



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo	Campus Goiabeiras		
Curso: Publicidade e Propaganda			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91):			
Docente Responsável Juliana Hollerbach de Aguiar			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/3387104347579735			
Disciplina: Teorias e Práticas de Linguagem Visual – Design para mídia digital			Código: COS04873
Pré-requisito:	Nenhum		Carga Horária Semestral: 60h
Créditos:	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	30	30	0
EMENTA			
Características de linguagem visual nos meios digitais Aspectos gerais e elementos da forma e da composição. Cor: teoria, classificação, combinação e aplicação. Hipermídia, interatividade e arquitetura da informação. Criação de anúncios e produtos para internet e suportes digitais.			
OBJETIVOS			
Capacitar o aluno para compreender os conceitos de hipermídia, interatividade e arquitetura da informação; compreender as características de linguagem visual nos meios digitais; identificar e utilizar elementos da forma e da composição e criar peças publicitárias e produtos para internet e suportes digitais.			
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO			
1. Princípios básicos do design 2. O bom e o mau design 3. Princípios de usabilidade 4. Design de interface e navegação 5. Projetando interfaces interativas			
BIBLIOGRAFIA BÁSICA			
MEMÓRIA, Felipe. Design para a Internet: projetando a experiência perfeita. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006. Número de Chamada na Biblioteca da UFES: 004.738.5 M533d			

<p>NIELSEN, Jakob. <i>Projetando websites</i>. Rio de Janeiro: Elsevier, 2000. Número de Chamada na Biblioteca da UFES: 004.738.5 N669p</p> <p>WILLIAMS, Robin. <i>Design para quem não é designer: noções básicas de planejamento visual</i>. 6. ed. - São Paulo: Callis, 2001. Número de Chamada: 744 W726d 6.ed.</p> <p>PREECE, Jennifer; ROGERS, Yvonne; SHARP, Helen. <i>Design de interação: além da interação homem-computador</i>. Porto Alegre: Bookman, 2005. Número de Chamada na Biblioteca da UFES: 004.5 P923d</p>
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR
<p>MELO, Chico Homem de. <i>Design gráfico caso a caso: como o designer faz design</i>. São Paulo: ADG, 2000. Número de Chamada na Biblioteca da UFES: 766 D457</p> <p>BROWN, Tim. <i>Design thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias</i>. Rio de Janeiro: Campus: Elsevier, 2010. Número de Chamada na Biblioteca da UFES: 65.012.2 B881d</p> <p>BONSIEPE, Gui. <i>Design, cultura e sociedade</i>. São Paulo, SP: Blucher, 2011. Número de Chamada na Biblioteca da UFES: 744 B721d</p> <p>SAMARA, T. <i>Elementos do design: guia de estilo gráfico</i>. Porto Alegre: Bookman, 2010.</p> <p>VILLAS-BOAS, A.; PEÓN, M. L. <i>Sistemas de identidade visual</i>. São Paulo: 2AB, 2013.</p>
METODOLOGIA
<p>Aulas expositivas/dialogadas; estudos de casos; discussões dirigidas; exercícios práticos; atividades individuais e em grupos que permitam a aplicação dos conceitos apresentados;</p>
CRITÉRIOS/ PROCESSO DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM
<p>75% de frequência;</p> <p>Trabalho individual - definições: (2 pontos)</p> <p>Trabalho em grupo - história e tendências do web design: (2 pontos)</p> <p>Trabalho individual ou em dupla – interface interativa: (6 pontos)</p> <p>Ao final do período, os alunos que não alcançarem média 7,0 terão oportunidade de reenviarem os trabalhos para alcançar a pontuação.</p>
CRONOGRAMA
<p>Aula 1 - Apresentação da disciplina. Design para mídia digital.</p> <p>Aula 2 - O bom e o mau design</p> <p>Aula 3 - Princípios de usabilidade</p> <p>Aula 4 - Testes de usabilidade</p> <p>Aula 5 - Design de interface e navegação</p> <p>Aula 6 - Web design: história e tendências – trabalho em grupo</p> <p>Aula 7 - Design: metodologia projetual</p> <p>Aula 8 - Projetando websites</p> <p>Aula 9 - Arquitetura da informação, rotulagem e mapa do site</p> <p>Aula 10 - Geração de idéias e moodboard</p> <p>Aula 11 - Grid</p> <p>Aula 12 – Códigos visuais – cor, tipografia e iconografia</p> <p>Aula 13 – Orientação do projeto final / tira dúvidas</p> <p>Aula 14 - Apresentação dos projetos finais</p> <p>Aula 15 – Fechamento da disciplina</p>

Professor: Juliana Hollerbach de Aguiar

**Email: profju.design@gmail.com
juliana.aguiar@ufes.br**