

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO**  
**CENTRO DE ARTES**  
**DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus Goiabeiras	
<b>Curso:</b> Jornalismo			
<b>Departamento Responsável:</b> Comunicação Social			
<b>Data de Aprovação (Art. nº91):</b> Reunião de Departamento de 19/02/2024			
<b>Docente Responsável:</b> FABIO MALINI – <a href="mailto:fabio.l.lima@ufes.br">fabio.l.lima@ufes.br</a>			
<b>Qualificação / atalho para o Currículo Lattes:</b> <a href="http://lattes.cnpq.br/8284809605215682">http://lattes.cnpq.br/8284809605215682</a>			
<b>Disciplina:</b> LABORATÓRIO DE JORNALISMO ONLINE E NOVAS MÍDIAS			<b>Código:</b> COS 04847
<b>Pré-requisito:</b>	---		<b>Carga Horária Semestral:</b> 60h
<b>Créditos:</b> 04	<b>Distribuição da Carga Horária Semestral</b>		
	<b>Teórica</b>	<b>Exercício</b>	<b>Laboratório</b>
			60
<b>Ementa:</b> Edição de jornal online com atualização permanente..			
<b>Objetivos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Compilar e analisar formatos inovadores de conteúdos digitais para prática de jornalismo online.</li> <li>• Desenvolver, Gerenciar e/ou aplicar tecnologia de gerenciamento de conteúdo em site próprio na web.</li> <li>• Apurar, Redigir, Revisar, editar e distribuir conteúdos digitais em plataformas online.</li> <li>• Produzir Reportagem especial multimídia e multiplataforma.</li> </ul>			
<b>Conteúdo Programático:</b> Unidade 1 – Planejamento de Cobertura Jornalística Online Unidade 2 – Apuração, Redação e Edição de cobertura noticiosa em Tempo Real na internet Unidade 3 – Reportagem Especial Multimídia e Multiplataforma			
<b>Metodologia:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Workshop para compartilhamento de formatos tradicionais e inovadoras para produção de conteúdo digital.</li> <li>• Produção de conteúdos digitais em site próprio indicado pelo professor</li> <li>• Seminários.</li> </ul>			
<b>Atividades de avaliação:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Workshop de melhores práticas e formatos digitais no jornalismo online contemporâneo (serão cinco seminário, cada um valendo 2 pontos, totalizando 10 pontos)</li> <li>2 Trabalho prático individual (10 pontos).</li> <li>3 Trabalho prático em grupo - design e edição do site. (10 pontos)</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Nota final: média das notas dos trabalhos 1, 2 e 3.</b></p> <p>Os trabalhos serão avaliados levando em consideração:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a Pontualidade na entrega</li> <li>b Organização e qualidade dos textos produzidos.</li> <li>c Apuração diversificada e produção de narrativas em formatos inovadores nas reportagens.</li> </ol>			

- d Qualidade do design da notícia e da distribuição dos conteúdos no site onde estará abrigado as reportagens.

**Critérios e condições de avaliação:**

- Presença e participação nas aulas.
- Aderência a temática das reportagens, a saber: crise climática e desigualdades sociais.
- Trabalhos entregues fora do prazo serão avaliados, mas terão nota reduzida.

**Bibliografia**

**Básica:**

- BARBOSA, Suzana (Org.). Jornalismo Digital de Terceira Geração. Covilhã, Portugal: Universidade de Beira Interior: Livros Labcom, 2007. Disponível em: [http://www.livroslabcom.ubi.pt/pdfs/20110824-barbosa\\_suzana\\_jornalismo\\_digital\\_terceira\\_geracao.pdf](http://www.livroslabcom.ubi.pt/pdfs/20110824-barbosa_suzana_jornalismo_digital_terceira_geracao.pdf)
- CANAVILHAS, João. Webjornalismo: 7 características que marcam a diferença. Covilhã, Portugal: Universidade de Beira Interior: Livros Labcom, 2014. Disponível em: [http://www.livroslabcom.ubi.pt/pdfs/20141204-201404\\_webjornalismo\\_jcanavilhas.pdf](http://www.livroslabcom.ubi.pt/pdfs/20141204-201404_webjornalismo_jcanavilhas.pdf)
- CASTELLS, Manuel. A galáxia da internet. Rio de Janeiro: Zahar Editor, 2003, pp 34-55.
- MANOVICHh, Lev. The Language of New Media. Cambridge, Mass: MIT Press, 2001
- MALINI, Fabio; ANTOUN, Henrique. A internet e a rua. Porto Alegre: Sulinas, 2013, pp 55-145
- MINTZ, A. (2019). Midiatização e plataformização. Novos Olhares, 8(2), 98-109. <https://doi.org/10.11606/issn.2238-7714.no.2019.150347>
- RECUERO, Raquel. Redes sociais na internet. Porto Alegre: Sulinas, 2011.
- SHIRKY, Clay. Lá vem todo mundo. Rio de Janeiro: Zahar, 2008, pp-26-96.

**CRONOGRAMA:**

15/03 - Aula 01

Apresentação da disciplina, distribuição dos grupos de trabalho, compra de domínio, organização do trabalho e cronograma de entrega do site de reportagem especial.

22/03 - Aula 02

Pesquisa Jornalística sobre a crise climática: o que sabemos?

05/04 - Aula 03

Seminário de Curadoria 01 - Formatos da entrevista em ambientes multiplataforma

12/04 - Aula 04

Entrega de Entrevista *ping-pong* editada com especialistas sobre crise climática

19/04 - Aula 05

Implementação de Wordpress, Tema e Plugins em domínio próprio: como fazer?

Publicação da entrevista ping-pong em ambiente multiplataforma.

26/04 – Aula 06

Seminário de Curadoria 02 - Melhores práticas jornalísticas de gêneros audiovisuais em plataformas de redes sociais

03/05 - Aula 07

Seminário de Curadoria 03 - Melhores práticas jornalísticas de gêneros textuais em plataformas de redes

sociais

10/05 – Aula 08

Seminário de Curadoria 04 - Apresentação do Design do Site, Plugins a utilizar, Cronograma de Entrega de Matérias para Revisão e o modo de distribuição das matérias que serão desenvolvidas para o site

17/05 - Aula 09

Trabalho de campo.

24/05 - Aula 10

Publicação da Reportagem 02 e 03 em site próprio

31/05 - Aula 11

Avaliação pública das reportagens no site: comentários do professor.

07/06 - Aula 12

Trabalho de campo.

10/06 - Aula 13

Entrega Final da Reportagem Especial (04 e 05)

17/06 - Aula 14

Seminário de Curadoria 05 – Apresentação do Site da Reportagem Especial para Análise Final

24/06 - Aula 15

Lançamento dos sites

Entrega das notas e Avaliação final da disciplina

**Docente responsável: Fabio Malini- [fabiomalini@ufes.br](mailto:fabiomalini@ufes.br)**