



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus Goiabeiras	
Curso: Jornalismo			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91): 19 de fevereiro de 2024.			
Docente Responsável: Yasmin Ribeiro Gatto Cardoso			
Qualificação / Atalho para o Currículo Lattes: https://lattes.cnpq.br/9667432414520706			
Disciplina: Semiótica e Comunicação			Código: COS 04831
Pré-requisito:	Não há.		Carga Horária Semestral: 60h
Créditos: 04	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	60h	0	0
Ementa: Introdução à Semiótica. Principais vertentes semióticas e seus autores. Principais conceitos em semiótica. Teoria geral dos signos. Pragmática, Retórica e Discurso. Semiótica e comunicação social; semiótica e mídia.			
Objetivos: Geral: Saber fazer análises semióticas de textos (verbais, visuais, audiovisuais, interativos) em diferentes plataformas expressivas. Específicos: 1. Conhecer as principais correntes e escolas teóricas da semiótica; 2. Capacitar os alunos na análise semiótica de diferentes gêneros textuais em diferentes plataformas de mídia; 3. Proporcionar as condições e dinâmicas de ensino-aprendizagem para o desenvolvimento das competências básicas para uma abordagem semiótica das mídias e da cultura; 4. Criar as condições necessárias à compreensão da aplicabilidade da semiótica à análise dos produtos midiáticos em geral; 5. Gerar uma visão crítica sobre diversos tipos de representação midiática;			

Conteúdo programático:

Unidade 1: Semiótica: Origens e Principais Perspectivas Teóricas

- O que é semiótica?
- Semiótica: conceitos centrais.
- O lugar da semiótica nas teorias da Comunicação.
- Principais escolas da semiótica.

Unidade 2: Semiótica das Mídias

- Origem e inspirações teóricas da semiótica discursiva.
- Noção de texto.
- Plano de Conteúdo e Plano de Expressão.
- Percurso gerativo de sentido e níveis fundamental, narrativo e discursivo.
- Semiotização de outros gêneros discursivos (jornalismo, revistas, quadros, filmes, música).

Unidade 3: Produção de sentido e semiótica

- Cultura e representação.
- O papel da representação na construção de narrativas jornalísticas.
- Enquadramento jornalístico e representação jornalística.
- A estereotipagem como prática de produção de significados.
- A construção da alteridade e exclusão; estereótipos e poder; o papel da fantasia e o fetichismo.

Metodologia:

- Aulas expositivas, dialogadas e interativas.
- Leitura de textos conceituais.
- Estudos de casos e debates.
- Apresentação de seminários.
- Debates de filmes.

Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:

- Seminário (10 pontos); (objeto de análise a definir entre turma e docente) – em grupo.
- Exercícios e debates em sala de aula (8 pontos);
- Participação, presença, interação, leitura prévia dos textos (2 pontos);
- Prova avaliativa (10 pontos) - individual.

Ao final do período, os alunos que não alcançarem média 7,0 (sete) farão uma prova final teórica abrangendo todo o conteúdo da disciplina.

Bibliografia básica:

- BARROS, Diana Luz Pessoa de. **Teoria semiótica do texto**. 4. ed. -. São Paulo: Ática, 2002. 96 p. - (Fundamentos (Ática))
- FIORIN, José Luiz. **Elementos de análise do discurso**. 15. ed. rev., ampl. e atual. São Paulo: Contexto, 2011. 126 p.
- OLIVEIRA, Ana Cláudia de. **Semiótica plástica**. São Paulo: Hacker, 2004. 262 p
- RAMALDES, Maria Dalva. **Sintaxe visual: aplicações semióticas**. Vitória, ES: Universidade Federal do Espírito Santo, Núcleo de Educação Aberta e a Distância, 2010. 73 p
- SANTAELLA, Lucia. **O que é semiótica**. 8. ed. São Paulo: Brasiliense, 1990. 114 p. (Primeiros passos (Brasiliense))
- SANTAELLA, Lucia. **Semiótica aplicada**. São Paulo: Thomson Learning, 2002. xvii, 186 p.
- VELHO, A. P. M., **A semiótica da cultura**: apontamentos para uma metodologia de análise da comunicação. Rev. Estud. Comun., Curitiba, v. 10, n. 23, p. 249-257, set./dez. 2009.

Bibliografia complementar:

- BARTHES, Roland. **Elementos de semiologia**. São Paulo: Editora Cultrix, 2006.
- BARTHES, Roland. Retórica da imagem. In: BARTHES, Roland. **O óbvio e o obscuro**. Lisboa: Edições 70, 1984.

FIORIN, J. L. A NOÇÃO DE TEXTO NA SEMIÓTICA. *Organon*, Porto Alegre, v. 9, n. 23, 2012. DOI: 10.22456/2238-8915.29370. Disponível em: <https://seer.ufrgs.br/index.php/organon/article/view/29370>. Acesso em: 26 jun. 2022.

FIORIN, José Luiz. **As astúcias da enunciação**: as categorias de pessoa, espaço e tempo. 2. ed. São Paulo, SP: Ática, 2005. 318 p. (Ensaio (Ática)).

FIORIN, José Luiz; SAVIOLI, Francisco Platao. **Para entender o texto**: leitura e redação. 2. ed. São Paulo: Ática, 1991. 431 p.

GREIMAS, Algirdas Julien; CORTÉS, Joseph. **Dicionário de semiótica**. São Paulo: Cultrix, 1979.

HALL, Stuart. **Cultura e Representação**. - Rio de Janeiro: Ed. PUC-RIO: Apicuri, 2016.

HOHLFELD, Antônio; MARTINO, Luiz C.; FRANÇA, Vera Veiga. **Teorias da Comunicação: conceitos, escolas e tendências**. Petrópolis, RJ: Vozes, 2001.

MARTINO, Luís Mauro Sá. **Teoria da Comunicação: ideias, conceitos e métodos**. 5ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2014.

MORENO, Rachel. A Imagem da Mulher na Mídia: controle social comparado - 2ª ed. São Paulo: Expressão Popular: Fundação Perseu Abramo, 2017, 332.p.

PINTO, Júlio; CASA NOVA, Vera. **Algumas semióticas**. Belo Horizonte: Autêntica editora, 2009.

PIROLA; Maria Nazareth Bis; SOUZA, Flávia Mayer dos Santos. Marcas de um tempo: entre paisagens, cidades, publicidade e consumo. In: DADALTO, Maria Gorete; REBOUÇAS, Moema Martins. **Modos de ser professor de arte na contemporaneidade**. Vitória: EDUFES, 2017.

REBOUÇAS, Moema Lúcia Martins. **O discurso modernista da pintura**. Lorena, SP: Centro Cultural Teresa D'Avila; 2003. 152 p

SILVEIRA, Vanessa Rozan. **Uma luz sobre São Paulo**: uma análise do edifício e da antena da Gazeta. In: Oliveira, Ana Cláudia. Sentido e Interação nas práticas: comunicação, consumo, educação e urbanidade. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2016, p. 177-191.

SANTAELLA, Lucia; NÖTH, Winfried. **Estratégias semióticas da publicidade**. São Paulo, SP: Cengage Learning, 2011. xv, 292 p.

VOLLI, Ugo. **Manual de semiótica**. São Paulo: Edições Loyola, 2007.

Cronograma:

Aula 1 - 20/03/2024: Apresentação da disciplina e do programa de ensino. Levantamento dos conhecimentos prévios sobre semiótica. Debate inicial sobre semiótica. O que é Semiótica?

Unidade 1: Semiótica: Origens e Principais Perspectivas Teóricas:

Aula 2 - 27/03/2024: Escolas de Semiótica. Texto de referência: Teoria da Comunicação - Luís Mauro Sá Martino. Seção B - Cap. II (Escolas de semiótica) p. 110-130.

Aula 3 - 03/04/2024: Contextualização dos estudos semióticos nas teorias da comunicação. Texto de referência: Teorias da Comunicação - Antônio Hohlfeld; Luiz C. Martino; Vera Veiga França. Parte II - Cap. 7 (O ponto de vista semiótico) Irene Machado. p.279-309.

Unidade 2: Semiótica das Mídias:

Aula 4 - 10/04/2024: Teoria Semiótica do texto. Texto de referência: Teoria Semiótica do Texto - Diana Luz Pessoa de Barros. p. 10-44. Texto disponível em:

https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/1812965/mod_resource/content/1/BARROS-Diana-Luz-Pessoa-de-Teoria-Semiotica-do-Texto.pdf

Segunda parte da aula (leitura em sala de aula): texto/artigo trazido pela professora para exemplo e debate.

Aula 5 - 17/04/2024: Teoria Semiótica do texto. Texto de referência: Teoria Semiótica do Texto - Diana Luz Pessoa de Barros. p. 53-74. Texto disponível em:

https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/1812965/mod_resource/content/1/BARROS-Diana-Luz-Pessoa-de-Teoria-Semiotica-do-Texto.pdf

Segunda parte da aula (leitura em sala de aula): texto/artigo trazido pela professora para exemplo e debate.

Aula 6 - 24/04/2024: Semiotização de outros gêneros discursivos (jornalismo, revistas, quadros, filmes, música). Texto de referência: Semiótica dos jornais - Nilton Hernandes. Texto disponível em: <https://repositorio.usp.br/item/001485923>

Aula 7 - 08/05/2024: Semiotização de outros gêneros discursivos (jornalismo, revistas, quadros, filmes, música). Texto de referência: Semiótica dos jornais - Nilton Hernandes. Texto disponível em: <https://repositorio.usp.br/item/001485923>

Segunda parte da aula: preparação para seminários.

Aula 8 - 15/05/2024: Prova avaliativa individual (vale 10 pontos).

Unidade 3: Produção de sentido e semiótica

Aula 9 - 22/05/2024: O papel da representação na construção de narrativas jornalísticas. Texto de referência: Cultura e representação - Stuart Hall. p. 31-53.

Aula 10 - 29/05/2024: Enquadramento jornalístico e representação jornalística. A estereotipagem como prática de produção de significados. A construção da alteridade e exclusão; estereótipos e poder; o papel da fantasia e o fetichismo. Texto de referência: Cultura e representação - Stuart Hall.

Aula 11 - 05/06/2024: Análise de representação: a imagem da mulher na mídia.

Aula 12 - 12/06/2024: Apresentação de seminários.

Aula 13 - 19/06/2024: Apresentação de seminários.

Aula 14: 26/06/2024: Entrega de notas. Avaliação da disciplina.

Aula 15: 03/07/2024: Atividade de recuperação. Encerramento do semestre.

Para contato da professora (e-mail): yasmin.cardoso@ufes.br