



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo	Campus Goiabeiras		
Curso: Publicidade e Propaganda			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91):			
Docente Responsável Juliana Hollerbach de Aguiar			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/3387104347579735			
Disciplina: Teorias e Práticas de Linguagem Visual – Design para mídia digital			Código: COS04873
Pré-requisito:	Nenhum		Carga Horária Semestral: 60h
Créditos:	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	30	30	0
EMENTA			
Características de linguagem visual nos meios digitais Aspectos gerais e elementos da forma e da composição. Cor: teoria, classificação, combinação e aplicação. Hipermídia, interatividade e arquitetura da informação. Criação de anúncios e produtos para internet e suportes digitais.			
OBJETIVOS			
Capacitar o aluno para compreender os conceitos de hipermídia, interatividade e arquitetura da informação; compreender as características de linguagem visual nos meios digitais; identificar e utilizar elementos da forma e da composição e criar peças publicitárias e produtos para internet e suportes digitais.			
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO			
1. Princípios básicos do design 2. O bom e o mau design 3. Princípios de usabilidade 4. Design de interface e navegação 5. Projetando interfaces interativas			
BIBLIOGRAFIA BÁSICA			
MEMÓRIA, Felipe. Design para a Internet: projetando a experiência perfeita. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006. Número de Chamada na Biblioteca da UFES: 004.738.5 M533d			

NIELSEN, Jakob. *Projetando websites*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2000. Número de Chamada na Biblioteca da UFES: 004.738.5 N669p
WILLIAMS, Robin. *Design para quem não é designer: noções básicas de planejamento visual*. 6. ed. - São Paulo: Callis, 2001. Número de Chamada: 744 W726d 6.ed.
PREECE, Jennifer; ROGERS, Yvonne; SHARP, Helen. *Design de interação: além da interação homem-computador*. Porto Alegre: Bookman, 2005. Número de Chamada na Biblioteca da UFES: 004.5 P923d

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

MELO, Chico Homem de. *Design gráfico caso a caso: como o designer faz design*. São Paulo: ADG, 2000. Número de Chamada na Biblioteca da UFES: 766 D457
BROWN, Tim. *Design thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias*. Rio de Janeiro: Campus: Elsevier, 2010. Número de Chamada na Biblioteca da UFES: 65.012.2 B881d
BONSIEPE, Gui. *Design, cultura e sociedade*. São Paulo, SP: Blucher, 2011. Número de Chamada na Biblioteca da UFES: 744 B721d
SAMARA, T. *Elementos do design: guia de estilo gráfico*. Porto Alegre: Bookman, 2010.
VILLAS-BOAS, A.; PEÓN, M. L. *Sistemas de identidade visual*. São Paulo: 2AB, 2013.

METODOLOGIA

Aulas expositivas/dialogadas; estudos de casos; discussões dirigidas; exercícios práticos; atividades individuais e em grupos que permitam a aplicação dos conceitos apresentados;

Início das aulas: 5 de novembro, aulas síncronas todas as sextas, de 8 às 10h.

Acesso ao classroom para conteúdos assíncronos:
<https://classroom.google.com/c/NDE5NDI5MTM2NDg5?cjc=dzqugvo>

Acesso ao Meet para aulas síncronas: <https://meet.google.com/jmq-rybv-dfa>

CRITÉRIOS/ PROCESSO DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

Trabalho individual - definições: (2 pontos)
Trabalho em grupo - história e tendências do web design: (2 pontos)
Trabalho final em grupo - interface interativa: (6 pontos)

Após o fechamento de notas, os alunos que não alcançarem média 5 terão oportunidade de reenviarem os trabalhos para alcançar a pontuação.

CRONOGRAMA

Aula 1 (05/11) - Apresentação da disciplina. Design para mídia digital.
Aula 2 (12/11) - O bom e o mau design
Aula 3 (19/11) - Princípios de usabilidade
Aula 4 (26/11) - Testes de usabilidade
Aula 5 (03/12) - Design de interface e navegação
Aula 6 (10/12) - Web design: história e tendências – trabalho em grupo
Aula 7 (17/12) - Design: metodologia projetual
Recesso
Aula 8 (28/01) - *Projetando websites*
Aula 9 (04/02) - *Arquitetura da informação, rotulagem e mapa do site*
Aula 10 (11/02) - *Geração de idéias e moodboard*
Aula 11 (18/02) - *Grid*
Aula 12 (25/02) - *Códigos visuais – cor, tipografia e iconografia*

Aula 13 (04/03) - Orientação do projeto final / tira dúvidas
Aula 14 (11/03) - Orientação do projeto final / tira dúvidas
Aula 15 (18/03) – Apresentação do projeto final e Fechamento da disciplina

Professor: Juliana Hollerbach de Aguiar

**Email: profju.design@gmail.com
juliana.aguiar@ufes.br**