



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE ARTES  
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

<b>Plano de Ensino</b>			
<b>Universidade Federal do Espírito Santo</b>	Campus Goiabeiras		
<b>Curso:</b> Publicidade e Propaganda			
<b>Departamento Responsável:</b> Comunicação Social			
<b>Data de Aprovação (Art. nº91):</b> 16/03/2023			
<b>Docente Responsável:</b> Leonardo Andrada de Mello			
<b>Qualificação / link para o Currículo Lattes:</b> <a href="http://lattes.cnpq.br/9578620391801568">http://lattes.cnpq.br/9578620391801568</a>			
<b>Disciplina:</b> Produção Gráfica			<b>Código:</b> COS 04857
<b>Pré-requisito:</b>	Não possui		<b>Carga Horária Semestral:</b> 60h
<b>Créditos:</b> 3	<b>Distribuição da Carga Horária Semestral</b>		
	<b>Teórica</b>	<b>Exercício</b>	<b>Laboratório</b>
	20	20	20
<b>Ementa</b> Tipologia. Medidas gráficas. Técnicas de composição e de impressão e suas implicações. Estética aplicada ao material gráfico. Aspectos gerais da forma e da composição. Elementos da forma e da composição. Características do anúncio gráfico. O layout. A arte final. Cor: teoria, classificação, combinação e aplicação. Layout para rótulos, anúncios, cartazes, painéis e promoção de vendas.			
<b>Compreender a atuação dos departamentos de criação e produção publicitárias;</b> <b>Entender a importância e a função da tipologia na criação e produção publicitárias;</b> <b>Conhecer as técnicas de composição; os elementos básicos da comunicação visual, dentre eles, a importância da cor, e os fundamentos do layout;</b> <b>Conhecer os processos de finalização de peças publicitárias;</b> <b>Compreender os elementos e processos de pré-impressão, impressão e pós-impressão gráficos, que fundamentam a escolha dos mais adequados para cada caso. Entender a sistemática de coleta de preços para a elaboração de orçamentos.</b>			

<b>Conteúdo Programático:</b>  História, conceitos básicos e definições.
--------------------------------------------------------------------------------

<p>Processos de impressão  Formatos de papel  Cores  Pré-impressão  Softwares de produção gráfica  Tipografia  Design de página  Imagens  Acabamentos gráficos  Embalagens  Identidade visual  Publicidade  Produção gráfica para mídias digitais.</p>
<p><b>Metodologia:</b>  Aulas expositivas/dialogadas em laboratório de informática com a utilização de recursos audiovisuais; estudos de casos; discussões dirigidas; exercícios práticos; atividades individuais e em grupos que permitam a aplicação dos conceitos apresentados.</p>
<p><b>Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:</b></p> <p>Exercícios em sala – 4 pontos  Trabalhos – 6 pontos</p>
<p><b>Bibliografia básica:</b></p> <p>BANN, D. Novo manual de produção gráfica. Porto Alegre, RS: Bookman, 2012.  BENJAMIN, W. A obra de arte na era da sua reprodutibilidade técnica. Porto Alegre: L&amp;PM, 2018.  COLLARO, A. C. Produção gráfica: arte e técnica na direção de arte. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.  FERNANDES, A. Fundamentos de produção gráfica para quem não é produtor. Rio de Janeiro: Rubio, 2003.  FERRARI, P. Jornalismo digital. São Paulo: Contexto, 2014.  GUIMARÃES, L. A cor como informação: a construção biofísica, linguística e cultural da simbologia das cores. São Paulo: Annablume, 2004.  KOPP, R. Design gráfico cambiante. Santa Cruz do Sul: EDUNISC, 2004.  LAPOLLI, M. Infografia na era da cultura visual. Florianópolis: Pandion, 2016.  MORAES, A. Design de notícias: acessibilidade do cotidiano. São Paulo: Blucher, 2015.  VILLAS-BOAS, A.; PEÓN, M. L. Sistemas de identidade visual. São Paulo: 2AB, 2013.</p>
<p><b>Bibliografia complementar:</b></p> <p>ARNHEIM, R. Arte e percepção visual: Uma psicologia da visão criadora. São Paulo: Cengage Learning, 2016.  BAITELLO JUNIOR. A era da iconofagia: reflexões sobre imagem, comunicação, mídia e cultura. São Paulo: Paulus, 2014.  BENJAMIN, W. A obra de arte na era da sua reprodutibilidade técnica. Porto Alegre: L&amp;PM, 2018.  CARDOSO, R. Uma introdução à história do design. São Paulo: Blücher, 2000.</p>

CASTELLS, M. A sociedade em rede. São Paulo: Paz e Terra, 1999.  
GOMES FILHO, J. Gestalt do objeto: Sistema de leitura visual da forma. São Paulo: Escrituras, 2013.  
GUIMARÃES, L. A cor como informação: a construção biofísica, linguística e cultural da simbologia das cores. São Paulo: Annablume, 2004  
LUPTON, E. Intuição ação criação: Graphic Design Thinking. São Paulo: Gustavo Gili, 2012.  
LUPTON, E.; PHILLIPS, J. C. Novos fundamentos do design. São Paulo: Cosac Naify, 2008.  
SAMARA, T. Elementos do design: guia de estilo gráfico. Porto Alegre: Bookman, 2010.  
TELLES, A. A revolução das mídias sociais: cases, conceitos, dicas e ferramentas. 2 ed. São Paulo: M. Books, 2011.  
TEIXEIRA, T. Infografia e jornalismo: conceitos, análises e perspectivas. Salvador: Editora da UFBA, 2010..

#### **Cronograma:**

##### **Aula 1 - 20/03/2023**

**Apresentação do curso: ementa, objetivos, programa e critérios de avaliação.**

##### **Aula 2 - 27/03/2023**

**História, conceitos básicos e definições**

**Atividade: glossário (1 ponto)**

**Material para próxima aula: batata ou borracha, estilete, papel, tinta**

##### **Aula 3 - 03/04/2023**

**Matriz de impressão**

**Composição Visual para Design de superfície**

##### **Aula 4 - 10/04/2023**

**Vetor x Imagem**

**Resolução**

**Trabalho: rapport e tesselação (2 pontos)**

##### **Aula 5 - 17/04/2023**

**Visita à gráfica**

##### **Aula 6 - 24/04/2023**

**Processos de impressão**

##### **Aula 7 - 08/05/2023**

**Briefing e desenvolvimento**

**Início do processo - Trabalho prático: cartão de visitas**

##### **Aula 8 - 15/05/2023**

**Rótulo**

**Ficha técnica, roteiro para orçamento**

**Análise de custos**

**Fechamento de arquivo.**

##### **Aula 9 - 15/05/2023**

**Trabalho prático: cartão de visitas (2 pontos)**

**Fechamento de arquivo**

**Especificações de material e acabamentos**

##### **Aula 10 - 22/05/2023**

**Apresentação do trabalho: Cartão de visitas**

**Aula 11 - 29/05/2023**

**Identidade Visual / Brand Book**

**Direção de arte**

**Criação de anúncio**

**Aula 12 - 05/06/2023**

**Diagramação, Grid / Boneca**

**Trabalho: Elaboração de jornal de 8 páginas (2 pontos)**

**Aula 13 - 12/06/2023**

**Desenvolvimento do trabalho Jornal**

**Aula 14 - 19/06/2023**

**Design de notícias: da diagramação à produção de discurso**

**Trabalho: Adaptação de anúncio para Outdoor, Back Light (ponto de ônibus), Revista impressa, Jornal impresso e digital, (2 pontos)**

**Instagram - Post e Stories (1 ponto)**

**Aula 15 - 26/06/2023**

**Desenvolvimento do trabalho design de notícias**

**Aula 16 - 03/07/2023**

**Apresentação dos trabalhos: Jornal e design de notícias.**

**Aula 17 - 10/07/2023: Devolutiva dos trabalhos finais**

**Aula 18 - 17/07/2023: Atividade de recuperação. Encerramento do semestre.**