



UFES

UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino				
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus Goiabeiras		
Curso: Publicidade e Propaganda				
Departamento Responsável: Comunicação Social				
Data da aprovação (Art. N° 91): 07/10/2023				
Docente Responsável: Rodrigo Hipólito dos Santos				
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/3612827135478814				
Disciplina: Teorias e práticas de Linguagem Visual – Fotografia Publicitária I		Código: COS04859		
Período: 2024/2		Turma: 1		
Pré-requisito: não possui		Carga horário semestral: 45h		
Créditos: 04		Distribuição da carga horária semestral		
		Teórica	Exercício	Laboratório
		15	30	0
<p>Ementa: Breve histórico da técnica e da arte fotográfica: os principais precursores e movimentos. Estruturas, tipos, características e funcionamento de câmeras fotográficas. Ótica fotográfica. Produtos e materiais químicos fotográficos. Linguagem e expressão fotográfica. Gêneros, usos e aplicações da fotografia em Publicidade e Propaganda. Iluminação e estúdio fotográfico. Organização e funcionamento de laboratórios fotográficos. Revelação do filme e do papel fotográfico. Preservação de material fotográfico. Produção e leitura fotográfica.</p>				
<p>Objetivos:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Entender os conceitos elementares da fotografia;2. Dominar a técnica fotográfica, conhecer o laboratório e o estúdio fotográficos;3. Produzir material prático que permita iniciar e aperfeiçoar o aluno na utilização do equipamento fotográfico;4. Permitir formação crítica sobre o atual momento da fotografia diante das novas tecnologias: questões éticas e técnicas;5. Capacitar o aluno a utilizar o equipamento fotográfico para produzir mensagens publicitárias de qualidade.				
<p>Conteúdo programático:</p> <p>1. Unidade I: A história da fotografia e seu desenvolvimento</p> <ol style="list-style-type: none">1.1 A invenção da fotografia – aspectos sociais, culturais e tecnológicos1.2 Desmontagem e compreensão do mecanismo fotográfico1.3 Das realidades da fotografia à ilusão especular <p>2. Unidade II: O equipamento e o ato fotográfico</p> <ol style="list-style-type: none">2.1. O ato fotográfico, os atos dos fotógrafos e as técnicas dos observadores2.2. Anatomia e tipos de câmera2.3. Diafragma e profundidade de campo				



UFES

- 2.4. O obturador e o controle do movimento
- 2.5. O fotômetro e a iluminação
- 2.6. Objetivas (grande angular, normal, tele e zoom)

3. Unidade III: A fotografia publicitária na prática

- 3.1 Linguagem fotográfica aplicada à publicidade
- 3.2 Técnicas de produção fotográfica adaptada à realidade da disciplina;

Metodologia:

- Aula expositiva/dialogada. Aulas divididas entre conteúdo teórico e aplicação prática dos conceitos e técnicas estudadas em exercícios.
- Recursos utilizados: Sala com projetor e som, computadores com acesso à internet, câmeras, espaço de estúdio.

Avaliação

- Participação em aula (20%);
- Exercícios práticos no laboratório (40%);
- Projeto final. Ensaio fotográfico + memorial descritivo (40%).

Bibliografia Básica

- BENJAMIN, Walter. **Obras Escolhidas: Magia e técnica, Arte e Política**. São Paulo: Brasiliense, 1994.
- BERGER, John. **Modos de ver**. 7. ed. -. Barcelona: G. Gili, 2002.
- FLUSSER, Vilém. **Filosofia da caixa-preta: ensaios para uma futura filosofia da fotografia**. Rio de Janeiro: Relume-Dumará, 2002.
- KOSSOY, Boris. **Realidades e Ficções na Trama Fotográfica**. São Paulo: Ateliê, 2012.
- LAGNFORD, Michael. **Fotografia Básica**. Lisboa: Dinalivro, 2003.
- MACHADO, Arlindo. **A Ilusão Especular: uma teoria da fotografia**. São Paulo: Gustavo Gil, 2015.

Bibliografia complementar

- EGUIZÁBAL, Raúl. **Fotografia Publicitária**. Madrid: Cátedra, 2001.
- FATORELLI, Antônio. **Fotografia Contemporânea: entre o cinema, o vídeo e as novas mídias**. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2013.
- GONÇALVES, F.. Inatualidade e anacronismo na fotografia contemporânea. **Galáxia** (São Paulo), n. 33, p. 131–144, set. 2016.
- JAGUARIBE, Beatriz. **O choque do real: estética, mídia e cultura**. Rio de Janeiro: Rocco, 2007.
- MACHADO, Arlindo. **Arte e mídia**. 3. ed. Rio de Janeiro: J. Zahar, 2010.
- PINA, Figueiredo Helena. **A luz do desejo: a fotografia publicitária face à fotografia artística e à fotografia jornalística**. SOPCOM, Lisboa, 2009. Disponível em:



UFES

<https://repositorio.ipl.pt/handle/10400.21/836>

____. Publicidade, moda e representações de género em plena globalização. In: MARTINS et al (orgs.). **Comunicação global, cultura e tecnologia**. SOPCOM, Lisboa, 2013, pp. 857-863.

Disponível em: <https://repositorio.ipl.pt/handle/10400.21/3941>

TRIGO, Thales. **Equipamento Fotográfico: Teoria e Prática**. São Paulo: Senac, 2003.

ZUANETTI, Rose et. al. **Fotógrafo: o olhar, a técnica e o trabalho**. Senac: Rio de Janeiro, 2002.

Cronograma

Unidade I

04/11 Aula 1: Apresentação do programa da disciplina e métodos avaliativos. Apresentação da turma. Sondagem da turma sobre percepções da turma a respeito da fotografia publicitária.

11/11 Aula 2: Leitura e debate:

PINA, Figueiredo Helena. **A luz do desejo: a fotografia publicitária face à fotografia artística e à fotografia jornalística**. SOPCOM, Lisboa, 2009.

18/11 Aula 3: Leitura e conversa sobre impressão e interpretação na fotografia publicitária:

LIMA, Ivan. "Fotografia é composição". In: **A fotografia e a sua linguagem**. Rio de Janeiro: Espaço e Tempo, 1988, pp. 39-90.

25/11 Aula 4: Exercício. Prática com os equipamentos fotográficos e estúdio.

02/12 Aula 5: Finalização, exibição e conversa sobre os resultados do segundo exercício. Pasta para inserção da atividade I.

Unidade II

09/12 Aula 6: Leitura e debate:

MACHADO, Arlindo. "Fissuras na profundidade de campo". In: **A Ilusão Especular: uma teoria da fotografia**. São Paulo: Gustavo Gil, 2015, pp. 116-133.

16/12 Aula 7: Leitura e debate:

GONÇALVES, F.. Inatualidade e anacronismo na fotografia contemporânea. **Galáxia** (São Paulo), n. 33, p. 131–144, set. 2016.

27/01 Aula 8: Exercício. Composições livres com objetos, retratos e paisagens.

03/02 Aula 9: Finalização, exibição e conversa sobre os resultados do segundo exercício. Pasta para inserção da atividade II.

Unidade III

10/02 Aula 10: Leitura e debate:

PINA, Figueiredo Helena. Publicidade, moda e representações de género em plena globalização. In: MARTINS et al (orgs.). **Comunicação global, cultura e tecnologia**. SOPCOM, Lisboa, 2013, pp. 857-863.



UFES

17/02 Aula 11: Exercício. Apresentação dos projetos dos trabalhos finais em grupos (conceitos, planejamento, cronograma e equipes).

24/02 Aula 12: Exercício. Prática orientada para realização do projeto final da disciplina.

10/03 Aula 13: Exercício. Prática orientada para realização do projeto final da disciplina.

17/03 Aula 14: Finalização, exibição e conversa sobre os resultados do segundo exercício. Pasta para inserção da atividade III.

24/03 Aula 15: Encerramento da disciplina. Prova final.