

UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus Goiabeiras	
Curso: Jornalismo			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91): Reunião de Departamento de 07/10/2024			
Docente Responsável: FABIO MALINI – fabio.l.lima@ufes.br			
Qualificação / atalho para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/8284809605215682			
Disciplina: LABORATÓRIO DE JORNALISMO ONLINE E NOVAS MÍDIAS			Código: COS 04847
Pré-requisito:	---		Carga Horária Semestral: 60h
Créditos: 04	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
			60
Ementa: Edição de jornal online com atualização permanente..			
Objetivos: <ul style="list-style-type: none"> • Compilar e analisar formatos inovadores de conteúdos digitais para prática de jornalismo online. • Desenvolver, Gerenciar e/ou aplicar tecnologia de gerenciamento de conteúdo em site próprio na web. • Apurar, Redigir, Revisar, editar e distribuir conteúdos digitais em plataformas online. • Produzir Reportagem especial multimídia e multiplataforma. 			
Conteúdo Programático: Unidade 1 – Planejamento de Cobertura Jornalística Online Unidade 2 – Apuração, Redação e Edição de cobertura noticiosa em Tempo Real na internet Unidade 3 – Reportagem Especial Multimídia e Multiplataforma			
Metodologia: <ul style="list-style-type: none"> • Workshop para compartilhamento de formatos tradicionais e inovadoras para produção de conteúdo digital. • Produção de conteúdos digitais em site próprio indicado pelo professor • Seminários. 			
Atividades de avaliação: <ol style="list-style-type: none"> 1 Workshop de melhores práticas e formatos digitais no jornalismo online contemporâneo (serão cinco seminário, cada um valendo 2 pontos, totalizando 10 pontos) 2 Trabalho prático individual (10 pontos). 3 Trabalho prático em grupo - design e edição do site. (10 pontos) <p style="text-align: center;">Nota final: média das notas dos trabalhos 1, 2 e 3.</p> <p>Os trabalhos serão avaliados levando em consideração:</p> <ol style="list-style-type: none"> a Pontualidade na entrega b Organização e qualidade dos textos produzidos. c Apuração diversificada e produção de narrativas em formatos inovadores nas reportagens. 			

- d Qualidade do design da notícia e da distribuição dos conteúdos no site onde estará abrigado as reportagens.

Critérios e condições de avaliação:

- Presença e participação nas aulas.
- Aderência a temática das reportagens, a saber: crise climática e desigualdades sociais.
- Trabalhos entregues fora do prazo serão avaliados, mas terão nota reduzida.

Bibliografia

Básica:

BARBOSA, Suzana (Org.). Jornalismo Digital de Terceira Geração. Covilhã, Portugal: Universidade de Beira Interior: Livros Labcom, 2007. Disponível em: http://www.livroslabcom.ubi.pt/pdfs/20110824-barbosa_suzana_jornalismo_digital_terceira_geracao.pdf

CANAVILHAS, João. Webjornalismo: 7 características que marcam a diferença. Covilhã, Portugal: Universidade de Beira Interior: Livros Labcom, 2014. Disponível em: http://www.livroslabcom.ubi.pt/pdfs/20141204-201404_webjornalismo_jcanavilhas.pdf

CASTELLS, Manuel. A galáxia da internet. Rio de Janeiro: Zahar Editor, 2003, pp 34-55.

MANOVICHh, Lev. The Language of New Media. Cambridge, Mass: MIT Press, 2001

MALINI, Fabio; ANTOUN, Henrique. A internet e a rua. Porto Alegre: Sulinas, 2013, pp 55-145

MINTZ, A. (2019). Midiatização e plataformação. *Novos Olhares*, 8(2), 98-109. <https://doi.org/10.11606/issn.2238-7714.no.2019.150347>

RECUERO, Raquel. Redes sociais na internet. Porto Alegre: Sulinas, 2011.

SHIRKY, Clay. Lá vem todo mundo. Rio de Janeiro: Zahar, 2008, pp-26-96.

CRONOGRAMA:

Aula 01

Apresentação da disciplina, distribuição dos grupos de trabalho, compra de domínio, organização do trabalho e cronograma de entrega do site de reportagem especial.

Aula 02

Pesquisa Jornalística sobre a crise climática: o que sabemos?

Aula 03

Seminário de Curadoria 01 - Formatos da entrevista em ambientes multiplataforma

Aula 04

Laboratório aberto para finalização e Entrega de Entrevista *ping-pong* editada com especialistas sobre crise climática

Aula 05

Reorganização do calendário e processos, leitura de entrevista

Implementação de Wordpress, Tema e Plugins em domínio próprio: como fazer?

Aula 06

Edição e Publicação da entrevista ping-pong em ambiente multiplataforma.

Seminário de Curadoria 02 - Melhores práticas jornalísticas de gêneros audiovisuais em plataformas de redes sociais

Aula 07

Seminário de Curadoria 03 - Melhores práticas jornalísticas de gêneros textuais em plataformas de redes sociais

Aula 08

Seminário de Curadoria 04 - Apresentação do Design do Site, Plugins a utilizar, Cronograma de Entrega de Matérias para Revisão e o modo de distribuição das matérias que serão desenvolvidas para o site

Aula 09

Trabalho de campo.

Aula 10

Publicação da Reportagem 02 e 03 em site próprio

Aula 11

Avaliação pública das reportagens no site: comentários do professor.

Aula 12

Trabalho de campo.

Aula 13

Edição da Reportagem Especial (04 e 05)

Aula 14

Seminário de Curadoria 05 – Apresentação da Reportagem Especial para Análise Final

Aula 15

Lançamento do site

Entrega das notas e Avaliação final da disciplina

Docente responsável: Fabio Malini- fabiomalini@ufes.br