



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino

Universidade Federal do Espírito Santo	Campus Goiabeiras		
Curso: Jornalismo			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91): 19 de Fevereiro de 2024.			
Docente Responsável: Yasmin Ribeiro Gatto Cardoso			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: https://lattes.cnpq.br/9667432414520706			
Disciplina: TEORIAS E PRÁTICAS PARA MEIOS ELETRÔNICOS - RADIOJORNALISMO			Código: COS 04833
Pré-requisito:	Não há.		Carga Horária Semestral: 60h
Créditos	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	30	8	22
Ementa: Teorias aplicadas ao jornalismo. Conceitos e avaliação crítica do jornalismo no rádio. O conteúdo programático no rádio e no jornalismo. A linguagem oral e a linguagem radiofônica. A notícia em rádio: da fonte à transmissão. Regras de redação da notícia. A reportagem: captação e realização. Apresentação de programas jornalísticos. Expressão da opinião em rádio: entrevistas e debates. Prática.			

Objetivo principal: Apresentar as possibilidades expressivas sonoras e do meio radiofônico, seja por meio de ondas hertzianas, tradicionais ou por vias digitais ou online.

Objetivos Específicos:

- . Despertar o interesse e treinar a audição crítica dos alunos.
- . Ampliar e discutir repertórios sonoros dos alunos.
- . Capacitação básica para a produção de conteúdos sonoros e radiofônicos.
- . Proporcionar um primeiro contato com os meios de produção técnica em áudio digital.
- . Compreensão e execução de produções de conteúdo para radiojornalismo.

Conteúdo Programático

Módulo I - O SOM E O SENTIDO

- O som e as infinitas possibilidades auditivas.
- O Rádio: Conceitos básicos , a linguagem e a mensagem radiofônica
- A programação, o segmento, os formatos do rádio
- Rádios Comunitárias

Módulo II - RADIOJORNALISMO

- A notícia e os Gêneros Jornalísticos
- A peça radiofônica: elementos, roteiro e redação
- Produção jornalística em rádio: Reportagem e entrevista.
- Os documentários e os programas especiais

Módulo III - O RÁDIO NA CONTEMPORANEIDADE

- O rádio hoje: Digital, on-line e produção
- A produção de PodCast e Storytelling

Metodologia:

- Aulas expositivas, seminários de discussão e tarefas práticas.
- Exibição e discussão a partir de conteúdos e materiais audiovisuais.
- Recursos técnicos necessários: Computador, internet, datashow e caixa de som; gravadores portáteis, microfone, estação de trabalho em áudio digital.

Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:

Atividade 1: Mapeamento do perfil de rádios de Vitória. Os alunos deverão escolher uma rádio da cidade (Hertziana ou pela Internet) e traçar o seu perfil. Deverão responder às perguntas: Descrição da emissora. Qual a fonte de recursos? Como é o controle acionário e gestão dos veículos? Qual a programação? Qual o público alvo? Como se dá a inserção da rádio na internet e redes sociais? Como a rádio articula o ritmo diário de seus ouvintes? (5 pontos). A ser desenvolvida em sala de aula.

Atividade 2: Transmídiação de histórias em quadrinhos em peças radiofônicas. Os alunos escolherão uma história em quadrinhos de uma página e deverão revertê-la para um formato sonoro. Será necessário escrever o roteiro, gravar e editar a história (5 pontos).

Atividade 3: Seminário: Escolher uma rádio brasileira (Hertziana ou pela Internet) e descrever as características da emissora (10 pontos).

Atividade 4: Prova avaliativa individual (10 pontos).

Trabalho Final: Produção de uma reportagem radiojornalística de no mínimo 3 minutos e no máximo 5 minutos. Pauta, roteiro e matérias serão avaliadas. (10 pontos).

Bibliografia básica:

FERRARETTO, Luiz Artur. **Rádio: Teoria e Prática**. São Paulo: Summus Editorial, 2014.

FILHO, André Barbosa. **Gêneros e Formatos radiofônicos. Os formatos e os programas em áudio**. São Paulo, Paulinas, 2003

MARRA, Pedro Silva. Materialidades Invisíveis: parâmetros sonoros como operadores analíticos em pesquisas acerca de sonoridades e sociedade. In.: **TRANS**, 19, 2015.

MCLEISH, Robert. **Produção de rádio**. São Paulo: Summus, 2001.

MEDITSCH, Eduardo. **Teorias do Rádio: Textos e Contextos. Volume 1**. Florianópolis: Insular, 2005

MEDITSCH, Eduardo e VUCULOTTO, Valci. **Teorias do Rádio: Textos e Contextos. Volume 2**. Florianópolis: Insular, 2008

MENEZES, José Eugênio de Oliveira. **Rádio e Cidade: Vínculos sonoros**. São Paulo: Annablume, 2007.

VAISBIH, Renato. As Perdas de uma renovada linguagem radiofônica jornalística, via *podcast*.

In: **Cenários da Comunicação**, São Paulo, v. 5, p. 13-25, 2006.

Bibliografia complementar:

BARBEIRO, Heródoto. Manual de Radiojornalismo. São Paulo: Campus, 2007. PRADO, E. Estrutura da informação radiofônica. São Paulo: Summus, 1989.

SCHAEFER, Murray. 2001. **A afinação do mundo: uma exploração pioneira pela história e pelo atual estado do mais negligenciado aspecto do nosso ambiente: a paisagem sonora.** São Paulo: UNESP.

SOUSA, Jorge Pedro. **Construindo uma teoria do jornalismo.** Universidade Fernando Pessoa: Lisboa, 2007.

TRIGO-DE-SOUZA, Lúcia Maria. 2002 – 2003. Rádio. Internet.br: o rádio que caiu na rede ... **Revista USP** – 80 anos de Rádio, n 56.

Cronograma:

Aula 1: 19/03/2024: Apresentação da disciplina, do professor, do Plano de Ensino, dos alunos e alunas do cronograma. Breve discussão: Texto: Desafios do rádio no século XXI. Leitura em sala de aula.

Aula 2: 26/03/2024: 100 anos da Rádio no Brasil: as transformações do radiojornalismo. Disponível em:

<https://agenciabrasil.ebc.com.br/geral/noticia/2022-08/cem-anos-do-radio-no-brasil-transformacoes-do-radiojornalismo>

Aula 3: 02/04/2024: O Rádio: Conceitos básicos , radiodifusão, a linguagem e a mensagem radiofônica. Aula expositiva e discussão de texto a partir da bibliografia disponibilizada.

Aula 4: 09/04/2024: A programação, o segmento e os formatos da rádio. Aula expositiva e discussão de texto a partir da bibliografia disponibilizada. **Entrega da atividade 1.**

Aula 5: 16/04/2024: Rádios Comunitárias. Aula expositiva e discussão de texto a partir da bibliografia disponibilizada.

Aula 6: 23/04/2024: Atividade 3: Seminário de apresentação de uma rádio brasileira e de um programa específico dessa rádio (tradicional e ou pela internet) com as principais características da emissora e do programa.

Aula 7: 30/04/2024: A notícia e os Gêneros Jornalísticos. Aula expositiva e discussão de texto a partir da bibliografia disponibilizada.

Aula 8: 07/05/2024: A peça radiofônica: elementos, roteiro e redação para radiojornalismo. Aula expositiva e discussão de texto a partir da bibliografia disponibilizada.

Aula 9: 14/05/2024: A Produção jornalística em rádio. (Primeira parte). Teórico-prática.

Aula 10: 21/05/2024: A Produção jornalística em rádio (Segunda parte). Teórico-prática.

Aula 11: 28/05/2024: Prova individual (Atividade 4). Vale 10 pontos.

Aula 12:04/06/2024: Atividade 2: Transmídiação de histórias em quadrinhos em peças radiofônicas. Os alunos escolherão uma história em quadrinhos de uma página e deverão revertê-la para um formato sonoro. Será necessário escrever o roteiro, gravar e editar a história (5 pontos).

Aula 13: 11/06/2024: O rádio hoje: Digital, on-line e produção. Aula expositiva e discussão de texto a partir da bibliografia disponibilizada.

Aula 14: 18/06/2024: A produção de PodCast e Storytelling. Aula expositiva e discussão de texto a partir da bibliografia disponibilizada.

Aula 15: 25/06/2024: Apresentação e entrega do Trabalho Final: Reportagem de Radiojornalismo

Professora: Yasmin Gatto

e-mail: yasmin.cardoso@ufes.br