

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO**  
**CENTRO DE ARTES**  
**DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus Goiabeiras	
<b>Curso:</b> Cinema e Audiovisual			
<b>Departamento Responsável:</b> Comunicação Social			
<b>Data de Aprovação (Art. nº91):</b> Reunião de Departamento de 08/11/2021			
<b>Docente Responsável:</b> DANIELA ZANETTI - <a href="mailto:daniela.zanetti@ufes.br">daniela.zanetti@ufes.br</a>			
<b>Qualificação / atalho para o Currículo Lattes:</b> <a href="http://lattes.cnpq.br/1014410108339962">http://lattes.cnpq.br/1014410108339962</a>			
<b>Disciplina:</b> TÓPICOS ESPECIAIS EM AUDIOVISUAL V - AUDIOVISUAL EM REDE			<b>Código:</b> COS 11579
<b>Pré-requisito:</b>	---		<b>Carga Horária Semestral:</b> 60h
<b>Créditos:</b> 04	<b>Distribuição da Carga Horária Semestral</b>		
	<b>Teórica</b>	<b>Exercício</b>	<b>Laboratório</b>
	30	30	0
<b>Ementa:</b> A disciplina, de caráter teórico, discute as dimensões da cultura audiovisual contemporânea em sua relação com as plataformas digitais e as redes sociotécnicas. Reflete sobre os processos que transformam as práticas e dinâmicas da produção e do consumo de produtos audiovisuais em geral, no Brasil e no mundo, especialmente a partir da emergência da tecnologia streaming e das narrativas transmídia. Busca dar conta tanto de fenômenos ligados ao audiovisual amador como também da indústria do cinema, da TV e do audiovisual em geral, em seus aspectos econômicos, culturais, políticos e estéticos.			
<b>Objetivos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Compreender as mudanças ocorridas no mercado audiovisual frente às novas formas de produção, circulação e consumo de bens culturais no século XXI;</li> <li>• Identificar os fatores de tensionamento do campo audiovisual a partir do fenômeno da plataforma e da cultura dos algoritmos;</li> <li>• Refletir sobre as possibilidades de criação de conteúdo audiovisual multiplataforma.</li> </ul>			
<b>Conteúdo Programático:</b>  <b>Unidade I – Audiovisual multiplataforma</b> Plataformização do entretenimento: datificação, algoritmização e inteligência artificial Plataformas de streaming: circuitos mainstream e alternativos/independentes Mostras e festivais de cinema Indústria contemporânea do audiovisual: transformações na produção e no consumo (global / local) Convergência midiática, transmídia e interatividade  <b>Unidade II – Comunicação e conteúdo audiovisual em rede</b> Criação de conteúdo audiovisual Audiovisual e influenciadores Audiovisual, ciberativismo e engajamento (social, político, etc.) Curadoria e arquivo na cultura digital Cultura remix e questões de direito autoral e propriedade intelectual			
<b>Metodologia:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aulas síncronas (50%): Exposição de conteúdo, discussão do tema da aula a partir dos textos estudados.</li> <li>• Aulas assíncronas (50%): Leitura e fichamento de textos; acompanhamento de lives/debates em plataformas de vídeo e análise de obras audiovisuais indicadas pela professora; questionários e estudos dirigidos.</li> </ul>			

**Atividades de avaliação:**

1. Seminário em duplas ou trios (10);
2. Estudos dirigidos individuais e testes (10 no total, sendo 2 pontos para cada trabalho);
3. Trabalho prático final (10).

**Nota final: média das notas dos trabalhos 1, 2 e 3.**

Os trabalhos serão avaliados levando em consideração:

- a) Pontualidade na entrega
- b) Organização e qualidade dos textos produzidos
- c) Capacidade de reflexão a partir dos artigos estudados
- d) Qualidade das análises

**Critérios e condições de avaliação:**

- Presença e participação nas aulas síncronas.
- A professora terá que dar um prazo mínimo de uma semana de antecedência para marcação de atividade avaliativa;
- As atividades avaliativas síncronas deverão ocorrer no horário previsto na oferta do componente curricular;
- As atividades avaliativas assíncronas deverão estar disponíveis para realização pelos(as) estudantes, no ambiente virtual de aprendizagem, com prazo mínimo de 48 horas para a sua realização.
- Plataforma a ser usada: **GSuite/UFES**.

**Bibliografia****Básica:**

ARANTES, Priscila. *Memória, Arquivo e Curadoria na Cultura Digital*. **Aurora**: revista de arte, mídia e política, São Paulo, v.12, n.34, p. 94-108, fev.-mai.2019. Disponível em:

<https://revistas.pucsp.br/index.php/aurora/article/view/43928/29252>

BAMBA, Mahomed. *A Ciber-cinefilia e outras Práticas Espectatoriais mediadas pela internet*. **XXVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação**, 2005. Disponível em: <http://mahomedbamba.com/site/wp-content/uploads/2017/12/011-1.pdf>

BHASKAR, Michael. **Curadoria**. O poder da seleção no mundo do excesso. São Paulo: Ed. Sesc São Paulo, 2020.

CORREA, Elizabeth N. S. (Org.) **Curadoria digital e o campo da comunicação**. Ed. Eca-Usp, 2012. Disponível em: [https://issuu.com/grupo-ecausp.com/docs/ebook\\_curadoria\\_digital\\_usp](https://issuu.com/grupo-ecausp.com/docs/ebook_curadoria_digital_usp)

GREEN, Joshua; BURGESS, Jean. **You Tube e a revolução digital**. São Paulo: Aleph, 2009.

LOPES, Maria Immacolata Vassallo; GÓMEZ, Guillermo Orozco (orgs). **Estratégias de produção transmídia na ficção televisiva**. Anuário Obitel 2014. Porto Alegre: Sulina, 2014.

MARTEL, Frédéric. **Mainstream**. A guerra global das mídias e das culturas. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2012.

MASSAROLO, João C.; SANTAELLA, Lucia; NESTERIUK, Sergio. (orgs). **Desafios da transmídia**: processos e poéticas. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2018.

MASSAROLO, João Carlos. *Narrativa transmídia: a arte de construir mundos*. **XII Estudos de Cinema e Audiovisual Socine**. Disponível em:

[https://www.academia.edu/21596874/Narrativa\\_transm%C3%ADdia\\_a\\_arte\\_de\\_construir\\_mundos](https://www.academia.edu/21596874/Narrativa_transm%C3%ADdia_a_arte_de_construir_mundos)

MONTARDO, S; VALIATI, V. *Streaming de conteúdo, streaming de si? Elementos para análise do consumo personalizado em plataformas de streaming*. Trabalho apresentado ao Grupo de Trabalho Comunicação e Cibercultura do **XXVIII Encontro Anual da Compós**, PUC Rio Grande do Sul, Porto Alegre/RS, 2018. Disponível em:

[http://www.compos.org.br/biblioteca/trabalhos\\_arquivo\\_75B9JW1EYU1B85G9WJN\\_28\\_7691\\_21\\_02\\_2019\\_17\\_41\\_34.pdf](http://www.compos.org.br/biblioteca/trabalhos_arquivo_75B9JW1EYU1B85G9WJN_28_7691_21_02_2019_17_41_34.pdf)

MORAN, Patrícia. *Cinema dos cinemas: permanência e mudança nos/dos circuitos*. In: MENOTTI, G. **Curadoria, cinema e outros modos de dar a ver**. Vitória: Edufes, 2018. Disponível em:

[https://repositorio.ufes.br/bitstream/10/11610/1/digital\\_curadoria-cinema-e-outros%20modos-de-dar-a-ver.pdf](https://repositorio.ufes.br/bitstream/10/11610/1/digital_curadoria-cinema-e-outros%20modos-de-dar-a-ver.pdf)

POELL, Thomas; NIEBORG, David; VAN DIJCK, José. *Plataformização*. **Revista Fronteiras**. Vol. 22 Nº 1 - janeiro/abril 2020. Disponível em: <http://revistas.unisinos.br/index.php/fronteiras/article/view/fem.2020.221.01>

RIOS, Daniel. *Televisão e plataformas: um estudo de caso sobre dataficação nos serviços SVoD Netflix e Amazon Prime Video*. **Revista Fronteiras**. Vol. 23 Nº 1 - janeiro/abril 2021. Disponível em:

<http://revistas.unisinos.br/index.php/fronteiras/article/view/20928/60748497>

SATUF, Ivan. *Examinar, prever e prescrever comportamentos: como atuam os "algoritmos de engajamento" no Globoplay*. **Revista Fronteiras** – estudos midiáticos 22(3):29-40 setembro/dezembro 2020 Unisinos – doi: 10.4013/fem.2020.223.03. Disponível em:

<http://www.revistas.unisinos.br/index.php/fronteiras/article/view/fem.2020.223.03>

#### **Complementar:**

BRAGA, A. *Sociabilidades digitais e a reconfiguração das relações sociais*. **Desigualdade & Diversidade** – Revista de Ciências Sociais da PUC-Rio, nº 9, ago/dez, 2011. Disponível em: <http://desigualdadediversidade.soc.puc-rio.br/media/09%20DeD%20%20n.%209%20-%20artigo%204%20-%20ADRIANA.pdf>

CASTELLS, Manuel. **O poder da comunicação**. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2015.

MOLETTA, Alex. **Você na tela**. Criação audiovisual para a internet. São Paulo: Summus Editorial, 2019.

SCOLARI, Carlos A. **Transmedia storytelling: new ways of communicating in the digital age**. AC/E digital culture ANNUAL REPORT 2014. Disponível em:

[http://www.accioncultural.es/media/Default%20Files/activ/2014/Adj/Anuario\\_ACE\\_2014/EN/6Storytelling\\_CScolari.pdf](http://www.accioncultural.es/media/Default%20Files/activ/2014/Adj/Anuario_ACE_2014/EN/6Storytelling_CScolari.pdf)

SILVEIRA, Stefanie Carlan da; IUVA, Patrícia. *Tecnoestética Algorítmica e Hibridismos Audiovisuais nos Trailers da Netflix*. **Comun. & Inf., Goiânia**, GO, v. 23, p. 1-18, 2020. Disponível em:

<https://brapci.inf.br/index.php/res/download/155765>

VASCONCELLOS, A. M.; ZANETTI, D. *(Web)celebridade: O sujeito ordinário e a narrativa cotidiana sob holofotes*. **Lumina** - Revista do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal de Juiz de Fora. v. 11 n. 1 (2017). Disponível em: <https://periodicos.ufjf.br/index.php/lumina/article/view/21395>

ZANETTI, D. *A cultura do compartilhamento e a reprodutibilidade dos conteúdos*. In: **Ciberlegenda**, n. 25, 2011.

Disponível em: <http://www.ciberlegenda.uff.br/index.php/revista/article/view/496>

ZANETTI, D. *Comunicação e movimentos sociais: disputas por visibilidade na esfera midiática*. **Anais do Encontro Internacional e Nacional de Política Social**. v. 1 n. 1 (2019): "Contrarreformas ou Revolução: respostas ao capitalismo em crise". Disponível em: <https://periodicos.ufes.br/einps/article/view/25202>

#### **CRONOGRAMA:**

Aula 1 (9/11) – Apresentação do programa de disciplina / Compartilhamento de textos

Aula 2 (16/11) – Plataformização do entretenimento: dataficação, algoritmização e inteligência artificial / capitalismo de plataforma

Aula 3 (23/11) – Plataformas de streaming: circuitos mainstream e alternativos/independentes

Aula 4 (30/11) – Mostras e festivais de cinema

Aula 5 (7/12) – Convergência midiática, transmídia e interatividade

Aula 6 (14/12) – Transformações na produção e no consumo (global / local)

Aula 7 (25/1) – Conteúdo audiovisual nas redes digitais / Orientação para a realização de seminário e trabalho prático.

Aula 8 (1/2) – Conteúdo audiovisual nas redes digitais: influenciadores  
Aula 9 (8/2) – Audiovisual, ciberativismo e engajamento (social, político, etc.)  
Aula 10 (15/2) – Cultura remix e questões de direito autoral e propriedade intelectual  
Aula 11 (22/2) – Curadoria e arquivo na cultura digital  
Aula 12 (8/3) – Seminário  
Aula 13 (15/3) – Seminário  
Aula 14 (22/3) – Realização do trabalho prático  
Aula 15 (29/3) – Apresentação de trabalhos finais / Encerramento da disciplina.