



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo	Campus Goiabeiras		
Curso: Jornalismo			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91):			
Docente Responsável: Janine Justen			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/8161996386056310			
Disciplina: Métodos e técnicas de pesquisa em Comunicação			Código: COS04846
Pré-requisito:	Nenhum		Carga Horária Semestral: 60h
Créditos:	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	40	20	0
EMENTA			
A pesquisa (conceitos, objetivos e classificações). Tipos de pesquisa. Etapas de uma pesquisa, organização da base teórica. Instrumentos para coleta de dados (o questionário e a entrevista). Paradigmas científicos da pesquisa em Comunicação. Planejamento de um projeto de Comunicação.			
OBJETIVOS			
Compreender as etapas e principais ferramentas da pesquisa científica, aplicando-as ao Jornalismo. Realizar um pré-projeto de pesquisa, considerando a sua elaboração como Trabalho de Conclusão de Curso (TCC).			
<ul style="list-style-type: none">• Apresentar as etapas da pesquisa;• Exercitar a prática da pesquisa;• Conhecer e analisar estudos de casos;• Ler e discutir os “textos teóricos” sobre metodologia;• Amadurecer a habilidade crítica sobre o que se pesquisa e sobre como se pesquisa.			
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO			
1. Ciência e especificidades do campo da Comunicação 2. O que define a pesquisa em Jornalismo? 3. Explorando técnicas e métodos 4. Estudo dirigido: elaboração de um projeto de pesquisa			
BIBLIOGRAFIA BÁSICA			
BARBOSA, Marialva. Comunicação e Método: Cenários e práticas de pesquisa . Rio de Janeiro: Mauad X, 2020.			

BLOCH, Marc. **Apologia da História: Ou o ofício de historiador**. Rio de Janeiro: Zahar, 2001.
BOURDIEU, Pierre. **A profissão de sociólogo: Metodologia de pesquisa na Sociologia**. Petrópolis: Vozes, 2015.
MARTINO, Luís Mauro. **Métodos de Pesquisa em Comunicação: Projetos, ideias, práticas**. Petrópolis: Vozes, 2018.
SODRÉ, Muniz. **A ciência do comum: Notas para o método comunicacional**. Petrópolis: Vozes, 2014.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

AMARAL FILHO, Nemézio. **O passo a passo da monografia em jornalismo**. Rio de Janeiro: FAPERJ/Quartet, 2011.
ECO, Umberto. **Como se faz uma tese**. São Paulo, Perspectiva, 1977.
MIRANDA, Luciano. **Pierre Bourdieu e o campo da Comunicação: Por uma teoria da comunicação praxiológica**. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2005.
NEVEU, Erik. **Sociologia do jornalismo**. São Paulo: Loyola, 2006.
SODRÉ, Muniz. **Comunicação: um campo em apuros teóricos**. São Paulo: Revista Matrizes, Ano 5, N. 2, jan./jun. 2012, pp.11-27.

METODOLOGIA

Aulas expositivas com base em textos da bibliografia e temas correlatos ao conteúdo do programa. Atividades práticas de elaboração e escrita da estrutura de pesquisa. Relacionaremos, sempre que possível, as questões e problemas de metodologia aos aspectos de uma prática de pesquisa com base nos interesses dos alunos. Propostas de exercícios e elaboração de um pré-projeto de pesquisa.

CRITÉRIOS/ PROCESSO DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

Será cobrada 75% de frequência.

Ao final do curso, os alunos deverão apresentar um pré-projeto de pesquisa – que poderá servir de base para o TCC – com resumo, apresentação, objeto e problema de pesquisa, levantamento bibliográfico e do estado da arte, justificativa, metodologia e cronograma de execução. O projeto deverá ter, no mínimo, 5 páginas.

Valor: 10 pontos.

Os exercícios orientados – que não somarão nota – serão apoio para a escrita deste texto final.

CRONOGRAMA

Aula 1 – 04/02) Apresentação do curso e dos critérios de avaliação. Perfil da turma: áreas e temas de interesse de pesquisa dos alunos. Apresentação de plataformas de busca de estudos científicos.

Aula 2 – 11/02) Estado da arte. O que é, para que serve? Como os estudos de Comunicação/ Jornalismo mais recentes têm abordado os temas escolhidos?

Aula 3 – 18/02) Primeiro passo: definição de um objeto de estudo. A função da teoria nesse processo: angulação dos interesses e questões. Exercício de escrita.

Aula 4 – 25/02) *Feedback*: debate dos objetos. Problema de pesquisa: a qual pergunta se quer responder? Relevância e justificativa do estudo. Posicionamentos e alternativas a partir das respostas já existentes no campo.

Aula 5 – 04/03) Apontamento de objetivos. Objetivos gerais e específicos. Como defini-los? De que maneira eles podem nos auxiliar no desenvolvimento da pesquisa?

Aula 6 – 11/03) Definição de hipótese. Qual é a função de uma resposta provisória? Testes: hipóteses comprovadas e refutadas. Exercício de escrita.

Aula 7 – 18/03) *Feedback*: debate das hipóteses. Necessidade de recorte: a pesquisa está executável? Conciliação do tempo e do repertório prévio do aluno.

Aula 8 – 25/03) Fundamentação teórica e revisão bibliográfica. Conexão ao estudo da arte e remissão aos estudos “clássicos”. Até onde ir?

Aula 9 – 01/04) Aproximações com as pesquisas e estilos dos orientadores. Afinidades teóricas, interesse pela problemática. Exercício: estudo de possibilidades e indicações.

Aula 10 – 08/04) *Feedback*: debate das vinculações/ afinidades. A discussão do método: a importância de uma abordagem teórico-metodológica. Estudos de caso.

Aula 11 – 15/04) Apresentação de métodos e técnicas correntes a partir dos interesses dos alunos. Limitações circunstanciais: tempo, disponibilidade das fontes, distanciamento social etc.

Aula 12 – 22/04) *Feedback*: debate metodológico. Possibilidades e adequações. Exercício: organizar um cronograma de atividades.

Aula 13 – 29/04) Os resultados: respostas parciais e contribuição para o campo. Discussão de pesquisas finalizadas.

Aula 14 – 06/05) Estudo dirigido: atendimento aos alunos.

Aula 15 – 13/05) **Entrega do pré-projeto de pesquisa.** Encerramento do curso.

Professora: Janine Justen

E-mail: janine.justen@gmail.com