



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

| Plano de Ensino | | | |
|---|--|------------------|-------------------------------------|
| Universidade Federal do Espírito Santo | Campus Goiabeiras | | |
| Curso: Publicidade e Propaganda | | | |
| Departamento Responsável: Comunicação Social | | | |
| Data de Aprovação (Art. nº91): | | | |
| Docente Responsável Juliana Hollerbach de Aguiar | | | |
| Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/3387104347579735 | | | |
| Disciplina: Teorias e Práticas de Linguagem Visual – Design para mídia digital | | | Código: COS04873 |
| Pré-requisito: | Nenhum | | Carga Horária Semestral: 60h |
| Créditos: | Distribuição da Carga Horária Semestral | | |
| | Teórica | Exercício | Laboratório |
| | 30 | 30 | 0 |
| EMENTA | | | |
| Características de linguagem visual nos meios digitais Aspectos gerais e elementos da forma e da composição. Cor: teoria, classificação, combinação e aplicação. Hipermídia, interatividade e arquitetura da informação. Criação de anúncios e produtos para internet e suportes digitais. | | | |
| OBJETIVOS | | | |
| Capacitar o aluno para compreender os conceitos de hipermídia, interatividade e arquitetura da informação; compreender as características de linguagem visual nos meios digitais; identificar e utilizar elementos da forma e da composição e criar peças publicitárias e produtos para internet e suportes digitais. | | | |
| CONTEÚDO PROGRAMÁTICO | | | |
| 1. Princípios básicos do design 2. O bom e o mau design 3. Princípios de usabilidade 4. Design de interface e navegação 5. Projetando interfaces interativas | | | |
| BIBLIOGRAFIA BÁSICA | | | |
| MEMÓRIA, Felipe. Design para a Internet: projetando a experiência perfeita. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006. Número de Chamada na Biblioteca da UFES: 004.738.5 M533d | | | |

NIELSEN, Jakob. *Projetando websites*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2000. Número de Chamada na Biblioteca da UFES: 004.738.5 N669p
WILLIAMS, Robin. *Design para quem não é designer: noções básicas de planejamento visual*. 6. ed. - São Paulo: Callis, 2001. Número de Chamada: 744 W726d 6.ed.
PREECE, Jennifer; ROGERS, Yvonne; SHARP, Helen. *Design de interação: além da interação homem-computador*. Porto Alegre: Bookman, 2005. Número de Chamada na Biblioteca da UFES: 004.5 P923d

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

MELO, Chico Homem de. *Design gráfico caso a caso: como o designer faz design*. São Paulo: ADG, 2000. Número de Chamada na Biblioteca da UFES: 766 D457
BROWN, Tim. *Design thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias*. Rio de Janeiro: Campus: Elsevier, 2010. Número de Chamada na Biblioteca da UFES: 65.012.2 B881d
BONSIEPE, Gui. *Design, cultura e sociedade*. São Paulo, SP: Blucher, 2011. Número de Chamada na Biblioteca da UFES: 744 B721d
SAMARA, T. *Elementos do design: guia de estilo gráfico*. Porto Alegre: Bookman, 2010.
VILLAS-BOAS, A.; PEÓN, M. L. *Sistemas de identidade visual*. São Paulo: 2AB, 2013.

METODOLOGIA

Aulas expositivas/dialogadas; estudos de casos; discussões dirigidas; exercícios práticos; atividades individuais e em grupos que permitam a aplicação dos conceitos apresentados;

CRITÉRIOS/ PROCESSO DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

75% de frequência;

Trabalho individual - definições: (2 pontos)

Trabalho individual ou em dupla – desenvolvimento de interface interativa: (6 pontos)

Teste de usabilidade: (2 pontos)

Ao final do período, os alunos que não alcançarem média 7,0 terão oportunidade de reenviarem os trabalhos para alcançar a pontuação.

LINK DE ACESSO AO CLASSROOM:

<https://classroom.google.com/c/MzU2NDU0NTkwOTk0?cjc=jk54yfm>

LINK PARA AULAS SÍNCRONAS VIA MEET:

<https://meet.google.com/lookup/eks53fwp5f>

CRONOGRAMA

Aula 1 (15/06) - Apresentação da disciplina. Design para mídia digital.

Aula 2 (22/06) - O bom e o mau design

Aula 3 (29/06) - Princípios de usabilidade

Aula 4 (06/07) - Testes de usabilidade

Aula 5 (20/07) - Design de interface e navegação

Aula 6 (27/07) - Design: metodologia projetual

Aula 7 (03/08) - Geração de idéias e moodboard

Aula 8 (10/08) - Projeto de identidade para Mídia Digital

Aula 9 (17/08) – Projetando Web Sites - Arquitetura da informação, rotulagem e mapa do site

Aula 10 (24/08) – Grid

Aula 11 (31/08) - Códigos visuais – cor, tipografia e iconografia

Aula 12 (14/09) – Orientação do projeto final

Aula 13 (21/09) – Orientação do projeto final

Aula 14 (28/09) – teste de usabilidade aplicado ao projeto final

Aula 15 (05/10) – Apresentação projetos finais e Fechamento da disciplina

Professor: Juliana Hollerbach de Aguiar

**Email: profju.design@gmail.com
juliana.aguiar@ufes.br**