



UFES

UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE ARTES  
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino				
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus Goiabeiras		
Curso: Jornalismo				
Departamento Responsável: Comunicação Social				
Data da aprovação (Art. N° 91): 19/02/2024				
Docente Responsável: Rodrigo Hipólito dos Santos				
Qualificação / link para o Currículo Lattes: <a href="http://lattes.cnpq.br/3612827135478814">http://lattes.cnpq.br/3612827135478814</a>				
Disciplina: Legislação em Comunicação		Código: COS04835		
Período: 2024/1		Turma: 1		
Pré-requisito: não possui		Carga horário semestral: 60h		
Créditos:		Distribuição da carga horária semestral		
		Teórica	Exercício	Laboratório
		40	20	0
<b>Ementa:</b> Lei de imprensa, legislação de telecomunicações. Instituições dedicadas à regulamentação da comunicação. Delitos, contravenções, crimes. Responsabilidade, reparação por dano moral, multas, detenção. A Constituição brasileira. O Estado Democrático de Direito. Os direitos humanos. A proteção dos direitos humanos na ordem brasileira. Leis especiais. O direito à informação e o direito de comunicar. Legislação em Jornalismo e em Publicidade e Propaganda.				
<b>Objetivo geral:</b> Conhecer os mecanismos legais que envolvem a atividade do jornalismo e a Publicidade e Propaganda				
<b>Objetivos específicos</b> - Analisar casos de desrespeito à ética profissional - Desenvolver um espírito crítico em relação à atividade profissional				
<b>Conteúdo programático:</b>  <b>Unidade 1. Conceitos de poder, normatização e forma da lei</b> 1.1 O jornalismo como bem público e a disputa de poder das narrativas jornalísticas 1.2 Conceitos de regulação e normatização 1.3 Desafios do mundo "plataformizado" 1.4 Liberdade de expressão e direito à informação  <b>Unidade 2. Ética no jornalismo e rotina do jornalista</b> 2.1 Princípios éticos e deontológicos da profissão jornalística 2.2 Deontologia para comunicação 2.3 Código de Ética do Jornalismo: história, características e aplicações  <b>Unidade 3. Legislação aplicada ao jornalismo</b> 3.1 Legislação Brasileira e a regulamentação da comunicação. 3.2 Legislação a respeito da profissão do jornalismo				



UFES

3.3 Legislação não específica aplicada ao jornalismo

3.4 Jornalismo, Lei de Acesso à Informação e a nova Lei Geral de Proteção de Dados.

#### **Unidade 4. Direitos humanos e jornalismo**

4.1 Declaração Universal dos Direitos Humanos

4.2 Concepção Multicultural dos Direitos Humanos

4.3 Direitos Humanos e marcas de discriminação

#### **Metodologia:**

- Aula expositiva/dialogada. Aulas divididas entre conteúdo teórico e aplicação prática dos conceitos e técnicas estudadas em exercícios.

- Recursos utilizados: Sala com projetor e som, computadores com acesso à internet, câmeras, espaço de estúdio.

#### **Avaliação**

- Participação em aula (20%);

- Produção textual (40%);

- Apresentação de seminário temático (40%).

#### **Bibliografia Básica**

ALDÉ, Alessandra; XAVIER, Gabriela; BARRETOS, Diego; CHAGAS, Viktor. Critérios jornalísticos de noticiabilidade: discurso ético e rotina produtiva. **Revista Alceu**. v.5 - n.10 - p. 186 a 200 - jan./jun. 2005.

BARBOSA, Sílvio Henrique Vieira Barbosa. Escola Base e Imprensa o Jornalismo no Banco dos Réus. **ESPM**. nov., 2014.

CORNU, Daniel. Da deontologia do jornalismo à ética da informação. In: PEIXINHO Ana Teresa; CAMPONEZ, Carlos; VARGUES, Isabel Nobre; FIGUEIRA, João José (Orgs.). **20 anos de Jornalismo contra indiferença**. Imprensa da Universidade de Coimbra. 2015, pp. 101-117.

FRAZÃO, A.; OLIVA, M. D.; ABILIO, V. S.. Compliance de dados pessoais. In: **A lei geral de proteção de dados pessoais e suas repercussões no direito brasileiro**. São Paulo: Thomson Reuters, 2019.

LOPES, M. C.; FABRIS, E. H. Norma, normação, normalização, normatização e normalidade. In: **Inclusão & Educação**. Belo Horizonte: Autêntica Editora, 2016.

SANTOS, Boaventura de Sousa. Direitos humanos: o desafio da interculturalidade. **Revista Direitos Humanos**, jun. 2009, pp. 10-18.

VALENTE, Jonas. Por que regular os meios de comunicação? In: **Regulação democrática dos meios de comunicação**. São Paulo: Ed. Fundação Perseu Abramo, 2013, pp. 9-21.

#### **Bibliografia complementar**

ABRAMO, Perseu. **Padrões de manipulação na grande imprensa**. São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 2003.

BERTRAND, Claude-Jean. **A deontologia das mídias**. Bauru: Edusc, 1999.

CRUZ, F. S. DA .. Mídia e direitos humanos: tensionamentos e problematizações em tempos de globalização neoliberal. **Revista Katálysis**, v. 14, n. 2, p. 182–190, jul. 2011. Disponível em: <<https://doi.org/10.1590/S1414-49802011000200005>>.

CRUZ, F. S. da; MOURA, M. O. de. Os Direitos Humanos como produto: reflexões sobre a informação e a cultura da mídia. **Sequência** (Florianópolis), n. 65, p. 79–102, dez. 2012. Disponível em: <<https://doi.org/10.5007/2177-7055.2012v33n65p79>>.

FARIAS, Edilson. **Liberdade de expressão e comunicação**. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2004.

FENAJ (Org.). **Formação superior em jornalismo: uma experiência que interessa à sociedade**.



UFES

Florianópolis: UFSC, 2002.

FOUCAULT, Michel. **Ética, Sexualidade, Política**. Trad. Elisa Monteiro e Inês A. D. Barbosa. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2012.

MARQUES, Ângela Cristina Salgueiro; SILVA, Daniel Reis; LIMA, Fábila Pereira (orgs.).

**Comunicação e direitos humanos**. Belo Horizonte (MG): PPGCOM UFMG, 2019.

MOTTA, Luiz Gonzaga. **Análise crítica da narrativa**. Brasília: Editora UnB, 2013.

ONU – Organização das Nações Unidas. **Declaração Universal dos Direitos Humanos**, 1948.

Disponível em: <<https://brasil.un.org/pt-br/91601-declara%C3%A7%C3%A3o-universal-dos-direitos-humanos>>.

PLAISANCE, Patrick L. **Ética na comunicação: princípios para uma prática responsável**. Porto Alegre: Penso, 2011.

REBOUÇAS, Edgard; GENTILLI, Victor; PAES, Rafael. Imprensa e direitos humanos: a política do quanto menos mexer melhor. **Contemporânea: comunicação e cultura** - v.13 – n.03 – set-dez 2015, pp. 490-510. Disponível em: <<https://periodicos.ufba.br/index.php/contemporaneaposcom/article/view/14818>>.

RESENDE, V. de M.; ACOSTA, M. del P. T.. Justiça em rede: direitos humanos e efeito midiático. **Bakhtiniana: Revista de Estudos do Discurso**, v. 14, n. 1, p. 7–27, jan. 2019. Disponível em: <<https://doi.org/10.1590/2176-457335719>>.

SOARES, MC. **Representações, jornalismo e a esfera pública democrática**. São Paulo:

Editora UNESP; São Paulo: Cultura Acadêmica, 2009. Disponível em:

<<https://static.scielo.org/scielobooks/kgsw8/pdf/soares-9788579830181.pdf>>.

VANNUCHI, C.. O direito à comunicação e os desafios da regulação dos meios no Brasil. **Galáxia** (São Paulo), n. 38, p. 167–180, maio 2018. Disponível em: <<https://doi.org/10.1590/1982-2554232145>>.

### Cronograma

**Aula 1. 13/03:** Apresentação da disciplina, conteúdo programático e métodos avaliativos.

**Aula 2. 20/03:** Leitura e discussão do texto: VALENTE, Jonas. Por que regular os meios de comunicação? In: **Regulação democrática dos meios de comunicação**. São Paulo: Ed. Fundação Perseu Abramo, 2013, pp. 9-21.

**Aula 3. 27/03:** Texto: LOPES, M. C.; FABRIS, E. H. Norma, normação, normalização, normatização e normalidade. In: **Inclusão & Educação**. Belo Horizonte: Autêntica Editora, 2016.

**Aula 4. 03/04:** Leitura e discussão do texto: LYON, David. Cultura da vigilância: envolvimento, exposição e ética na modernidade digital. In: BRUNO, Fernanda; CARDOSO, Bruno; KANASHIRO, Marta; GUILHON, Luciana; MELGAÇO, Lucas (orgs.). **Tecnopolíticas da vigilância: perspectivas da margem**. São Paulo: Boitempo 2018, pp. 151-180.

**Aula 5. 10/04:** Atividade avaliativa. Análise de reportagem e produção textual.

**Aula 6. 17/04:** Leitura e discussão do texto: CAMPONEZ, José Carlos C. S. **Fundamentos de Deontologia do Jornalismo: A auto-regulação frustrada dos jornalistas portugueses (1974-2007)**. Tese de doutorado. Orientação: Prof. Doutor João Pissarra Esteves. Universidade de Coimbra, 2009), pp. 95-158.

**Aula 7. 24/04:** Leitura e discussão dos textos:

- CORNU, Daniel. Da deontologia do jornalismo à ética da informação. In: PEIXINHO Ana Teresa; CAMPONEZ, Carlos; VARGUES, Isabel Nobre; FIGUEIRA, João José (Orgs.). **20 anos de Jornalismo contra indiferença**. Imprensa da Universidade de Coimbra. 2015, pp. 101-117.

- FENAJ. Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros, 04 de ago. 2007.



UFES

**Aula 8. 08/05:** Leitura e discussão dos textos:

- BARBOSA, Sílvio Henrique Vieira Barbosa. Escola Base e Imprensa o Jornalismo no Banco dos Réus. **ESPM**. nov., 2014.
- ALDÉ, Alessandra; XAVIER, Gabriela; BARRETOS, Diego; CHAGAS; Viktor. Critérios jornalísticos de noticiabilidade: discurso ético e rotina produtiva. **Revista Alceu**. v.5 - n.10 - p. 186 a 200 - jan./jun. 2005.

**Aula 9. 15/05:** Atividade avaliativa. Análise de reportagem e produção textual.

**Aula 10. 22/05:** Leitura e discussão dos textos:

- BRASIL. MEC. Diretrizes Curriculares Nacionais para o curso de graduação em Jornalismo. Resolução Nº 1, de 27 de setembro de 2013.
- NASCIMENTO, L. C. Um diploma em disputa: a obrigatoriedade do diploma em jornalismo no Brasil. **Sociedade e Cultura**, Goiânia, v. 14, n. 1, p. DOI: 10.5216/sec.v14i1.15688, 2011.

**Aula 11. 29/05:** Leitura e discussão dos textos:

- BRASIL. Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais. Lei Nº 13.709, de 14 de agosto de 2018.
- BRASIL. Marco civil da internet: Lei n. 12.965, de 23 de abril de 2014. Brasília: Câmara dos Deputados, Edições Câmara, 2015.
- BRASIL. Lei de acesso à informação. Decreto Nº 7.724, de 16 de maio de 2012.
- FRAZÃO, A.; OLIVA, M. D.; ABILIO, V. S.. Compliance de dados pessoais. In: **A lei geral de proteção de dados pessoais e suas repercussões no direito brasileiro**. São Paulo: Thomson Reuters, 2019.

**Aula 12. 05/06:** Leitura e discussão dos textos:

- SANTOS, Boaventura de Sousa. Direitos humanos: o desafio da interculturalidade. **Revista Direitos Humanos**, jun. 2009, pp. 10-18.
- CRUZ, F. S. da; MOURA, M. O. de. Os Direitos Humanos como produto: reflexões sobre a informação e a cultura da mídia. **Sequência** (Florianópolis), n. 65, p. 79–102, dez. 2012.

**Aula 13. 12/06:** Seminários. Privacidade versus interesse público.

**Aula 14. 19/06:** Seminários. Sensacionalismo e ética jornalística.

**Aula 15. 26/06:** Seminários. Desafios das *fake news* e desinformação;

**Aula 16. 03/07:** Encerramento da disciplina. Prova final.