



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo	Campus Goiabeiras		
Curso: Publicidade e Propaganda			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91):			
Docente Responsável Juliana Hollerbach de Aguiar			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/3387104347579735			
Disciplina: Produção Gráfica			Código: COS04857
Pré-requisito:	Nenhum		Carga Horária Semestral: 60h
Créditos:	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	40	20	0
EMENTA			
Tipologia. Medidas gráficas. Técnicas de composição e de impressão e suas implicações. Estética aplicada ao material gráfico. Aspectos gerais da forma e da composição. Elementos da forma e da composição. Características do anúncio gráfico. O layout. A arte final. Cor: teoria, classificação, combinação e aplicação. Layout para rótulos, anúncios, cartazes, painéis e promoção de vendas.			
OBJETIVOS			
Compreender a atuação dos departamentos de criação e produção publicitárias; Entender a importância e a função da tipologia na criação e produção publicitárias; Conhecer as técnicas de composição; os elementos básicos da comunicação visual, dentre eles, a importância da cor, e os fundamentos do layout; Conhecer os processos de finalização de peças publicitárias; Compreender os elementos e processos de pré-impressão, impressão e pós-impressão gráficos, que fundamentam a escolha dos mais adequados para cada caso. Entender a sistemática de coleta de preços para a elaboração de orçamentos.			
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO			
Conteúdo Programático Unidade I – Aproximações entre os departamentos de criação, produção publicitárias e os fornecedores do campo da comunicação - A parceria entre os setores de criação e produção publicitárias - A produção publicitária e os fornecedores (gráficas, fotógrafos, entre outros)			

Unidade II - Layout

O pré-planejamento do layout e as decisões de produção

Princípios básicos para elaboração do layout – composição, forma, cor, tipologia, entre outros

Unidade III – Produção gráfica

Evolução histórica das artes gráficas e noções fundamentais

Cor

Formatos, dobras, cortes especiais e aproveitamento de papel

Tipo de papel e gramatura

Processos de acabamento: verniz e outros

Imagens, tratamentos e adequação ao meio de comunicação a ser usado

Processos de finalização

Processos de impressão

Orçamento e análise de custo

Unidade IV – Laboratório de análise, criação e produção publicitárias

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ARENS, WILLIAM F., DAVID H. SCHAEFER, AND MICHAEL F. WEIGOLD. **Propaganda**: Série A. Bookman Editora, 2013.

BANN, D. **Novo manual de produção gráfica**. Porto Alegre, RS: Bookman, 2012.

BENJAMIN, W. **A obra de arte na era da sua reprodutibilidade técnica**. Porto Alegre: L&PM, 2018.

COLLARO, A. C. **Produção gráfica: arte e técnica na direção de arte**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.

FERNANDES, A. **Fundamentos de produção gráfica para quem não é produtor**. Rio de Janeiro: Rubio, 2003.

FERRARI, P. **Jornalismo digital**. São Paulo: Contexto, 2014.

GUIMARÃES, L. **A cor como informação: a construção biofísica, linguística e cultural da simbologia das cores**. São Paulo: Annablume, 2004.

KOPP, R. **Design gráfico cambiante**. Santa Cruz do Sul: EDUNISC, 2004.

LAPOLLI, M. **Infografia na era da cultura visual**. Florianópolis: Pandion, 2016.

MORAES, A. **Design de notícias: acessibilidade do cotidiano**. São Paulo: Blucher, 2015.

VILLAS-BOAS, A.; PEÓN, M. L. **Sistemas de identidade visual**. São Paulo: 2AB, 2013.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ARNHEIM, R. **Arte e percepção visual: Uma psicologia da visão criadora**. São Paulo: Cengage Learning, 2016.

BAITELLO JUNIOR. **A era da iconofagia: reflexões sobre imagem, comunicação, mídia e cultura**. São Paulo: Paulus, 2014.

BENJAMIN, W. **A obra de arte na era da sua reprodutibilidade técnica**. Porto Alegre: L&PM, 2018.

CARDOSO, R. **Uma introdução à história do design**. São Paulo: Blücher, 2000.

CASTELLS, M. **A sociedade em rede**. São Paulo: Paz e Terra, 1999.

GOMES FILHO, J. **Gestalt do objeto: Sistema de leitura visual da forma**. São Paulo: Escrituras, 2013.

GUIMARÃES, L. **A cor como informação: a construção biofísica, linguística e cultural da simbologia das cores**. São Paulo: Annablume, 2004

LUPTON, E. **Intuição ação criação: Graphic Design Thinking**. São Paulo: Gustavo Gili, 2012.

LUPTON, E.; PHILLIPS, J. C. **Novos fundamentos do design**. São Paulo: Cosac Naify, 2008.

SAMARA, T. **Elementos do design: guia de estilo gráfico**. Porto Alegre: Bookman, 2010.

TELLES, A. **A revolução das mídias sociais: cases, conceitos, dicas e ferramentas**. 2 ed. São Paulo: M. Books, 2011.

TEIXEIRA, T. **Infografia e jornalismo: conceitos, análises e perspectivas**. Salvador: Editora da UFBA, 2010.

METODOLOGIA

Aulas expositivas/dialogadas; estudos de casos; discussões dirigidas; exercícios práticos; atividades individuais e em grupos que permitam a aplicação dos conceitos apresentados; visita virtual.

Materiais: borracha ou batata, estilete, tinta de carimbo ou tinta guache, radiografia ou capa de pasta, estilete, bucha, tinta para tecido ou guache ou spray, revistas, embalagens, jornais, folha de papel, lápis, régua, canetinha ou lápis de cor.

Início das aulas: 3 de novembro, aulas síncronas às quartas-feiras de 8 às 10h

LINK DE ACESSO AO CLASSROOM:

<https://classroom.google.com/c/NDE5NDI0NDIwNDU2?cjc=ddl3ilw>

LINK DE ACESSO AO MEET PARA AULAS SÍNCRONAS:

<https://meet.google.com/nwr-ofri-hhd>

CRITÉRIOS/ PROCESSO DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

Trabalho 1: Apresentação do parque gráfico de Vitória (1 ponto) – Grupo de até 4 alunos

Trabalho 2: Rapport (1 ponto)

Trabalho 3: Cartão de Visitas (2 pontos)

Trabalho 4: Criação de Anúncio (1 ponto) – Em dupla

Trabalho 5: Elaboração de Jornal (1 ponto) – Em dupla

Trabalho 6: Adaptação de anúncios (1 pontos)

Trabalho 7: Campanha e gestão de custos (3 pontos) – Grupo de até 4 alunos

Recuperação: após o fechamento de notas, os alunos que não alcançarem média 5 terão oportunidade de reenviarem os trabalhos para alcançar a pontuação.

CRONOGRAMA**Aula 1) 03/11**

1. Apresentação do curso: ementa, objetivos, programa e critérios de avaliação.

Material para próxima aula: batata ou borracha, estilete, papel, tinta

Aula 2) 10/11

Unidade 1) Planejamento gráfico, História e processos de impressão

Atividade assíncrona: glossário

Matriz

Elaborar matriz

Divisão de grupos para trabalho: Apresentação do parque gráfico de Vitória, particularidades do processo de impressão e orçamento.

Aula 3) 17/11

Vetor x Imagem

Composição visual

Resolução

Processos de impressão

Design de superfície

Trabalho: Rapport

Aula 4) 24/11

Apresentação de trabalho: Apresentação de gráficas em Vitória, particularidades do processo de impressão e fechamento de arquivo, orçamento.

Aula 5) 01/12

Direção de arte

Metodologia de criação

Layout: Tipografia, cores, formatos

Ficha técnica, roteiro para orçamento

Rótulo

Aula 6) 08/12

Início do processo - Trabalho prático: cartão de visitas

Briefing e desenvolvimento

Metodologia de criação

Aula 7) 15/12

Trabalho prático: cartão de visitas

Fechamento de arquivo

Especificações de material e acabamentos

Orçamento

RECESSO

Aula 8) 26/01

Apresentação: Cartão de Visitas

Aula 9) 02/02

Identidade Visual / Brand Book

Criação de anúncio: Itaú

Aula 10) 09/02

Case Jornal Folha de São Paulo

Diagramação, Grid / Boneca

Trabalho: Elaboração de jornal de 8 páginas – versão

Aula 11) 16/02

Design de notícias: da diagramação à produção de discurso

Trabalho: Adaptação de anúncio para Outdoor, Back Light (ponto de ônibus), Jornal impresso e digital, Instagram – Post e Stories

Aula 12) 23/02

Direção de arte / ARTE FINALISTA

Design de notícias: da diagramação à produção de discurso

Desenvolvimento do trabalho

Aula 13) 09/03

Comunicação Integrada

Campanha

Peças Gráficas

Orçamento e gerenciamento de custos

Orientação Trabalho Final

Aula 14) 16/03

Produção para fotografia, vídeo e rádio

Atendimentos / tira dúvidas do trabalho

Aula 15) 23/03

Apresentação do trabalho final

Professor: Juliana Hollerbach de Aguiar

Email: profju.design@gmail.com /

juliana.aguiar@ufes.br