

**Disciplina:** COMUNICAÇÃO E TERRITORIALIDADES

**Nível:** Mestrado Acadêmico

**Obrigatória:** Sim

**Carga Horária:** 60

**Créditos:** 4

**Horário:** Terças-feiras, de 14–18h

**2025/1**

**Professora:** Daniela Zanetti – [daniela.zanetti@ufes.br](mailto:daniela.zanetti@ufes.br)

**Currículo Lattes:** <http://lattes.cnpq.br/1014410108339962>

## **EMENTA:**

A comunicação e as interações fundadoras das territorialidades. Territórios e territorialidades. A dimensão espacial da existência. Poder, resistência, disciplina e controle. Mutações do capitalismo e as novas tecnologias informacionais e comunicacionais. Produção de novos modos de subjetivação e territórios. Poder, comunicação e territórios informacionais e midiáticos. Tecnologia, comunicação e transformação dos espaços sociais. Identidades e territorialidades. Humanos e não humanos e a relação com os territórios. Territorialidades e pensamento decolonial.

## **OBJETIVOS:**

Compreender os conceituais que permitem imbricar comunicação e territorialidades; explorar as dimensões comunicacionais e discursivas, identificando as narrativas sobre as territorialidades contemporâneas, seus personagens e conflitos; compreender o poder da comunicação na constituição das territorialidades; compreender a dimensão simbólica do conceito de territorialidades contemporâneas; refletir sobre conexões entre humanos e não-humanos e cultura e natureza na constituição das territorialidades; refletir sobre a relação entre territorialidades e pensamento decolonial.

## **METODOLOGIA:**

Aulas expositivas, debates, seminários, atividades individuais e em grupo.

## **AValiação:**

A avaliação da disciplina consiste na média de TRÊS notas relativas às seguintes atividades:

1. Apresentação de seminários (10 pontos)
  2. Entrega de fichamentos de 5 textos dados na disciplina (10 pontos)
  3. Trabalho final: produção de artigo científico (10 pontos)
- O artigo (7 páginas) deverá conter reflexão teórica que busque relacionar os conceitos presentes nos textos apresentados e discutidos durante a disciplina aos projetos de pesquisa em desenvolvimento. Também deverá estar de acordo com as normas da ABNT.

## **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:**

A disciplina será constituída por quatro unidades:

Unidade I – Percursos e conceitos / As geografias do poder

Unidade II – Comunicação, mídia e territorialidades

Unidade III – Territórios simbólicos, redes e identidades / Humanos e não humanos / Cultura e natureza.

Unidade IV – Territorialidades e pensamento decolonial

## **BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

BAMBOZZI, Lucas. *Lugares e espaços de informação*. In: BAMBOZZI, Lucas e PORTUGAL, Demétrio (orgs.). **O cinema e seus outros**. São Paulo: AVXLab, 2019.

DIAS, Lila C.; FERRARI, Maristela. **Territorialidades humanas e redes sociais**. 2ª ed. Florianópolis: Insular, 2013.

FRAGOSO, Suely; REBS, Rebeca R.; BARTH, Daiani L. *Territorialidades virtuais. Identidade, posse e pertencimento em ambientes multiusuário online*. In: **Revista Matrizes**. Ano 5 – nº 1 jul./dez. 2011 - São Paulo – Brasil, p. 211-225

HAESBAERT, Rogério. **Dos múltiplos territórios à multiterritorialidade**. Porto Alegre, Setembro de 2004. Disponível em: <http://www.ufrgs.br/petgea/Artigo/rh.pdf>

HAESBAERT, Rogério. **O mito da desterritorialização: do fim dos territórios à multiterritorialidade**. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2004.

HAESBAERT, Rogério. *O território e a nova desterritorialização do Estado*. In: DIAS, Leila Christina; FERRARI, Maristela (Orgs.). **Territorialidades humanas e redes sociais**. Florianópolis: Editora Insular, 2013.

HAESBAERT, Rogério. **Território e descolonidade: sobre o giro (multi)territorial/de(s)colonial na “América Latina”**. 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires: CLACSO; Niterói: Programa de Pós-Graduação em Geografia; Universidade Federal Fluminense, 2021.

HARAWAY, Donna J. **Ficar com o problema: fazer parentes no Chthuluceno**. São Paulo: N-1 Edições, 2023.

HARVEY, David. **A produção capitalista do espaço**. São Paulo: Annablume, 2005.

\_\_\_\_\_. **A condição pós-moderna**. São Paulo: Edições Loyola, 1992.

LEMONS, André. *Cultura da mobilidade*. In: FERLA, Jorge; BEIGUELMAN, Giselle. **Nomadismos tecnológicos**. São Paulo: Ed. Senac São Paulo, 2011.

RAFFESTIN, Claude. **Por uma geografia do poder**. São Paulo: Ática, 1993.

SACK, Robert David. *O significado de territorialidade*. In: DIAS, Leila Christina; FERRARI, Maristela (Orgs.). **Territorialidades humanas e redes sociais**. Florianópolis: Editora Insular, 2013.

SANTOS, Milton. *Lugar e valor do indivíduo*. In: **O Espaço do Cidadão**. 7ª ed. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 2007.

ZANETTI, Daniela; REIS, Ruth (Orgs.) **Comunicação e territorialidades: poder e cultura, redes e mídias**. 1. ed. VITÓRIA: EDUFES, 2018. v. 1.

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

BRAGA, José Luiz. *Constituição do Campo da Comunicação*. **Verso e Reverso**, p. 62–77, 2011.

CANCLINI, Nestor. **Culturas Híbridas, estratégias para entrar e sair da modernidade**. São Paulo: Edusp, 2013.

CASTELLS, Manuel. **A Sociedade em Rede**. São Paulo: Paz e Terra, 1999.

CASTELLS, Manuel. **O poder da comunicação**. São Paulo: Paz e Terra, 2017.

D'ANDREA, Tiaraju. Contribuições para a definição dos conceitos periferia e sujeitas e sujeitos periféricos. In: **Novos estudos**. **CEBRAP**. SÃO PAULO, V39 n01, 19-36, JAN.–abr. 2020.

FOUCAULT, Michel. *De outros espaços*. Conferência proferida por Michel Foucault no Cercle d'Etudes Architecturales, em 14 de Março de 1967. (Publicado igualmente em *Architecture, Movement, Continuité*, nº5, de 1984). **Estudos Avançados**. Vol.27 n.79 São Paulo, 2013. Disponível em: [http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0103-40142013000300008](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0103-40142013000300008)

FRANÇA, Vera; ALTOÉ, Alessandra; RAMOS, Murilo. **Teorias da Comunicação no Brasil, reflexões contemporâneas**. Salvador-BA: EDUFBA, 2014.

LEFEBVRE, Henri. **The production of space**. Oxford: Basil Blackwell, 1991.

MARTEL, F. **Mainstream: A guerra global das mídias e das culturas**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2012.

MARTÍN-BARBERO, Jesús. *Tecnicidades, identidades, alteridades: mudanças e opacidades da comunicação no novo século*. In: MORAES, Dênis de (Org.) **Sociedade mediatizada**. Rio de Janeiro: Mauad, 2006.

MATTELART, Armand. **História da utopia planetária, da cidade profética à sociedade global**. Porto Alegre: Sulina, 2002.

MBEMBE, Achille. **Necropolítica**. São Paulo: n-1 edições, 2018.

MONBAÇA, Jota. **A plantação cognitiva**. São Paulo: Masp Afterall, 2020.

RIBEIRO, Djamila. **O que é lugar de fala?** Belo Horizonte (MG): Letramento: Justificando, 2017.

SACK, Robert D. **Human Territoriality: its theory and history.** Cambridge: Cambridge University Press, 1986.

SANTOS, Milton. **Técnica, espaço, tempo. Globalização e meio técnico-científico informacional.** 5ª Ed. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 2013.

\_\_\_\_\_. **Da totalidade ao lugar.** São Paulo: Edusp, 2014.

SILVANO, Filomena. **Antropologia do espaço.** Lisboa: Assírio & Alvim, 2010.

SILVERSTONE, Roger. **Por que estudar a mídia?** São Paulo: Loyola, 2002.