



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo	Campus Goiabeiras		
Curso: Publicidade e Propaganda			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91): 31 de março de 2022			
Docente Responsável: Flávia Mayer dos Santos Souza			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/7612159350183081			
Disciplina: Tópicos Especiais em Publicidade e Propaganda VI - Publicidade Antirracista			Código: COS04932
Pré-requisito:	Não consta		Carga Horária Semestral: 60h
Créditos: 3	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	60h	0	0
EMENTA			
Publicidade, consumo, racismo e antirracismo. Negros e negras na história da publicidade brasileira. Caminhos para uma publicidade antirracista.			
OBJETIVOS			
Geral: Compreender o contexto e os fundamentos da publicidade antirracista. Específicos: <ol style="list-style-type: none">1. Compreender os conceitos básicos de publicidade, consumo, racismo e antirracismo;2. Compreender a presença/ausência de negros e negras na publicidade brasileira ao longo da história;3. Compreender os caminhos para uma publicidade antirracista.4. Analisar os discursos associados a negros e negras na publicidade e criar peças publicitárias antirracistas.			
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO			
UNIDADE 1 - Publicidade, consumo, racismo e antirracismo: conceitos iniciais			
UNIDADE 2 - Negros e negras na história da publicidade brasileira: contextualização			
UNIDADE 3 - Caminhos para uma publicidade antirracista. Fundamentos da publicidade antirracista Estratégias publicitárias antirracistas: colorismo, politicamente correto, estratégias contraintuitiva e contraestereotípica			

UNIDADE 4 - Publicidade antirracista: reflexões, pesquisas e propostas
BIBLIOGRAFIA BÁSICA
<p>BRAGA, Juliana Bellia. A mulher negra nas embalagens de cosméticos para cabelos crespos e cacheados. Dissertação (Mestrado em Comunicação e Territorialidades). 2020. 170f.</p> <p>CARVALHO, Mayra Bernardes Medeiros de. Esse boom é nosso? Discursos sobre a transição capilar na publicidade de cosméticos. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social). 2019. 141f.</p> <p>LEITE, Francisco; BATISTA, Leandro Leonardo (Org.). O Negro nos Espaços Publicitários Brasileiros: Perspectivas Contemporâneas em Diálogo. São Paulo: ECA-USP, 2011.</p> <p>LEITE, Francisco; BATISTA, Leandro Leonardo (Org.). Publicidade antirracista: reflexões, caminhos e desafios. São Paulo: ECA-USP, 2019.</p> <p>MORENO FERNANDES, Pablo. (2021). Racismo e invisibilização: Representatividade negra em anúncios de revista. <i>E-Compós</i>. https://doi.org/10.30962/ec.2384</p> <p>SOUZA, Flávia Mayer dos S.; BIS PIROLA, Maria Nazareth; BRAGA, Juliana Bellia (2020). De Lola para Loletes: a mulher negra nas embalagens de cosméticos capilares. <i>Animus. Revista Interamericana de Comunicação Midiática</i>, 19(40).</p>
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR
<p>CARRASCOZA, João Anzanello. A evolução do texto publicitário: a associação de palavras como elemento de sedução na publicidade. São Paulo: Futura, 2004.</p> <p>DJAMILA, Ribeiro. Pequeno manual antirracista. São Paulo: Companhia das Letras, 2019.</p> <p>HOOKS, bell. Olhares negros: raça e representação. Tradução: BORGES, S. São Paulo: Elefante, 2019.</p> <p>PEREZ, Clotilde; SANTO BARBOSA, Ivan (Org.). Hiperpublicidade: fundamentos e interfaces, v.1. São Paulo: Thomson Learning, 2007.</p>
METODOLOGIA
<p>. Aula expositiva e dialogada; - Aprendizado baseado em projetos; . Seminários; . Consultas a revistas e sites como: Meio e Mensagem; Clube de Criação; Festival Colibri, entre outros . Pesquisa, análise e criação de peças publicitárias.</p> <p>Os recursos técnicos necessários são: lousa, equipamento com acesso à internet e projetor</p>
CRITÉRIOS/ PROCESSO DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM
<p>As avaliações serão feitas em 2 modalidades:</p> <p>A) Pesquisa, elaboração de artigo científico e apresentação em sala de aula – 5,0 pontos B) Seminário em grupo sobre o conteúdo programático – 4,0 pontos C) Exercícios – 1,0 ponto</p> <p>No final do período, os alunos que tiverem a frequência mínima e não alcançarem média 7.0 farão uma prova final teórica abrangendo todo o conteúdo da disciplina.</p>
CRONOGRAMA
<p>Aulas 1 e 2 - UNIDADE 1</p> <p>Aulas 3 a 6 - UNIDADE 2</p>

Aulas 7 a 10 - UNIDADE 3

Aulas 11 a 15 – UNIDADE 4

Professora: Flávia Mayer dos Santos Souza – flavia.mayer@uol.com.br