



UFES

UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

| Plano de Ensino | | | | |
|---|--|---|-----------|-------------|
| Universidade Federal do Espírito Santo | | Campus Goiabeiras | | |
| Curso: Publicidade e Propaganda | | | | |
| Departamento Responsável: Comunicação Social | | | | |
| Data da aprovação (Art. N° 91): 07/10/2024 | | | | |
| Docente Responsável: Rodrigo Hipólito dos Santos | | | | |
| Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/3612827135478814 | | | | |
| Disciplina: Teorias e práticas de Linguagem Visual – Fotografia Publicitária II | | Código: COS04867 | | |
| Período: 2024/2 | | Turma: 1 | | |
| Pré-requisito: não possui | | Carga horário semestral: 45h | | |
| Créditos: 04 | | Distribuição da carga horária semestral | | |
| | | Teórica | Exercício | Laboratório |
| | | 15 | 30 | 0 |
| Ementa: Técnicas avançadas de estúdio e iluminação artificial. Diferentes técnicas de manipulação da imagem fotográfica. Estudo da fotografia aplicada à publicidade, criação e produção de fotografia publicitária. Principais movimentos da fotografia artística. Fotografia digital e técnicas de manipulação de fotografia digital. Noções de fotografia na imagem em movimento. | | | | |
| Objetivos: <ul style="list-style-type: none">- Capacitar o aluno para utilizar o equipamento fotográfico para produzir mensagens publicitárias de qualidade;- Fornecer ao aluno elementos teóricos e práticos que permitam a leitura crítica de imagens publicitárias;- Experimentar as diversas técnicas fotográficas utilizadas na publicidade;- Produzir material para composição de portfólio pessoal. | | | | |
| Conteúdo programático: Unidade I. Fotografia e Publicidade: aspectos éticos e estéticos <ul style="list-style-type: none">- A ideologia e os aspectos políticos da fotografia publicitária;- Fotografia publicitária no Brasil: história;- Principais nomes da fotografia publicitária: autores e estilos; Unidade II. A utilização do equipamento <ul style="list-style-type: none">- Iluminação natural e artificial: teoria e prática;- Fotometria e experimentação da luz;- A prática fotográfica no estúdio; Unidade III. A fotografia publicitária na prática <ul style="list-style-type: none">- Produção de fotografias;- Retratos;- Moda; | | | | |



UFES

- Objetos;
- Alimentos.

Metodologia:

- Aula expositiva/dialogada. Aulas divididas entre conteúdo teórico e aplicação prática dos conceitos e técnicas estudadas em exercícios.
- Recursos utilizados: Sala com projetor e som, computadores com acesso à internet, câmeras, espaço de estúdio.

Avaliação

- Participação em aula (20%);
- Exercícios práticos no laboratório (40%);
- Projeto final. Ensaio fotográfico + memorial descritivo (40%).

Bibliografia Básica

LAGNFORD, Michael. **Fotografia Básica**. Lisboa: Dinalivro, 2003.

MACHADO, Arlindo. **A Ilusão Especular: uma teoria da fotografia**. São Paulo: Gustavo Gil, 2015.

EGUIZÁBAL, Raúl. **Fotografia Publicitária**. Madrid: Cátedra, 2001.

LIMA, Ivan. **A fotografia e a sua linguagem**. Rio de Janeiro: Espaço e Tempo, 1988.

Bibliografia complementar

FATORELLI, Antônio. **Fotografia Contemporânea: entre o cinema, o vídeo e as novas mídias**. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2013.

ZUANETTI, Rose et. al. **Fotógrafo: o olhar, a técnica e o trabalho**. Senac: Rio de Janeiro, 2002.

TRIGO, Thales. **Equipamento Fotográfico**. São Paulo: Senac, 2003.

Cronograma

Unidade I

23/10 Aula 1: Apresentação do programa da disciplina e métodos avaliativos. Apresentação da turma. Sondagem da turma sobre percepções da turma a respeito da fotografia publicitária.

30/10 Aula 2: Aula expositiva e dialogada. Qual o lugar da fotografia publicitária? Origens e usos históricos da fotografia na publicidade. Leitura e debate de texto introdutório.

MACHADO, Arlindo. "Arquétipos pictóricos na fotografia". In: **A Ilusão Especular: uma teoria da fotografia**. São Paulo: Gustavo Gil, 2015, pp. 51-60.

PINA, Figueiredo Helena. *A luz do desejo: a fotografia publicitária face à fotografia artística e à fotografia jornalística*. SOPCOM, Lisboa, 2009.

06/11 Aula 3: Leitura e conversa sobre impressão e interpretação na fotografia publicitária.

LIMA, Ivan. "Fotografia é composição". In: **A fotografia e a sua linguagem**. Rio de Janeiro: Espaço e Tempo, 1988, pp. 39-90.

13/11 Aula 4: Exercício. Composições livres com objetos, retratos e paisagens.

27/11 Aula 5: Finalização, exibição e conversa sobre os resultados do primeiro exercício.

Unidade II

04/12 Aula 6: Leitura e conversa sobre o fazer fotográfico.

MACHADO, Arlindo. "Fissuras na profundidade de campo". In: **A Ilusão Especular: uma teoria da fotografia**. São Paulo: Gustavo Gil, 2015, pp. 116-133.

LIMA, Ivan. "As comunicações não verbais". In: **A fotografia e a sua linguagem**. Rio de Janeiro: Espaço e Tempo, 1988, pp. 103-118.



UFES

11/12 Aula 7: Exercício. Prática com os equipamentos fotográficos e estúdio.

18/12 Aula 8: Finalização, exibição e conversa sobre os resultados do segundo exercício.

Unidade III

22/01 Aula 9: Leitura e conversa sobre composição em fotografia publicitária.

EGUIZÁBAL, Raúl. “Estética publicitária”. In: **Fotografia Publicitária**. Madrid: Cátedra, 2001, pp. 175-202.

CHAGAS, R.V. De quando a publicidade se encontra com as artes visuais: a imagem publicitária e a construção da interpretação. In: HERNÁNDEZ, M.H.O.; LINS, E.Á., eds. **Iconografia: pesquisa e aplicação em estudos de Artes Visuais, Arquitetura e Design**. Salvador: EDUFBA, 2016, pp. 138-149.

05/02 Aula 10: Leitura e conversa sobre as condições sociais da fotografia publicitária hoje.

PINA, Figueiredo Helena. Publicidade, moda e representações de gênero em plena globalização. In: MARTINS et al (orgs.). Comunicação global, cultura e tecnologia. SOPCOM, Lisboa, 2013, pp. 857-863.

12/02 Aula 11: Exercício. Apresentação dos projetos dos trabalhos finais em grupos (conceitos, planejamento, cronograma e equipes).

19/02 Aula 12: Exercício. Prática orientada para realização do projeto final da disciplina.

26/02 Aula 13: Exercício. Prática orientada para realização do projeto final da disciplina.

12/03 Aula 14: Apresentação e discussão dos ensaios fotográficos + memorial descritivo.

19/03 Aula 15: Encerramento da disciplina. Prova final.