



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO**  
**CENTRO DE ARTES**  
**DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

<b>Plano de Ensino</b>				
<b>Universidade Federal do Espírito Santo</b>	Campus Goiabeiras			
<b>Curso:</b> Cinema e Audiovisual				
<b>Departamento Responsável:</b> Comunicação Social				
<b>Data de Aprovação (Art. Nº91):</b>				
<b>Docente Responsável:</b> Leandro Silva Lopes				
<b>Qualificação / link para o Currículo Lattes:</b> <a href="http://lattes.cnpq.br/6842756460393991">http://lattes.cnpq.br/6842756460393991</a>				
<b>Disciplina:</b> PLANEJAMENTO E PRODUÇÃO DE SET	<b>Código:</b> COS10806			
<b>Pré-requisito:</b>		<b>Carga Horária Semestral:</b> 60h		
<b>Créditos:</b>	<b>Distribuição da Carga Horária Semestral</b>			
		<b>Teórica</b>	<b>Exercício</b>	<b>Laboratório</b>
		30	30	0
<p><b>EMENTA:</b> Introdução à produção audiovisual e análise das etapas de preparação, préprodução, produção, pós-produção, finalização e distribuição. As funções do produtor numa equipe audiovisual. O desenho de produção aplicado ao audiovisual. Elaboração de análise técnica, plano e mapas de produção e cronogramas de filmagem. A elaboração do orçamento analítico. Planejamento e produção de produtos audiovisuais.</p>				
<p><b>OBJETIVOS:</b></p> <p><b>Geral:</b> Capacitar o/a aluno/a a exercer as funções e atividades de produção e planejamento em um set de realização audiovisual.</p> <p><b>Específicos:</b> Compreender as diversas funções de produção em uma equipe audiovisual; Realizar as etapas de pré-produção e produção; Conhecer meios e técnicas de desenho de produção aplicado ao audiovisual; Conhecer técnicas de planejamento e produção de produtos audiovisuais.</p>				
<p><b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</b></p> <p><b>UNIDADE I. PLANEJAMENTO DE SET E NOÇÕES BÁSICAS DE PRODUÇÃO</b> Como nasce um filme? Noções básicas para o pontapé de um planejamento; Todas as etapas de uma realização: desenvolvimento, pré-produção, produção, pós-produção, finalização, distribuição e comercialização;</p>				

Os diversos tipos de produtores: produtor de set, produtor executivo, diretor de produção, coordenador de produção, produtor de pós-produção, assistente de produção e contra-regra. Da ideia de um filme e as primeiras questões a serem feitas; Introdução à produção: fluxograma de produção e organograma de equipe; As diversas produções necessárias antes do set: locação e pré-light, casting, objetos, figurino, logística e cenários (em diálogo com a disciplina Ateliê do Audiovisual II).

### **UNIDADE II. PRODUÇÃO: O SET E A HORA DO REC!**

Elaboração de análise técnica, plano e mapa de produção e cronograma de filmagem; O produtor que pensa em tudo: das contas a fita crepe; As documentações auxiliares: planilhas, checklist e papelada para contribuir em campo; Produção no set: a rotina de gravação e as dificuldades > filmar com o olhar e a memória; Desprodução, armazenamento de arquivos e agendamento de pós-produção.

### **UNIDADE III. PÓS-PRODUÇÃO**

Organização dos arquivos rodados e a entrega para a direção; Prestação de contas: relatórios e orçamentos; Filme pronto. E agora? Pensar a distribuição e comercialização da obra.

### **METODOLOGIA:**

A disciplina é de cunho teórico, mas com momentos prático. Ela será desenvolvida em torno de aulas expositivas em constante diálogo com os discentes. Além disso, seu conteúdo programático percorrerá um caminho metodológico em parceria com a disciplina "Planejamento e Produção de Set" também ofertada neste semestre.

Como recursos serão necessários: computador com acesso à internet, conectado em um projetor em sala.

### **AVALIAÇÃO:**

A disciplina terá sua avaliação realizada por meio de três atividades:

Diários de produção: logo após a formação de equipes que irá realizar o planejamento e produção de uma obra audiovisual imaginária, estas deverão elaborar um diário de produção (em vídeo) onde refletirão sobre as dificuldades e desafios da produção até ali | valor 30 pontos

Estratégia de distribuição: após a produção e desprodução da obra audiovisual imaginária, as equipes deverão elaborar uma estratégia de distribuição e comercialização dos filmes realizados | valor 30 pontos

Imagens do processo: como último trabalho da disciplina, as equipes deverão apresentar um álbum com montagem das imagens de todo o processo: desde a formação das equipes até a entrega das estratégias de distribuição | valor 20 pontos

Autoavaliação (cada aluno/a se dará uma nota de 0 a 10 (10 pontos));

Nota por participação (o professor definirá uma nota pela participação do aluno/a ao longo do semestre (10 pontos).

Teremos, então, 5 notas que somarão 100 pontos. A pontuação final máxima será 100 e a mínima para aprovação será 70. Abaixo disto, o/a aluno/a deverá fazer um trabalho final de recuperação.

## **BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

KELLISON, Cathrine. Produção e Direção para TV e Vídeo: uma abordagem prática. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

RABIGER, Michael. **Direção de cinema:** Técnicas e estéticas. Rio de Janeiro: Campus/Elsevier, 2006.

RODRIGUES, Chris. **O cinema e a produção.** Rio de Janeiro: DP&A, 2002.

## **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

BOGDANOVICH, Peter. Afinal quem faz os filmes. São Paulo: Companhia das Letras, 2000.

MAMET, David. Sobre direção de cinema. 3.ed. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2011.

MOLETTA, Alex. Criação de curta-metragem em vídeo digital: uma proposta para produções de baixo custo. São Paulo: Summus, 2009.

RABIGER, Michael. Direção de cinema: Técnicas e estéticas. Rio de Janeiro: Campus/Elsevier, 2006.

WATTS, Harry. On Camera: O curso de produção de filme e vídeo da BBC. São Paulo: Summus, 1990.

## **CRONOGRAMA:**

### **UNIDADE I. PLANEJAMENTO DE SET E NOÇÕES BÁSICAS DE PRODUÇÃO**

18 a 20/04 – Semana acadêmica da UFES

Aula 1 – 29/04:

Apresentação do plano de ensino; dinâmica de apresentação da turma (um filme preferido); Como nasce um filme? Noções básicas para o pontapé de um planejamento;

Aula 2 – 06/05:

Todas as etapas de uma realização: desenvolvimento, pré-produção, produção, pós-produção, finalização, distribuição e comercialização; Os diversos tipos de produtores: produtor de set, produtor executivo, diretor de produção, coordenador de produção, produtor de pós-produção, assistente de produção e contra-regra.

LEITURA

RODRIGUES, Chris. **O cinema e a produção.** Rio de Janeiro: DP&A, 2002.

Aula 3 – 13/05:

Da ideia de um filme e as primeiras questões a serem feitas; Introdução à produção: fluxograma de produção e organograma de equipe;

LEITURA

RODRIGUES, Chris. **O cinema e a produção.** Rio de Janeiro: DP&A, 2002.

Aula 4 – 20/05:

As diversas produções necessárias antes do set: locação e pré-light, casting, objetos, figurino, logística e cenários (em diálogo com a disciplina Ateliê do Audiovisual II); A montagem das equipes e a distribuição das funções.

### **UNIDADE II. PRODUÇÃO: O SET E A HORA DO REC!**

Aula 5 – 27/05:

Elaboração de análise técnica, plano e mapa de produção e cronograma de filmagem;

Aula 6 – 03/06:

O produtor que pensa em tudo: das contas a fita crepe;

As documentações auxiliares: planilhas, checklist e papelada para contribuir em campo;

Aula 7 – 10/06:

Produção no set: a rotina de gravação e as dificuldades > filmar com o olhar e a memória – etapa 1;

17/06 – Feriado de Corpus Christi

Aula 8 – 24/06:

Aula não-presencial (a turma estará liberada para o evento 28º. Festival de Cinema de Vitória - Reencontro).

Aula 9 – 01/07:

Produção no set: a rotina de gravação e as dificuldades > filmar com o olhar e a memória – etapa 2;

Aula 10 – 08/07:

Desprodução, armazenamento de arquivos e agendamento de pós-produção.

### **UNIDADE III. PÓS-PRODUÇÃO**

Aula 11 – 15/07:

Organização dos arquivos rodados e a entrega para a direção;

Aula 12 – 22/07:

Prestação de contas: relatórios e orçamentos;

Aula 13 – 29/07:

Filme pronto. E agora? Pensar a distribuição e comercialização da obra.

Aula 14 – 05/08:

Exibição das estratégias de distribuição das obras imaginárias. Avaliação e comentários sobre o semestre como um todo.

Aula 15 – 12/08:

Prova final.

**PROFESSOR: Leandro Silva Lopes** – leandro.s.lopes@ufes.br