



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE ARTES  
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo	Campus Goiabeiras		
<b>Curso:</b> Cinema e Audiovisual			
<b>Departamento Responsável:</b> Comunicação Social			
<b>Data de Aprovação (Art. nº91):</b> Reunião de Departamento em 07/10/2024			
<b>Docente Responsável:</b> Arthur Fiel e Ronan Freitas (Estágio Docência – PÓSCOM)			
<b>Qualificação / link para o Currículo Lattes:</b> <a href="http://lattes.cnpq.br/7349087526723649">http://lattes.cnpq.br/7349087526723649</a>			
<b>Disciplina:</b> PRODUÇÃO EXECUTIVA E MERCADO AUDIOVISUAL			<b>Código:</b> COS11338
<b>Pré-requisito:</b>	-		<b>Carga Horária Semestral:</b> 60h
<b>Créditos</b>	<b>Distribuição da Carga Horária Semestral</b>		
	<b>Teórica</b>	<b>Exercício</b>	<b>Laboratório</b>
	60	0	0
<b>EMENTA:</b>			
<p>As funções do produtor executivo. Gerenciamento de recursos e administração do orçamento. Leis de incentivo. Formatação de projetos para captação de patrocínios. Estrutura do mercado audiovisual local, nacional, latino-americano e mundial. O audiovisual dentro da indústria do entretenimento. Circuitos de distribuição e exibição. O impacto mercadológico das novas tecnologias audiovisuais.</p>			
<b>OBJETIVOS:</b>			
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Capacitar o aluno a exercer as funções e atividades da produção executiva para a realização de produtos audiovisuais de TV, cinema e internet;</li><li>2. Compreender as funções da produção executiva numa equipe audiovisual;</li><li>3. Compreender as etapas de gerenciamento de recursos e administração do orçamento;</li><li>4. Conhecer estratégias, meios e técnicas para captação de recursos e patrocínios;</li><li>5. Compreender a estrutura do mercado audiovisual local, nacional, latino-americano e mundial;</li><li>6. Conhecer o impacto mercadológico das novas tecnologias audiovisuais</li></ol>			

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
<p><b>Unidade 1 – Produção Executiva</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Funções e competências da P.E. em audiovisual</li> <li>b. Planejamento, preparação e pré-produção</li> <li>c. Estratégias de captação</li> <li>d. Gerenciamento e supervisão</li> </ol> <p><b>Unidade 2 – Mercado Audiovisual Nacional e Regional</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. O desenvolvimento do audiovisual brasileiro</li> <li>b. Estudo das dinâmicas do audiovisual regional</li> <li>c. A PNAB no cenário atual</li> <li>d. Formatação, estrutura e apresentação de projetos</li> <li>e. Dinâmicas do Arranjo Produtivo Local</li> </ol>
METODOLOGIA:
<p>A disciplina é de cunho teórico-técnico e pretende alinhar aulas expositivas a oficinas direcionais para elaboração de projetos audiovisuais. Exercícios práticos de apresentação de <i>pitchings</i> também serão realizados. Esta disciplina encontra-se alinhada aos projetos de extensão (Observatório do Cinema e Audiovisual Capixaba – 3925/PROEX/UFES) e pesquisa (12958/2024/PRPPG – História, Políticas e Poéticas Audiovisuais) do docente responsável por sua condução.</p> <p>Como recursos serão necessários: computador com acesso à internet e projetor audiovisual.</p>
CRITÉRIOS/PROCESSO DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM:
<p><b>A avaliação será realizada a partir dos seguintes parâmetros:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Participação efetiva nas discussões em sala de aula – até 2 pontos (envolvimento qualitativo nas discussões, valendo 0,5 cada participação registrada em sala)</li> <li>2. Apresentação de <i>pitching</i> e estruturação de projetos para chamadas públicas – até 4 pontos</li> <li>3. Elaboração de análise sobre o mercado audiovisual e o arranjo produtivo local – até 4 pontos</li> </ol> <p>Os estudantes que ficarem abaixo de 70% de aproveitamento na nota final (7,0), realizarão uma <b>PROVA FINAL</b> escrita acerca do conteúdo ministrado durante o curso.</p>
BIBLIOGRAFIA BÁSICA:
<p>DIAS, Adriana; SOUZA, Leticia de (Orgs.). <b>Film Business: o negócio do cinema</b>. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.</p> <p>KELLISON, Cathrine. <b>Produção e Direção para TV e Vídeo: uma abordagem prática</b>. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.</p> <p>MELEIRO, Alessandra (Org.). <b>Cinema e Mercado</b>. São Paulo: Escrituras, 2010.</p>
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:
<p>BAHIA, Lia. <b>Discursos, políticas e ações</b>: processos de industrialização do campo cinematográfico brasileiro. São Paulo: Itaú Cultural: Iluminuras, 2012.</p> <p>INSTITUTO Alvorada Brasil. <b>Projetos Culturais</b>: como elaborar, executar e prestar contas. Brasília : Instituto Alvorada Brasil : Sebrae Nacional, 2014.</p> <p>NETO, Julio Valerio. <b>Fundo Setorial do Audiovisual</b>: a corporação audiovisual e o Estado no Século XXI. Dissertação de Mestrado. Niterói, UFF, 2019.</p> <p>RODRIGUES, Chris. <b>O Cinema e a Produção</b>. 3. ed. Rio de Janeiro: Lamparina Editora, 2010.</p>

MARTINS, Vinícius Alves Portela. **Fundamentos da atividade cinematográfica e audiovisual**. 2ª ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.

ZAVERUCHA, Vera. **Desvendando a Ancine**. Rio de Janeiro: Ed. do Autor, 2017.

ZENHA, Guilherme Fiuza; NOGUEIRA, Júlia. **Guia de Elaboração de Projetos Audiovisuais: leis de incentivo e fundos de financiamento**. 3ª ed. Belo Horizonte, MG: Fogueira Filmes, 2023.

## **CRONOGRAMA:**

### **23/10 – SOCINE / NÃO HAVERÁ AULA**

AULA 1 (30/10) – Apresentação do Plano de Curso + funções da Produção Executiva

AULA 2 – (06/11) – Plano de ação da PNAB no ES e elaboração de projetos

AULA 3 – (13/11) – Oficina de Elaboração de Projetos para PNAB – estratégias de apresentação, elaboração de cronograma e orçamento

### **20/11 – FERIADO**

AULA 4 – (27/11) – Gestão de projetos audiovisuais: orientação e acompanhamento

AULA 5 – (04/12) – O mercado audiovisual brasileiro e capixaba a partir das margens

AULA 6 – (11/12) – *Pitching*: estrutura, prática e desafios da apresentação

AULA 7 – (18/12) – Exercícios de *pitching* em sala

AULA 8 – (29/01) – Análise do APL audiovisual e distribuição de temas para seminário

AULA 9 – (05/02) – Apresentação oficial dos *pitchings* dos projetos elaborados

AULA 10 – (12/02) – Os desafios da Produção Executiva no ES

AULA 11 – (19/02) – Espaços de exibição: onde estão as salas de cinemas capixabas?

AULA 12 – (26/02) – Planejamento e preparação para apresentação dos Seminários

### **05/03 – FERIADO**

AULA 13 – (12/03) – Apresentação de Seminários

AULA 14 – (19/03) – Apresentação de Seminários

AULA 15 – (25/03) – ENCERRAMENTO DO CURSO E PROVA FINAL