



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE ARTES  
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

<b>Plano de Ensino</b>			
<b>Universidade Federal do Espírito Santo</b>	Campus Goiabeiras		
<b>Curso:</b> Cinema e Audiovisual			
<b>Departamento Responsável:</b> Comunicação Social			
<b>Data de Aprovação (Art. nº91):</b> 03 de Fevereiro de 2021			
<b>Docente Responsável:</b> Gabriela Santos Alves			
<b>Qualificação / link para o Currículo Lattes:</b> <a href="http://lattes.cnpq.br/5801228543473679">http://lattes.cnpq.br/5801228543473679</a>			
<b>Disciplina:</b> TEORIAS DA COMUNICAÇÃO - PERSPECTIVAS HISTÓRICAS			<b>Código:</b> COS04827
<b>Pré-requisito:</b>	Não há	<b>Carga Horária Semestral:</b> 60h	
<b>Créditos</b> 04	<b>Distribuição da Carga Horária Semestral</b>		
	<b>Teórica</b>	<b>Exercício</b>	<b>Laboratório</b>
	40	20	00
<b>Ementa:</b> Panorama das diversas correntes teóricas da comunicação de massa. Contribuições interdisciplinares para a constituição de uma teoria da comunicação.			
<b>Objetivo Geral:</b> Compreender as referências teóricas que fundamentam o campo da Comunicação Social e seus principais conceitos.			
<b>Objetivos Específicos:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Desenvolver reflexões teóricas acerca do campo da comunicação e da prática comunicacional;</li><li>▪ Conhecer e analisar modelos e conceitos do processo de comunicação e as correntes teóricas da comunicação;</li><li>▪ Compreender a importância desses conceitos para a análise dos meios de comunicação, a atuação e o papel social do/a comunicador/a a partir de uma perspectiva histórica;</li><li>▪ Desenvolver trabalhos, aplicando as teorias e metodologia de pesquisa a partir de temas previamente discutidos.</li></ul>			

## Conteúdo Programático:

### **UNIDADE I – Conceitos e história - 20 horas**

Idéias fundamentais que constituem o conceito de Comunicação e suas perspectivas históricas. Modelos do processo de comunicação; comunicação interpessoal e comunicação de massa.

### **UNIDADE II – Correntes teóricas da Comunicação Social - 20 horas**

Teoria hipodérmica; abordagem empírico-experimental (ou da persuasão); abordagem empírica de campo; teoria funcionalista; teoria da influência seletiva; teoria crítica; teoria culturológica; estudos culturais.

### **UNIDADE III – Aplicação dos conceitos teóricos às práticas comunicacionais - 20 horas**

Métodos e processos de aplicação das teorias aos elementos comunicacionais: noções gerais de interpretação de pesquisas comunicacionais envolvendo as teorias da comunicação.

## Metodologia:

A disciplina será realizada às segundas-feiras à noite, com encontros online síncronos, na plataforma Google Meet, em link a ser disponibilizado pela docente. Os encontros terão duração de 1 (uma) a 2 (duas) horas, sendo realizados a partir das 19h30m. A carga horária será composta por até 50% de aulas síncronas e atividades não-síncronas. As atividades das aulas não-síncronas incluem a visualização prévia de conteúdos audiovisuais indicados pela professora (produção audiovisual diversa e disponível em plataformas online de acesso gratuito), diretamente ligados ao conteúdo de cada aula. Os encontros síncronos incluirão uma exposição oral da docente seguida de debates com a turma sobre os textos e materiais audiovisuais previamente lidos/visualizados pelos estudantes. **Atividades síncronas:** aproximadamente 20h; **Atividades assíncronas:** aproximadamente 40h.

Recursos de ensino: Plataformas Google Meet; Exposição oral e debate de textos, conceitos e conteúdos audiovisuais (atividade síncrona online).

## Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:

Unidade I: participação nos debates realizados nas aulas síncronas; preparação de fichamentos; visualização e análise de conteúdo audiovisual;

Unidade II: seminários;

Unidade III: entrega de artigo científico.

A média final corresponderá à média aritmética das notas obtidas nas unidades I, II e III.

## Bibliografia básica:

HOOKS, Bell. “A teoria como prática libertadora”. *Ensinando a transgredir: a educação como prática da liberdade*. Disponível em [https://www.ufrb.edu.br/ppgcom/images/seleção\\_2020.1/hooks\\_-\\_Ensinando\\_a\\_transgredir.pdf](https://www.ufrb.edu.br/ppgcom/images/seleção_2020.1/hooks_-_Ensinando_a_transgredir.pdf).

LOPES, Maria Immacolata Vassallo de, MOURA, Cláudia Peixoto de (orgs.). *Pesquisa em Comunicação: metodologias e práticas acadêmicas*. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2016. Disponível em <<http://ebooks.pucrs.br/edipucrs/Ebooks/Pdf/978-85-397-0803-1.pdf>>.

WOLF, Mauro. *Teorias da comunicação*. 2ª ed. São Paulo: Martins Fontes, 2005.

**Bibliografia complementar:**

DEFLEUR, Melvin, BALL-ROKEACH, Sandra. *Teorias da comunicação de massa*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1993.

HOHLFELDT, Antônio, MARTINO, Luiz, FRANÇA, Vera (orgs). *Teorias da Comunicação: conceitos, escolas e tendências*. Petrópolis: Vozes, 2001.

HOOKS, Bell. "O olhar opositivo: a espectadora negra". *Fora de quadro*. Trad. Carol Almeida. Disponível em <<https://foradequadro.com/2017/05/26/o-olhar-opositivo-a-espectadora-negra-por-bell-hooks/>>.

LIMA, Luiz Costa. *Teoria da cultura de massa*. São Paulo: Paz e Terra, 2005.

MATTELART, Armand e Michele. *História das teorias da Comunicação*. São Paulo: Edições Loyola, 1999.

**Planejamento:****UNIDADE I – Conceitos e história**

01/02 = Apresentação e discussão do Plano de Ensino e da metodologia das aulas no Earte.

08/02 = A teoria como prática libertadora — a importância da criticidade para o mundo que estamos construindo

15/02 = *Feriado*

22/02 = Interdisciplinaridade e objeto de estudo da Comunicação — qual o lugar do Audiovisual?

01/03 = Debate sobre os fichamentos dos textos e dos conteúdos audiovisuais indicados e analisados nas aulas anteriores

**UNIDADE II – Correntes teóricas da Comunicação Social**

08/03 = A teoria hipodérmica e A abordagem empírico-experimental ou da persuasão

15/03 = A abordagem empírica de campo ou dos efeitos limitados e Teoria funcionalista

22/03 = Teorias da influência seletiva e Teoria crítica

29/03 = Teoria culturoológica e Estudos culturais

05/04 = Debate sobre os textos e os conteúdos audiovisuais indicados e analisados nas aulas anteriores

**UNIDADE III – Aplicação dos conceitos teóricos às práticas comunicacionais**

12/04 = *Feriado*

19/04 = Orientações para elaboração de artigo acadêmico

26/04 = Orientações para elaboração de artigo acadêmico

03/05 = Entrega e breve apresentação dos artigos produzidos

10/05 = Avaliação e encerramento da disciplina