>

DOS REIS, R. de C.; ZANETTI, D. Contribuições dos estudos de discurso na análise da comunicação em plataformas digitais. *Lumina*, [S. l.], v. 18, n. 3, p. 170–186, 2024. DOI: 10.34019/1981-4070.2024.v18.43887.

Disponível em: <https://periodicos.ufjf.br/index.php/lumina/article/view/43887>. Acesso em: 18 jul. 2025.

IKEDA, Ana Akemi; CHANG, Sandra Rodrigues da Silva. Análise de conteúdo – uma experiência de aplicação na pesquisa em comunicação social. *Comunicação & Inovação*, São Paulo, v. 6, n. 11, p. 111–119, jul./dez. 2005.

MENEZES, Ellen Oliveira de; MAITAN FILHO, Pedro Luiz. Análise de conteúdo: contextualização, operacionalização, discussões e perspectivas. *Revista Valore*, Volta Redonda, v. 7, e-7047, 2022. Disponível em: <https://revistavalore.com.br/index.php/valore/article/view/7047>. Acesso em: 18 jul. 2025.

Outras a definir

18/11 – Aula 14 –

Algumas experiências de pesquisa em redes sociais e big data

25/11- Instrumentos de apoio à pesquisa, bases de dados, inteligência artificial ética na pesquisa

Vitória, 28 de julho de 2025

Ruth de Cássia dos Reis

Nome do(a) professor(a)