



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO**  
**CENTRO DE ARTES**  
**DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

<b>Plano de Ensino</b>			
<b>Universidade Federal do Espírito Santo</b>	Campus Goiabeiras		
<b>Curso:</b> Jornalismo			
<b>Departamento Responsável:</b> Comunicação Social			
<b>Data de Aprovação (Art. nº91):</b>			
<b>Docente Responsável:</b> Janine Justen			
<b>Qualificação / link para o Currículo Lattes:</b> <a href="http://lattes.cnpq.br/8161996386056310">http://lattes.cnpq.br/8161996386056310</a>			
<b>Disciplina:</b> Teorias da Comunicação – Perspectivas Históricas			<b>Código:</b> COS 04827
<b>Pré-requisito:</b>	Nenhum		<b>Carga Horária Semestral:</b> 60h
<b>Créditos:</b>	<b>Distribuição da Carga Horária Semestral</b>		
	<b>Teórica</b>	<b>Exercício</b>	<b>Laboratório</b>
	50	10	0
<b>EMENTA</b>			
Epistemologia da Comunicação: articulação da história das ideias à história dos meios. Comunicação de massa e cultura. As contribuições interdisciplinares: funcionalismo americano, teoria crítica e teoria francesa.			
<b>OBJETIVOS</b>			
<ul style="list-style-type: none"><li>• Compreender o objeto de estudo da Comunicação Social e as disputas pela constituição do campo científico;</li><li>• Identificar as contribuições interdisciplinares para a formulação das teorias da Comunicação;</li><li>• Analisar a função estratégica da Comunicação como mecanismo de mediação social e as disputas de interesses pelo controle dos meios.</li></ul>			
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>			
<ol style="list-style-type: none"><li><b>1. Comunicação: campo e objeto</b><ol style="list-style-type: none"><li>1.1. A constituição interdisciplinar da Comunicação</li><li>1.2. Os primeiros conceitos e as disputas entre modelos</li><li>1.3. A Comunicação como mediação social</li></ol></li> <li><b>2. Funcionalismo americano</b><ol style="list-style-type: none"><li>2.1. Contexto histórico, político e ideológico</li><li>2.2. Teoria hipodérmica</li><li>2.3. Teoria da persuasão</li><li>2.4. Teoria dos efeitos limitados</li></ol></li></ol>			

### 3. Escola de Frankfurt

- 3.1. Contexto histórico, político e ideológico
- 3.2. Emergência da teoria crítica
- 3.3. Indústria Cultural
- 3.4. As contribuições de Walter Benjamin

### 4. Teoria culturológica

- 4.1. A perspectiva de Edgar Morin
- 4.2. Cultura popular e cultura de massa: policulturas

## BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- ADORNO, Theodor. **Indústria Cultural e Sociedade**. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2006.
- BENJAMIN, Walter. **A obra de arte na era da sua reprodutibilidade técnica**. São Paulo: L&PM, 2018.
- ECO, Umberto. **Apocalípticos e integrados**. São Paulo: Perspectiva, 2018.
- HORKHEIMER, Max. **Dialética do Esclarecimento: fragmentos filosóficos**. Rio de Janeiro: Zahar, 1985.
- MATTELART, Armand; MATTELART, Michèle. **História das teorias da comunicação**. São Paulo: Loyola, 2008.
- MORIN, Edgar. **Cultura de massas no século XX: o espírito do tempo I: neurose**. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2007.
- WOLF, Mauro. **Teorias das comunicações de massa**. São Paulo: Martins Fontes, 2012.

## BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- SODRÉ, Muniz. **Comunicação: um campo em apuros teóricos**. Matrizes, São Paulo, ano 5, n.2, 2012.
- JENKINS, Henry. **Cultura da convergência**. São Paulo: Aleph, 2009.
- KELLNER, Douglas. **A cultura da mídia – estudos culturais: identidade e política entre o moderno e o pós-moderno**. Bauru, EDUSC, 2001.

## METODOLOGIA

As aulas serão divididas em atividades síncronas e assíncronas.  
A professora organizará um fórum *online* na plataforma *Google Classroom* para tirar dúvidas, compartilhar material e estimular a interação entre os alunos.

## CRITÉRIOS/ PROCESSO DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

- **Nota 1** – Produção textual sobre o funcionalismo americano: o aluno deverá articular um tema a sua escolha ao conteúdo das aulas e à bibliografia de referência. Valor: 10,0 pontos (em dupla).
- **Nota 2** – Produção textual sobre a teoria crítica: o aluno deverá articular um tema a sua escolha ao conteúdo das aulas e à bibliografia de referência. Valor: 10,0 pontos (em dupla).

Ao final do período, os alunos que não alcançarem média 7,0 poderão fazer um trabalho final abrangendo todo o conteúdo da disciplina.  
Será cobrada frequência de 75%.

## CRONOGRAMA

**Aula 1 – 01/02:** Apresentação do curso. Plano de Ensino, bibliografia básica e avaliação.  
Delimitação de campo científico e objeto de conhecimento. A Comunicação como campo interdisciplinar.

**Aula 2 – 08/02:** Influências históricas, filosóficas e sociológicas. Disputas pela imposição de modelos. A ideia de mediação social.

### **15/02 – CARNAVAL**

**Aula 3 – 22/02:** Funcionalismo americano. Contexto, pressupostos e representantes centrais. Teoria hipodérmica e o modelo de Lasswell.

**Aula 4 – 01/03:** Teoria da persuasão e teoria dos efeitos limitados. Estudo de caso: a indústria do cigarro.

**Aula 5 – 08/03:** Escola de Frankfurt. Pressupostos centrais. Contexto e principais representantes. Os frankfurtianos e o cinema.

#### **Entrega do trabalho 1.**

**Aula 6 – 15/03:** Teoria crítica e indústria cultural. Documentário “Arquitetura da destruição”.

**Aula 7 – 22/03:** As bases do materialismo histórico. Tempo livre e consumo: efeitos da indústria cultural.

**Aula 8 – 29/03:** Walter Benjamin e a ideia de reprodutibilidade técnica. Autenticidade, aura, tradição e ritual.

**Aula 9 – 05/04:** As contribuições de Walter Benjamin. Estudos sobre a Modernidade. Aproximações com a arte.

### **12/04 – NOSSA SENHORA DA PENHA**

**Aula 10 – 19/04:** Os valores da obra de arte. Fotografia e cinema segundo Benjamin. A função social da arte.

**Aula 11 – 26/04:** Revisão: funcionalistas x frankfurtianos. Deslocamentos e atualizações dos modelos.

#### **Entrega do trabalho 2.**

**Aula 12 – 03/05:** Teoria culturológica. Policulturas e valores de consumo.

**Aula 13 – 10/05:** Cultura popular e cultura de massa. O papel dos “olimpianos”. Encerramento do curso.

**17/05 – ENTREGA DO TRABALHO FINAL** (Para os alunos que não atingirem média 7,0).

**Professora:** Janine Justen

**Email:** janine.justen@gmail.com