



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo	Campus Goiabeiras		
Curso: Cinema e Audiovisual			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91): 08 de Novembro de 2021			
Docente Responsável: Gabriela Santos Alves			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/5801228543473679			
Disciplina: TEORIAS DA COMUNICAÇÃO - PERSPECTIVAS HISTÓRICAS, link das aulas: https://meet.google.com/aes-rwzy-isg			Código: COS04827
Pré-requisito:	Não há		Carga Horária Semestral: 60h
Créditos 04	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	60	00	00
Ementa: Panorama das diversas correntes teóricas da comunicação de massa. Contribuições interdisciplinares para a constituição de uma teoria da comunicação.			

Objetivo Geral:

Compreender as referências teóricas que fundamentam o campo da Comunicação Social e seus principais conceitos, em diálogo com o campo do Cinema e Audiovisual.

Objetivos Específicos:

- . Desenvolver reflexões teóricas acerca do campo da comunicação e da prática comunicacional;
- . Conhecer e analisar modelos e conceitos do processo de comunicação e as correntes teóricas da Comunicação;
- . Compreender a importância desses conceitos para a análise dos meios de comunicação, a atuação e papel social do/a comunicador/a a partir de uma perspectiva histórica;
- . Desenvolver trabalhos, aplicando as teorias e a metodologia de pesquisa a partir de temas previamente discutidos, em interseção com o campo do Cinema e Audiovisual.

Conteúdo Programático:**UNIDADE I – Conceitos e história - 20 horas**

Idéias fundamentais que constituem o campo da Comunicação e suas perspectivas históricas. Modelos do processo de comunicação; comunicação interpessoal e comunicação de massa.

UNIDADE II – Correntes teóricas da Comunicação Social - 20 horas

Teoria hipodérmica; abordagem empírico-experimental (ou da persuasão); abordagem empírica de campo; teoria funcionalista; teoria da influência seletiva; teoria crítica; teoria culturalológica; estudos culturais.

UNIDADE III – Aplicação dos conceitos teóricos às práticas comunicacionais - 20 horas

Métodos e processos de aplicação das teorias aos elementos comunicacionais: noções gerais de interpretação de pesquisas comunicacionais envolvendo as teorias da comunicação.

Metodologia:

A disciplina será realizada às quartas-feiras à noite, com encontros online síncronos, na plataforma Google Meet, em link a ser disponibilizado pela docente. Os encontros terão duração 02 (duas) horas, sendo realizados a partir das 19h30m. A carga horária será composta por até 50% de aulas síncronas e atividades não-síncronas. As atividades das aulas não-síncronas incluem a visualização prévia de conteúdos audiovisuais indicados pela professora (produção audiovisual diversa e disponível em plataformas online de acesso gratuito), diretamente ligados ao conteúdo de cada aula, além da leitura, análise e fichamentos de textos. Os encontros síncronos incluirão uma exposição oral da docente seguida de debates com a turma sobre os textos e materiais audiovisuais previamente lidos/visualizados pelos estudantes. **Atividades síncronas:** aproximadamente 30h; **Atividades assíncronas:** aproximadamente 30h.

Recursos de ensino: Plataformas Google Meet; Exposição oral e debate de textos, conceitos e conteúdos audiovisuais (atividade síncrona online).

Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:

Unidade I: participação nos debates realizados nas aulas síncronas; preparação de fichamentos; visualização e análise de conteúdo audiovisual;

Unidade II: seminários;

Unidade III: elaboração de artigo científico.

A média final corresponderá à média aritmética das notas obtidas nas unidades I, II e III.

Bibliografia básica:

HOOKS, Bell. "A teoria como prática libertadora". *Ensinando a transgredir: a educação como prática da liberdade*. Disponível em https://www.ufrb.edu.br/ppgcom/images/seleção_2020.1/hooks_-_Ensinando_a_transgredir.pdf.

LOPES, Maria Immacolata Vassallo de, MOURA, Cláudia Peixoto de (orgs.). *Pesquisa em Comunicação: metodologias e práticas acadêmicas*. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2016. Disponível em <<http://ebooks.pucrs.br/edipucrs/Ebooks/Pdf/978-85-397-0803-1.pdf>>.

WOLF, Mauro. *Teorias da comunicação*. 2a ed. São Paulo: Martins Fontes, 2005.

Bibliografia complementar:

DEFLEUR, Melvin, BALL-ROKEACH, Sandra. *Teorias da comunicação de massa*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1993.

HOHLFELDT, Antônio, MARTINO, Luiz, FRANÇA, Vera (orgs.). *Teorias da Comunicação: conceitos, escolas e tendências*. Petrópolis: Vozes, 2001.

HOOKS, Bell. "O olhar opositivo: a espectadora negra". *Fora de quadro*. Trad. Carol Almeida. Disponível em <<https://foradequadro.com/2017/05/26/o-olhar-opositivo-a-espectadora-negra-por-bell-hooks/>>.

LIMA, Luiz Costa. *Teoria da cultura de massa*. São Paulo: Paz e Terra, 2005.

MATTELART, Armand e Michele. *História das teorias da Comunicação*. São Paulo: Edições Loyola, 1999.

Planejamento:

UNIDADE I – Conceitos e história

03/11 = Semana de recepção aos estudantes ingressantes

10/11 = Apresentação e discussão do Plano de Ensino e da metodologia das aulas no Earte

17/11 = A importância da criticidade para o mundo que estamos construindo — A teoria como prática libertadora

24/11 = Interdisciplinaridade e objeto de estudo da Comunicação — qual o lugar do Audiovisual?

01/12 = História & Audiovisual.

UNIDADE II – Correntes teóricas da Comunicação Social

08/12 = A teoria hipodérmica e A abordagem empírico-experimental ou da persuasão

15/12 = A abordagem empírica de campo ou dos efeitos limitados e Teoria funcionalista

26/01 = Teorias da influência seletiva e Teoria crítica

02/02 = Teoria culturológica e Estudos culturais

09/02 = Escola de Frankfurt

UNIDADE III: Aplicação dos conceitos teóricos às práticas comunicacionais

16/02 = Orientações para elaboração de artigo

23/02 = Orientações para elaboração de artigo

09/03 = Entrega e apresentação dos artigos produzidos

16/03 = Entrega e apresentação dos artigos produzidos

23/03 = Avaliação e encerramento da disciplina

PROFESSORA: Gabriela Santos Alves – gabriela.alves@ufes.br