



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo	Campus Goiabeiras		
Curso: Publicidade e Propaganda			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91): 16/03/2023			
Docente Responsável: Leonardo Andrada de Mello			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/9578620391801568			
Disciplina: Produção Gráfica			Código: COS 04857
Pré-requisito:	Não possui		Carga Horária Semestral: 60h
Créditos: 3	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	20	20	20
Ementa Tipologia. Medidas gráficas. Técnicas de composição e de impressão e suas implicações. Estética aplicada ao material gráfico. Aspectos gerais da forma e da composição. Elementos da forma e da composição. Características do anúncio gráfico. O layout. A arte final. Cor: teoria, classificação, combinação e aplicação. Layout para rótulos, anúncios, cartazes, painéis e promoção de vendas.			
Compreender a atuação dos departamentos de criação e produção publicitárias; Entender a importância e a função da tipologia na criação e produção publicitárias; Conhecer as técnicas de composição; os elementos básicos da comunicação visual, dentre eles, a importância da cor, e os fundamentos do layout; Conhecer os processos de finalização de peças publicitárias; Compreender os elementos e processos de pré-impressão, impressão e pós-impressão gráficos, que fundamentam a escolha dos mais adequados para cada caso. Entender a sistemática de coleta de preços para a elaboração de orçamentos.			

Conteúdo Programático: História, conceitos básicos e definições.
--

<p>Processos de impressão Formatos de papel Cores Pré-impressão Softwares de produção gráfica Tipografia Design de página Imagens Acabamentos gráficos Embalagens Identidade visual Publicidade Produção gráfica para mídias digitais.</p>
<p>Metodologia: Aulas expositivas/dialogadas em laboratório de informática com a utilização de recursos audiovisuais; estudos de casos; discussões dirigidas; exercícios práticos; atividades individuais e em grupos que permitam a aplicação dos conceitos apresentados.</p>
<p>Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:</p> <p>Exercícios em sala – 4 pontos Trabalhos – 6 pontos</p>
<p>Bibliografia básica:</p> <p>BANN, D. Novo manual de produção gráfica. Porto Alegre, RS: Bookman, 2012. BENJAMIN, W. A obra de arte na era da sua reprodutibilidade técnica. Porto Alegre: L&PM, 2018. COLLARO, A. C. Produção gráfica: arte e técnica na direção de arte. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012. FERNANDES, A. Fundamentos de produção gráfica para quem não é produtor. Rio de Janeiro: Rubio, 2003. FERRARI, P. Jornalismo digital. São Paulo: Contexto, 2014. GUIMARÃES, L. A cor como informação: a construção biofísica, linguística e cultural da simbologia das cores. São Paulo: Annablume, 2004. KOPP, R. Design gráfico cambiante. Santa Cruz do Sul: EDUNISC, 2004. LAPOLLI, M. Infografia na era da cultura visual. Florianópolis: Pandion, 2016. MORAES, A. Design de notícias: acessibilidade do cotidiano. São Paulo: Blucher, 2015. VILLAS-BOAS, A.; PEÓN, M. L. Sistemas de identidade visual. São Paulo: 2AB, 2013.</p>
<p>Bibliografia complementar:</p> <p>ARNHEIM, R. Arte e percepção visual: Uma psicologia da visão criadora. São Paulo: Cengage Learning, 2016. BAITELLO JUNIOR. A era da iconofagia: reflexões sobre imagem, comunicação, mídia e cultura. São Paulo: Paulus, 2014. BENJAMIN, W. A obra de arte na era da sua reprodutibilidade técnica. Porto Alegre: L&PM, 2018. CARDOSO, R. Uma introdução à história do design. São Paulo: Blücher, 2000.</p>

CASTELLS, M. A sociedade em rede. São Paulo: Paz e Terra, 1999.
GOMES FILHO, J. Gestalt do objeto: Sistema de leitura visual da forma. São Paulo: Escrituras, 2013.
GUIMARÃES, L. A cor como informação: a construção biofísica, linguística e cultural da simbologia das cores. São Paulo: Annablume, 2004
LUPTON, E. Intuição ação criação: Graphic Design Thinking. São Paulo: Gustavo Gili, 2012.
LUPTON, E.; PHILLIPS, J. C. Novos fundamentos do design. São Paulo: Cosac Naify, 2008.
SAMARA, T. Elementos do design: guia de estilo gráfico. Porto Alegre: Bookman, 2010.
TELLES, A. A revolução das mídias sociais: cases, conceitos, dicas e ferramentas. 2 ed. São Paulo: M. Books, 2011.
TEIXEIRA, T. Infografia e jornalismo: conceitos, análises e perspectivas. Salvador: Editora da UFBA, 2010..

Cronograma:

Aula 1 - 20/03/2023

Apresentação do curso: ementa, objetivos, programa e critérios de avaliação.

Aula 2 - 27/03/2023

História, conceitos básicos e definições

Atividade: glossário (1 ponto)

Material para próxima aula: batata ou borracha, estilete, papel, tinta

Aula 3 - 03/04/2023

Matriz de impressão

Composição Visual para Design de superfície

Aula 4 - 10/04/2023

Vetor x Imagem

Resolução

Trabalho: rapport e tesselação (2 pontos)

Aula 5 - 17/04/2023

Visita à gráfica

Aula 6 - 24/04/2023

Processos de impressão

Aula 7 - 08/05/2023

Briefing e desenvolvimento

Início do processo - Trabalho prático: cartão de visitas

Aula 8 - 15/05/2023

Rótulo

Ficha técnica, roteiro para orçamento

Análise de custos

Fechamento de arquivo.

Aula 9 - 15/05/2023

Trabalho prático: cartão de visitas (2 pontos)

Fechamento de arquivo

Especificações de material e acabamentos

Aula 10 - 22/05/2023

Apresentação do trabalho: Cartão de visitas

Aula 11 - 29/05/2023

Identidade Visual / Brand Book

Direção de arte

Criação de anúncio

Aula 12 - 05/06/2023

Diagramação, Grid / Boneca

Trabalho: Elaboração de jornal de 8 páginas (2 pontos)

Aula 13 - 12/06/2023

Desenvolvimento do trabalho Jornal

Aula 14 - 19/06/2023

Design de notícias: da diagramação à produção de discurso

Trabalho: Adaptação de anúncio para Outdoor, Back Light (ponto de ônibus), Revista impressa, Jornal impresso e digital, (2 pontos)

Instagram - Post e Stories (1 ponto)

Aula 15 - 26/06/2023

Desenvolvimento do trabalho design de notícias

Aula 16 - 03/07/2023

Apresentação dos trabalhos: Jornal e design de notícias.

Aula 17 - 10/07/2023: Devolutiva dos trabalhos finais

Aula 18 - 17/07/2023: Atividade de recuperação. Encerramento do semestre.