



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

PLANO DE ENSINO

Universidade Federal do Espírito Santo (unidade):

Campus Goiabeiras

Curso:

Comunicação Social – Publicidade e Propaganda

Departamento responsável:

Comunicação Social

Data de aprovação (art.º91):

25/11/2019

Docente Responsável:

Júlio Cesar M. Silva (jcms1506@gmail.com – 27-999464409)

Qualificação / link para o Currículo Lattes:

<http://lattes.cnpq.br/2106823079702838>

Disciplina:

PPR – PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA EM RÁDIO

Código:

COS 04863

Semestre:

2019/2

Pré-requisito:

Não consta

Carga Horária Semestral

60h

Créditos:

Distribuição da carga horária semestral - T.E.L. (conf. currículo)

1

0

0

60

EMENTA:

Técnicas de redação e produção para rádio. Estudo teórico e prático sobre a publicidade no rádio brasileiro. Jingles e spots. Contato direto com emissoras de rádio locais e estatais. Trabalho em laboratório. Alternativas não comerciais de produção publicitária para rádio.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Capacitar o aluno a compreender a natureza e finalidade das peças publicitárias sonoras, o uso adequado do texto, música e efeitos sonoros;
2. A entender que a produção de mensagens para o meio sonoro deve independer das circunstâncias atuais de veiculação e/ou exibição;
3. Estimular o aluno Produzir peças sonoras que respeitem as características da percepção

auditiva e sonora.

4. Estimular a capacidade de cada indivíduo, para criar peças publicitárias, que sejam adequadas ao briefing, de produção viável, respeitadas as limitações de tempo e verba, através do ensino sistemático das diversas técnicas de produção e edição de áudio em estúdio.
1. Estimular as capacidades criativas, dos alunos, para usarem adequadamente e criativamente os recursos e possibilidades do meio sonoro.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Unidade I - Conceituação e definições

INTRODUÇÃO E HISTÓRICO:

O meio Rádio. O Produtor de RTVC e/ou Produtor de áudio. Tipos de peças publicitárias para exibição em rádio. Análise comparativa entre peças publicitárias para rádio. O briefing. Um breve histórico do Rádio. O nascimento da publicidade no Rádio. Os Jingles. O papel do produtor musical. Produção de áudio em publicidade. A direção de produção. Locução. A dublagem.

Unidade II - Fundamentação teórica

SOM, ACÚSTICA E ÁUDIO: BREVE INTRODUÇÃO

Som como fenômeno físico. Transdutores. Ondas sonoras. Notas musicais e frequência. Tom, timbre e intensidade. Reverberação, delay e Eco.

PERCEPÇÃO SONORA E SEMIÓTICA

A audição humana. Cognição e semiótica. Brevíssima introdução à semiótica peirceana. Sistemas de reforço sonoro como meios de comunicação.

EVOLUÇÃO TECNOLÓGICA DA GRAVAÇÃO DE ÁUDIO

Gravação multipistas analógica e seus diversos formatos. Vantagens e desvantagens de cada um. Cenários futuros. Padrões e formatos de armazenamento: Analógicos; Digitais lineares e não-lineares.

ASPECTOS TÉCNICOS DA PRODUÇÃO DE ÁUDIO

Os papéis distintos entre produtores e exibidores de mensagens. Captação, gravação e reprodução do sinal de áudio. Edição e masterização no domínio digital.

Unidade III - Produção de áudio em estúdio:

Análise de peças publicitárias sonoras, Técnicas de produção de áudio: captação, processamento e edição.

Produção de áudio para audiovisuais; Dublagem; Sonoplastia.

Trabalhos Práticos de gravação e edição de peças publicitárias sonoras em estúdio.

METODOLOGIA:

Aulas teóricas expositivas com audição e análise de diversas peças publicitárias para rádio. Aulas práticas de gravação e edição, de áudio, com acompanhamento especial por grupo, nas etapas de gravação e edição.

CRITÉRIOS/PROCESSO DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM:

A avaliação será feita através da audição, análise e julgamento dos trabalhos produzidos, de

acordo com os critérios de criação (roteiro), produção (captação), processamento e edição de peças publicitárias sonoras.

O julgamento dos trabalhos será individual (cada aluno julga os trabalhos de todos os grupos menos o do seu). A composição da nota final será a seguinte: 50% avaliação do professor; 40% avaliação dos alunos; 10% atendimento dos requisitos técnicos de cada trabalho.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

CARRASCOZA, João Anzanelo. **A evolução do texto publicitário: a associação de palavras como elemento de sedução na publicidade**. 3.ed. São Paulo: Futura, 2002. 186 p.

FERRARETO, L. A & KOPLIM E. **Técnica de Redação Radiofônica**. Sagra.

MCLEISH, Robert. **Produção de rádio: um guia abrangente da produção radiofônica**. São Paulo: Summus, 2001.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

JOHNSON, Steven. **Cultura da interface**: como o computador transforma a nossa maneira de criar e comunicar. Trad. Maria Luísa X. de A. Borges; revisão técnica, Paulo Vaz. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2001. 190 p.

MEDEIROS, Marcello Santos de. **"Podcasting: Produção descentralizada de conteúdo sonoro"**. In Anais do XXVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. Rio de Janeiro: Intercom, 2005.

RODRIGUEZ, Ángel. **A dimensão sonora da linguagem audiovisual**. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2006. 344 p. ISBN 85-7359-500-0.

RATTON, Miguel. **Criação de música e sons no computador: uma abordagem prática para utilização do computador em aplicações musicais**. 1ª ed. Rio de Janeiro: Campus, 1995. 204 p.

SANTAELLA, Lúcia. **Semiótica Aplicada**. São Paulo: Thomsom, 2002. 186 p.

TEIXEIRA Jr., Sérgio. **MP3: a revolução da música digital**. Tradução: Rosângela Dantas. São Paulo: Abril, 2002. (Coleção para saber mais – Superinteressante). 102 p.

VALLE, Sólon do. **Microfones**: Tecnologia e aplicação. 1ª ed. Rio de Janeiro: Música & Tecnologia, 1997. 80 p.

CRONOGRAMA

Aula 01 Apresentação do programa - Formação dos grupos de produção.

Aula expositiva - Unidade I - Conceituação e definições :
Introdução e histórico -Os papéis distintos entre produtores e exibidores de mensagens.
Captação

Aula 02 Aula expositiva - Unidade II - Fundamentação teórica (parte 1/3)

Som, acústica e áudio: Breve introdução;
Percepção sonora e semiótica;
Demonstração ao vivo das características do Som como fenômeno físico.

Aula 03 Aula expositiva - Unidade II - Fundamentação teórica (parte 2/3)

Som, acústica e áudio: Breve introdução;
Percepção sonora e semiótica;
Demonstração ao vivo das características do Som como fenômeno físico.

Aula 04 Aula expositiva

Unidade II - Fundamentação teórica (parte 3/3)
Evolução Tecnológica da gravação de áudio

	<p>Gravação multipistas analógica e seus diversos formatos. Vantagens e desvantagens de cada um. Cenários futuros. Padrões e formatos de armazenamento: Analógicos; Digitais lineares e não-lineares.</p> <p>Aspectos técnicos da produção de áudio, gravação e reprodução do sinal de áudio. Edição e masterização no domínio digital.</p>
Aula 05	<p>Unidade III - <u>Atividade prática em laboratório</u>: Produção de áudio em estúdio (gravação ou edição): Atendimento por grupos - Gravação - Trabalho 1 (T1)</p>
Aula 06	<p>Unidade III - <u>Atividade prática em laboratório</u>: Produção de áudio em estúdio (gravação ou edição): Atendimento por grupos - Edição - Trabalho 1 (T1)</p>
Aula 07	<p>Aula expositiva - Unidade III - Produção de áudio em estúdio: produção de áudio (gravação ou edição): Atendimento por grupos - Gravação - T2</p>
Aula 08	<p>Unidade III - <u>Atividade prática em laboratório</u>: Produção de áudio em estúdio (gravação ou edição): Atendimento por grupos - Edição - T2</p>
Aula 09	<p>Unidade III - <u>Atividade prática em laboratório</u>: Produção de áudio em estúdio (gravação ou edição): Atendimento por grupos - Gravação - T3</p>
Aula 10	<p>Unidade III - <u>Atividade prática em laboratório</u>: Produção de áudio em estúdio (gravação ou edição): Atendimento por grupos - Edição - T3</p>
Aula 11	<p>Unidade III - <u>Atividade prática em laboratório</u>: Produção de áudio em estúdio (gravação ou edição): Atendimento por grupos - Gravação - T4</p>
Aula 12	<p>Unidade III - <u>Atividade prática em laboratório</u>: Produção de áudio em estúdio (gravação ou edição): Atendimento por grupos - Edição - T4</p>
Aula 13	<p>Unidade III - <u>Atividade prática em laboratório</u>: Produção de áudio em estúdio (gravação ou edição): Atendimento por grupos - Gravação - T5</p>
Aula 14	<p>Unidade III - <u>Atividade prática em laboratório</u>: Produção de áudio em estúdio (gravação ou edição): Atendimento por grupos - Edição - T5</p>
Aula 15	<p>Revisão, finalização, e preparação para apresentação final e julgamento</p>